



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
DEPARTMENT OF HEALTH SERVICE SUPPORT

คู่มือการปฏิบัติงาน การพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศ เกี่ยวกับสถานพยาบาล



รวบรวมโดย
กองกฎหมาย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
กระทรวงสาธารณสุข

คำนำ

เนื่องด้วย สถานพยาบาลเอกชนที่จะเปิดให้บริการรักษาผู้ป่วยจะต้องขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาลตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นกฎหมายที่มีเจตนารมณ์ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ ได้มีการใช้ข้อความในลักษณะของคำพรรณนาหรือคำบรรยายสรรพคุณที่ปรากฏในโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลอย่างหลากหลาย หากการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลดังกล่าว ไม่เท็จหรือไม่โอ้อวดเกินความจริง หรือไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญก็ยังคงอยู่ในวิสัยที่รับได้ว่าไม่หลอกลวงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ เพื่อมารับบริการที่สถานพยาบาล แต่อาจเป็นการแจ้งบริการของสถานพยาบาล

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ พิจารณาแล้วเห็นว่า ณ ปัจจุบัน มีการใช้ข้อความโฆษณาชักชวนในลักษณะเป็นเท็จ ไม่มีมูลความจริงทั้งหมดหรือแต่เพียงบางส่วน หรือมีลักษณะเป็นการหลอกลวงหรือปกปิดความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นจริง หรือการใช้ข้อความหรือรูปภาพโอ้อวดเกินความจริง ทำให้ประชาชนผู้รับบริการเกิดความคาดหวังว่าจะได้รับบริการที่ดีกว่า หรือได้รับผลสูงสุดตามที่ปรากฏในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล กรณีดังกล่าวถือเป็นการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลมีเจตนาเพื่อชักชวนให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ และอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้บริโภค ดังนั้น เพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคด้านบริการสุขภาพเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ตามมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกอบประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลเป็นไปตามกฎหมายและมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำคู่มือเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาของผู้อนุญาตในการปฏิบัติงานการพิจารณาอนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

กองกฎหมาย
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
บทที่ ๑ ความเป็นมา	
๑.๑ ความเป็นมา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๒
๑.๓ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๒
๑.๔ ขอบเขต	๒
๑.๕ กลุ่มเป้าหมาย	๒
บทที่ ๒ คำจำกัดความ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
๒.๑ นิยามศัพท์	๓
๒.๒ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับ สถานพยาบาลในความรับผิดชอบของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๔
๒.๓ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับ สถานพยาบาล	๗
๒.๔ คณะกรรมการเปรียบเทียบคดี	๗
๒.๕ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง	๗
บทที่ ๓ การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล	
๓.๑ ขั้นตอนการขออนุมัติการโฆษณา	๑๑
๓.๑.๑ การอนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ประเภทที่ ๑	๑๑
๓.๑.๒ การอนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ประเภทที่ ๒	๑๑
๓.๒ การดำเนินการเกี่ยวกับโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล	๑๒
๑. ประกาศแจ้งบริการโรคที่มีในสถานพยาบาลที่ไม่ต้องขออนุมัติ	๑๒
๒. โฆษณาสถานพยาบาลด้วยวิธีการและช่องทางอื่นที่ต้องขออนุมัติ	๑๓
๓.๓ แนวทางการอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล	๑๓
- กรณิ ภาพ/ข้อความ หรือคำที่ใช้ในการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณา สถานพยาบาล	๑๕
- หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับ สถานพยาบาล ประเภทที่ ๑	๓๐
- หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับ สถานพยาบาล ประเภทที่ ๒	๓๑

๓.๔	การร้องเรียนและเฝ้าระวังการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับ สถานพยาบาล	๓๒
๓.๕	ขั้นตอนการจัดการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลที่ฝ่าฝืน กฎหมาย	๓๒

บทที่ ๔ แนวทางและวิธีการเปรียบเทียบคดีตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล
พ.ศ. ๒๕๕๑

๔.๑	การพิจารณาข้อกฎหมาย	๓๕
๔.๒	การคิดจำนวนค่าปรับ	๓๖
๔.๓	การดำเนินการเปรียบเทียบปรับ	๓๗
	- ขั้นตอนการเปรียบเทียบคดีของพนักงานเจ้าหน้าที่ กรณีโฆษณา	๓๘
๔.๔	ผลของการเปรียบเทียบคดี	๔๐

ภาคผนวก

บทที่ ๑

๑.๑ ความเป็นมา

ในปัจจุบันสถานพยาบาลเอกชนที่จะเปิดให้บริการรักษาผู้ป่วยจะต้องขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาลตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นกฎหมายหลักในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ และกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ก็เป็นองค์กรหลักหรือเป็นผู้พิทักษ์และคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ ในขณะเดียวกันก็จะกำหนดบทบาทภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ ด้วย ซึ่งตามกฎหมายสถานพยาบาลได้กำหนดในเรื่องเกี่ยวกับการขออนุญาตประกอบกิจการและดำเนินการสถานพยาบาล การขอยกเลิก การย้าย การปิดหรือการเพิกถอนใบอนุญาตสถานพยาบาล เป็นต้น นอกจากนี้ การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่ถือเป็นภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคที่สำคัญของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพเนื่องจากคำพรรณนาหรือคำบรรยายสรรพคุณที่ปรากฏในโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล หากการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลไม่เกินความจริง ไม่เท็จ หรือไม่โอ้อวดเกินจริงก็ยังคงอยู่ในวิสัยที่เชื่อได้ว่าไม่มีเจตนาชักชวนให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ เพียงแต่อาจเป็นการแจ้งบริการทั่วไปของสถานพยาบาล แต่กรณีการใช้ข้อความโฆษณาชักชวนในลักษณะเป็นเท็จ ไม่มีมูลความจริงทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือมีลักษณะเป็นการหลอกลวงหรือปกปิดความจริงหรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นจริง หรือการใช้ข้อความหรือรูปภาพโอ้อวดเกินจริง และทำให้เกิดความคาดหวังว่าจะได้รับบริการที่ดีกว่าหรือได้ผลสูงสุดการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลนั้นย่อมมีเจตนาชักชวนให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและเข้าข่ายเป็นการหลอกลวงและอาจก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคและสังคมโดยรวม

ดังนั้นตามมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยบัญญัติว่า

“ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาหรือประกาศด้วยประการใด ๆ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล นอกจากชื่อและที่ตั้งของสถานพยาบาลตามที่ปรากฏในใบอนุญาต ต้องได้รับอนุมัติข้อความเสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาหรือประกาศจากผู้อนุญาต ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการ เงื่อนไข และค่าใช้จ่ายที่ผู้อนุญาตประกาศกำหนด

การโฆษณาหรือประกาศด้วยประการใด ๆ ซึ่งชื่อ ที่ตั้ง หรือกิจการของสถานพยาบาล หรือคุณวุฒิหรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล เพื่อชักชวนให้มีผู้มาขอรับบริการจากสถานพยาบาลโดยใช้ข้อความ เสียง หรือภาพอันเป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล จะกระทำมิได้

ค่าใช้จ่ายที่ได้รับตามวรรคหนึ่งให้นำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน”

ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจมาตรา ๓๘ วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลให้มีความชัดเจนและครอบคลุมเพื่อการพิจารณาและดำเนินการซึ่งการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลโดยไม่ได้รับอนุมัติจากผู้อนุญาต ซึ่งถือว่าเป็นการฝ่าฝืนมาตรา ๓๘ วรรคหนึ่งต้องระวางโทษตามมาตรา ๖๘ วรรคหนึ่ง “ปรับไม่เกินสองหมื่นบาทและให้ปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทนับแต่วันที่ฝ่าฝืนคำสั่งที่ให้ระงับการโฆษณาหรือประกาศ ทั้งนี้ จนกว่าจะระงับการโฆษณาหรือประกาศดังกล่าว” และการโฆษณาที่ฝ่าฝืนมาตรา ๓๘ วรรคสองต้องระวางโทษตามมาตรา ๖๘ วรรคสอง “จำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่

เกินสองหมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทนับแต่วันที่ฝ่าฝืนคำสั่งที่ให้ระงับการโฆษณาหรือประกาศ ทั้งนี้ จนกว่าจะระงับการโฆษณาหรือประกาศดังกล่าว”

สำหรับการดำเนินคดีฐานโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล หากฝ่าฝืนตามมาตรา ๓๘ ต้องระวางโทษตามมาตรา ๖๘ นั้นอัตราโทษสูงสุดจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ ตามมาตรา ๗๕ วรรคสองบัญญัติว่า “บรรดาความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ที่มีโทษปรับสถานเดียว หรือที่มีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปีให้คณะกรรมการเปรียบเทียบคดีที่มีอำนาจเปรียบเทียบปรับได้ ถ้าเห็นว่าผู้ต้องหาไม่ควรถูกฟ้องหรือได้รับโทษถึงจำคุกในการนี้คณะกรรมการเปรียบเทียบคดีอาจมอบหมายให้พนักงานเจ้าหน้าที่เป็นผู้ทำการเปรียบเทียบปรับแทนสำหรับคดีที่มีโทษปรับสถานเดียวตามที่เห็นสมควรก็ได้”

จึงถือได้ว่าการกระทำความผิดดังกล่าวมีอัตราโทษที่คณะกรรมการเปรียบเทียบคดีสามารถทำการเปรียบเทียบปรับได้ หากเห็นว่าผู้กระทำความผิดไม่ควรถูกฟ้องร้องหรือได้รับโทษถึงจำคุก ซึ่งจะมีกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินการเปรียบเทียบปรับ ตามระเบียบกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการในการเปรียบเทียบปรับตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑พ.ศ. ๒๕๔๖

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑.๒.๑ เพื่อรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๑.๒.๒ เพื่อเป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๑.๒.๓ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้อนุญาต/พนักงานเจ้าหน้าที่/เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๑.๒.๔ เพื่อเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน

๑.๓ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑.๓.๑ เป็นองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน

๑.๓.๒ พนักงานเจ้าหน้าที่/เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

๑.๓.๓ ใช้อ้างอิงในการปฏิบัติงาน

๑.๔ ขอบเขต

๑.๔.๑ การพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙

๑.๔.๒ การตรวจสอบข้อร้องเรียนและเฝ้าระวังโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลที่ฝ่าฝืนพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙

๑.๔.๓ การจัดการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลที่ฝ่าฝืนพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙

๑.๕ กลุ่มเป้าหมาย

๑.๕.๑ พนักงานเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง (กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ)

๑.๕.๒ พนักงานเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค (สำนักงานสนับสนุนบริการสุขภาพ และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด)

บทที่ ๒

คำจำกัดความ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ นิยามศัพท์

“สถานพยาบาล” หมายความว่า สถานที่รวมตลอดถึงยานพาหนะซึ่งจัดไว้เพื่อการประกอบโรคศิลปะตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ การประกอบวิชาชีพเวชกรรมตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเวชกรรม การประกอบวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ การประกอบวิชาชีพทันตกรรมตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพทันตกรรม การประกอบวิชาชีพกายภาพบำบัดตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพกายภาพบำบัด การประกอบวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ การประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยและการประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยประยุกต์ตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพการแพทย์แผนไทยหรือการประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุขอื่นตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น ทั้งนี้ โดยกระทำให้เป็นปกติธุระไม่ว่าจะได้รับประโยชน์ตอบแทนหรือไม่

สถานพยาบาลมี ๒ ประเภท ดังนี้ (๑) สถานพยาบาลประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน ได้แก่ คลินิก และ (๒) สถานพยาบาลประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน ได้แก่ โรงพยาบาล

“ผู้รับอนุญาต” หมายความว่า ผู้ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาล

“ผู้ดำเนินการ” หมายความว่า ผู้ได้รับใบอนุญาตให้ดำเนินการสถานพยาบาล

“ผู้อนุญาต” หมายความว่า อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพหรือผู้ซึ่งอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพมอบหมาย

“พนักงานเจ้าหน้าที่” หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้เป็นผู้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการสถานพยาบาล

“คณะอนุกรรมการ” หมายความว่า คณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการแต่งตั้งเพื่อพิจารณากลับรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

“โฆษณาหรือประกาศ” หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็น ได้ยิน หรือทราบ ข้อความ เสีย หรือภาพ เพื่อประโยชน์ทางการค้า ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการแสดงรายละเอียดตามมาตรา ๓๒ และมาตรา ๓๓ ตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาลที่ไม่ใช่การชักชวนให้มีผู้มารับบริการในสถานพยาบาล

“คำขอ” หมายความว่า คำขออนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

“หนังสืออนุมัติ” หมายความว่า หนังสืออนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

“ผู้ใด” หมายความว่า บุคคลผู้โฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

“ผู้ขออนุมัติ” หมายความว่า ผู้รับอนุญาตหรือผู้ดำเนินการสถานพยาบาลหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ

“เท็จ” หมายความว่า ข้อความ เสีย หรือภาพที่ไม่มีมูลความจริงไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน หรือปกปิดความจริงหรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นจริง

“โอ้อวดเกินความจริง” หมายความว่า ข้อความ เสีย หรือภาพที่บอกถึงผลการรักษาพยาบาลโอ้อวดเกินความจริงทำให้บุคคลอื่นเกิดความคาดหวังในสรรพคุณที่เกินความจริง

“น่าจะเกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการ” หมายความว่า ข้อความ เสี่ยง หรือภาพที่คลุมเครือไม่ชัดเจน เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับการประกอบกิจการ

๒.๒กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลในความรับผิดชอบของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

๒.๒.๑ ตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙

“มาตรา ๓๘ ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาหรือประกาศด้วยประการใด ๆ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล นอกจากชื่อและที่ตั้งของสถานพยาบาลตามที่ปรากฏในใบอนุญาต ต้องได้รับอนุมัติ ข้อความ เสี่ยง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาหรือประกาศจากผู้อนุญาต ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และค่าใช้จ่ายที่ผู้อนุญาตประกาศกำหนด

การโฆษณาหรือประกาศด้วยประการใด ๆ ซึ่งชื่อ ที่ตั้ง หรือกิจการของสถานพยาบาล หรือ คุณวุฒิหรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล เพื่อชักชวนให้มีผู้มาขอรับบริการจากสถานพยาบาลโดยใช้ข้อความ เสี่ยง หรือภาพอันเป็นเท็จหรืออื้อวอดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล จะกระทำได้

ค่าใช้จ่ายที่ได้รับตามวรรคหนึ่งให้นำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน”

“มาตรา ๖๘ ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๓๘ วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองหมื่นบาท และให้ปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทนับแต่วันที่ฝ่าฝืนคำสั่งที่ให้ระงับการโฆษณาหรือประกาศ ทั้งนี้ จนกว่าจะระงับการโฆษณาหรือประกาศดังกล่าว

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๓๘ วรรคสอง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทนับแต่วันที่ฝ่าฝืนคำสั่งที่ให้ระงับการโฆษณาหรือประกาศ ทั้งนี้ จนกว่าจะระงับการโฆษณาหรือประกาศดังกล่าว”

๒.๒.๒ ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลซึ่งออกประกาศโดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ มีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“โฆษณาหรือประกาศ” หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็น ได้ยิน หรือทราบ ข้อความ เสี่ยง หรือภาพ เพื่อประโยชน์ทางการค้าทั้งนี้ ไม่รวมถึงการแสดงรายละเอียดตามมาตรา ๓๒ และมาตรา ๓๓ ตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาลที่ไม่ใช่การชักชวนให้มีผู้มารับบริการในสถานพยาบาล ณ สถานพยาบาล

“คำขอ” หมายความว่า คำขออนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

“หนังสืออนุมัติ” หมายความว่า หนังสืออนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการสถานพยาบาล

“คณะอนุกรรมการ” หมายความว่า คณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการแต่งตั้งเพื่อพิจารณากลับรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ข้อ ๔ การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ซึ่งชื่อและที่ตั้งของสถานพยาบาลตามที่ได้รับอนุญาตให้สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องขออนุมัติจากผู้อนุญาต

ข้อ ๕ การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลมี ๒ ประเภท ดังต่อไปนี้

(๑) การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่ ๑ หมายถึง การโฆษณาหรือประกาศดังต่อไปนี้

(ก) ชื่อ คุณวุฒิหรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุขนั้นๆ

(ข) บริการทางการแพทย์และสาธารณสุขหรือบริการการประกอบวิชาชีพที่ให้บริการ นั้นๆ

(ค) การแจ้งอัตราค่ารักษาพยาบาล ค่ายาและเวชภัณฑ์ ค่าบริการทางการแพทย์ และค่าบริการอื่น อัตราแบบเหมาจ่ายต้องระบุรายละเอียดรายการให้ชัดเจน

(ง) การให้ส่วนลดค่าบริการหรือค่ารักษาพยาบาลเพื่อการอนุเคราะห์บุคคลด้อยโอกาสหรือตามแผนงานของกระทรวงสาธารณสุขหรือที่กระทรวงสาธารณสุขรับรองหรือเป็นการให้ส่วนลดต่อสมาชิกกลุ่มบุคคลหรือสถาบันหรือองค์กรโดยเป็นการประกาศหรือแจ้งให้ทราบเฉพาะกลุ่มนั้น ๆ เท่านั้น โดยต้องกำหนดประเภทของบริการให้ชัดเจนและกำหนดวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลาที่ให้ส่วนลดให้ชัดเจน ทั้งนี้ การให้ส่วนลดต้องไม่เกิน ๑ ปี

(จ) การแจ้งข่าวสาร เช่น แจ้งทำลายเวชระเบียน แจ้งย้ายสถานที่ แจ้งกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ ให้กระทำโดยเฉพาะกิจกรรมและวันเวลาที่จัดกิจกรรมนั้น ๆ

(ฉ) วันเวลา ที่ให้บริการตามที่ได้รับอนุญาต

(๒) การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่ ๒ หมายถึง การโฆษณาหรือประกาศนอกจากการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่ ๑ ที่กำหนดไว้ ตามประกาศนี้

ข้อ ๖ ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่ ๑ ให้ยื่นคำขอต่อผู้อนุญาต พร้อมด้วยข้อความ เสี่ยงหรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาหรือประกาศ เอกสาร หลักฐาน และค่าใช้จ่าย ตามที่ระบุไว้ในแบบคำขอและอัตราค่าใช้จ่ายท้ายประกาศนี้

กรณีที่มีข้อความโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลได้ทำขึ้นเป็นภาษาต่างประเทศ ให้ผู้อนุญาตหรือผู้ดำเนินการสถานพยาบาลจัดทำคำแปลเป็นภาษาไทย ที่ผ่านการรับรองคำแปลจากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ดำเนินการธุรกิจการแปลเอกสารที่ได้มาตรฐานสากลส่งให้ผู้อนุญาตเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

ข้อ ๗ เมื่อผู้อนุญาตได้รับคำขอพร้อมด้วยเอกสารและหลักฐานแล้ว ภายในสามวันทำการ นับแต่วันที่รับคำขอหากผู้อนุญาตเห็นว่าคำขอหรือเอกสารหรือหลักฐานที่ยื่นพร้อมกับคำขอในเรื่องใดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน ให้ผู้อนุญาตมีหนังสือแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบพร้อมด้วยเหตุผล เพื่อแก้ไขให้แล้วเสร็จ ภายในห้าวันทำการนับแต่วันที่รับหนังสือ

ในกรณีที่ผู้ยื่นคำขอไม่แก้ไขเพิ่มเติมคำขอหรือไม่จัดส่งเอกสารหรือหลักฐานให้ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้ยื่นคำขอไม่ประสงค์จะให้ดำเนินการต่อไปและให้ผู้อนุญาตจำหน่ายเรื่องออกจากสารบบ

ข้อ ๘ เมื่อคำขอ เอกสารและหลักฐานถูกต้องครบถ้วนแล้ว ให้ผู้อนุญาตพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลและมีคำสั่งอนุมัติหรือไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลดังกล่าวภายในสิบวันทำการนับแต่วันที่คำขอเอกสารและหลักฐานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

ในกรณีที่ผู้อนุญาตมีคำสั่งไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ให้ผู้อนุญาตมีหนังสือแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบพร้อมด้วยเหตุผล ทั้งนี้ ภายในห้าวันทำการนับแต่วันที่ที่มีคำสั่งไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ข้อ ๙ ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่ ๒ ให้ยื่นคำขอต่อผู้อนุญาต พร้อมด้วยข้อความ เสียงหรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาหรือประกาศ เอกสาร หลักฐาน และค่าใช้จ่าย ตามที่ระบุไว้ในแบบคำและอัตราค่าใช้จ่ายท้ายประกาศนี้

ให้นำความในข้อ ๖ วรคสองมาใช้บังคับแก่การยื่นคำขอโดยอนุโลม

ข้อ ๑๐ เมื่อผู้อนุญาตได้รับคำขอ พร้อมด้วยเอกสารและหลักฐานแล้วภายในสิบวันทำการ นับแต่วันที่ได้รับคำขอ หากผู้อนุญาตเห็นว่าคำขอ เอกสารหรือหลักฐานที่ยื่นพร้อมกับคำขอในเรื่องใด ไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน ให้ผู้อนุญาตมีหนังสือแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบพร้อมด้วยเหตุผล เพื่อแก้ไขให้แล้วเสร็จ ภายในสิบวันทำการนับแต่วันที่ได้รับหนังสือนั้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นคำขอไม่แก้ไขเพิ่มเติมคำขอหรือไม่จัดส่งเอกสารหรือหลักฐานให้ถูกต้องหรือ ครบถ้วนภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้ยื่นคำขอไม่ประสงค์จะให้ดำเนินการต่อไป และให้ผู้อนุญาต จำหน่ายเรื่องออกจากสารบบ

ข้อ ๑๑ เมื่อคำขอ เอกสารและหลักฐานถูกต้องครบถ้วนแล้ว ให้ผู้อนุญาตส่งคำขอให้ คณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการพิจารณาให้แล้วเสร็จภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับคำขอพร้อมเอกสาร และหลักฐานดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ในกรณีที่มีเหตุผลหรือความจำเป็นที่ไม่อาจพิจารณาให้แล้วเสร็จได้ ภายในระยะเวลาดังกล่าว อาจขยายระยะเวลาการพิจารณาออกไปได้อีกไม่เกินสามสิบวัน แต่ต้องมีหนังสือแจ้ง เหตุผลหรือความจำเป็นนั้นให้ผู้ยื่นคำขอทราบก่อนครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว

เมื่อคณะอนุกรรมการพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลแล้วให้รายงาน ผลการพิจารณาพร้อมความเห็นแก่คณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับ สถานพยาบาล

ข้อ ๑๒ เมื่อผู้อนุญาตได้รับผลการพิจารณาพร้อมความเห็นของคณะกรรมการแล้ว ให้ผู้อนุญาตพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลและมีคำสั่งอนุมัติหรือไม่อนุมัติ การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลดังกล่าว

ในกรณีที่ผู้อนุญาตมีคำสั่งไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ให้ผู้อนุญาตมีหนังสือแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบพร้อมด้วยเหตุผล ทั้งนี้ ภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่ที่มีคำสั่ง ไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ข้อ ๑๓ กรณีผู้อนุญาตมีคำสั่งไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลให้ผู้ ยื่นคำขอมีสติอิทธิฤทธิ์ตามกฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง

ข้อ ๑๔ หนังสืออนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลให้เป็นไปตามแบบ ท้ายประกาศนี้ โดยผู้อนุญาตจะกำหนดระยะเวลาหรือเงื่อนไขในหนังสืออนุมัติไว้ก็ได้

ข้อ ๑๕ การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลให้ผู้ได้รับอนุมัติแสดงข้อความเลขที่ หนังสืออนุมัติในสื่อที่ได้รับอนุมัติให้ทำการโฆษณาหรือประกาศ

ข้อ ๑๖ ในกรณีที่หนังสืออนุมัติสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญ ให้ผู้ได้รับ หนังสืออนุมัติยื่นคำขอรับใบแทนหนังสืออนุมัติต่อผู้อนุญาต พร้อมด้วยเอกสารและหลักฐานตามที่ระบุไว้ใน

แบบคำขอรับใบแทนหนังสืออนุมัติและค่าใช้จ่ายท้ายประกาศนี้ ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับทราบถึงการสูญหายถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญดังกล่าว รวมทั้งให้ส่งคืนหนังสืออนุมัติฉบับเดิมที่ชำรุดหรือยื่นหลักฐานแจ้งความกรณีสูญหายหรือถูกทำลาย

การพิจารณาออกใบแทนหนังสืออนุมัติ ให้ผู้อนุญาตออกหนังสืออนุมัติใหม่ตามหนังสืออนุมัติเดิม โดยให้กำกับคำว่า “ใบแทน” ไว้ที่มุมบนด้านซ้าย และระบุวัน เดือน ปี ที่ออกใบแทนหนังสืออนุมัติไว้ด้วย

๒.๓ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

คณะอนุกรรมการกลั่นกรองพิจารณาโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล หมายถึง องค์กรกลุ่มบุคคล ที่ใช้อำนาจตามกฎหมาย ซึ่งคณะกรรมการสถานพยาบาลเป็นผู้แต่งตั้ง โดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๑๒ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๕๙โดยให้มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๕๙ มาตรา ๓๘ ประกอบประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพเรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลดังนี้

๒.๓.๑ ให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำแก่ผู้อนุญาตเกี่ยวกับการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๒.๓.๒ พิจารณากลั่นกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล และเสนอความเห็นต่อผู้อนุญาตเพื่อประกอบการพิจารณาออกคำสั่งอนุมัติหรือไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๒.๓.๓เชิญผู้เชี่ยวชาญหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๒.๓.๔เรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการสถานพยาบาลมอบหมาย

๒.๔ คณะกรรมการเปรียบเทียบคดี

คณะกรรมการเปรียบเทียบคดี หมายถึง องค์กรกลุ่มบุคคลที่กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.๒๕๔๑และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๕๙ มาตรา ๗๕ เพื่อพิจารณาดำเนินคดีในบรรดาความผิดตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.๒๕๔๑และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่มีโทษปรับสถานเดียวหรือหากมีโทษจำคุกด้วย ต้องไม่เกินหนึ่งปีเมื่อคณะกรรมการเปรียบเทียบคดีเห็นว่าผู้ต้องหาไม่ควรถูกฟ้องร้องหรือได้รับโทษ ถึงจำคุก ให้มีอำนาจเปรียบเทียบปรับได้

๒.๕ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

๑. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

มาตรา ๓ในพระราชบัญญัตินี้

“ผู้บริโภค” หมายความว่า ผู้ซื้อหรือได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจหรือผู้ซึ่งได้รับการเสนอหรือการชักชวนจากผู้ประกอบธุรกิจเพื่อให้ซื้อสินค้าหรือรับบริการ และหมายความรวมถึงผู้ใช้สินค้าหรือผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจโดยชอบ แม้มิได้เป็นผู้เสียค่าตอบแทนก็ตาม

“โฆษณา” หมายความว่า การกระทำการไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ในทางการค้า

“สื่อโฆษณา” หมายความว่า สิ่งที่ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา เช่น หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ไปรษณีย์โทรเลขโทรศัพท์ หรือป้าย

มาตรา ๔ ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับความคุ้มครองดังต่อไปนี้

(๑) สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ

(๒) สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ

(๓) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ

(๓ ทวิ)* สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา

(๔) สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหายทั้งนี้ ตามที่กฎหมายว่าด้วยการนั้น ๆ หรือพระราชบัญญัตินี้บัญญัติไว้

มาตรา ๒๒ การโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ทั้งนี้ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิดสภาพ คุณภาพหรือลักษณะของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนการส่งมอบ การจัดหา หรือการใช้สินค้าหรือบริการ

ข้อความดังต่อไปนี้ถือว่าเป็นข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

(๑) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

(๒) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม

(๓) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ

(๔) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

(๕) ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวงข้อความที่ใช้ในการโฆษณาที่บุคคลทั่วไปสามารถรู้ได้ว่าเป็นข้อความที่ไม่อาจเป็นความจริงได้โดยแน่แท้ ไม่เป็นข้อความที่ต้องห้ามในการโฆษณาตาม (๑)

มาตรา ๒๓ การโฆษณาจะต้องไม่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ร่างกายหรือจิตใจ หรืออันอาจก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้บริโภค ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

๒. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง โรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกัน

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง โรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันดังต่อไปนี้ คือ

(๑) เบาหวาน

(๒) มะเร็ง

(๓) วัณโรค

(๔) โรคเรื้อน

(๕) โรคหรืออาการโรคของสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต

๓. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง โรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณา

ข้อ ๑ ให้โรคหรืออาการของโรคของมนุษย์ดังต่อไปนี้ ห้ามโฆษณาคุณประโยชน์ของ เครื่องมือแพทย์ว่าสามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษา

(๑) มะเร็ง

(๒) เบาหวาน

(๓) อัมพฤกษ์ อัมพาต

(๔) โรคทางจิตเวช

(๕) โรคความดันโลหิต

(๖) โรคหรืออาการของโรคทางสมอง หัวใจและหลอดเลือด ปอด ม้าม ตับ ไต

(๗) เอ็ดส์

๔. ประกาศแพทยสภา ที่ ๕๐/๒๕๔๙ เรื่อง คำที่ห้ามใช้ในการโฆษณา

๑. คำว่า “เพียง” เช่น เพียง ๔,๐๐๐ บาท/ครั้ง...

๒. คำว่า “เท่านั้น” เช่น รักษาครั้งละ ๕๐๐ บาท เท่านั้น

๓. คำว่า “พิเศษ” เช่น พิเศษสำหรับสมาชิกบัตรเครดิต ค่ารักษา...

๔. คำว่า “เฉพาะ” เช่น ราคานี้เฉพาะสมาชิกเท่านั้น

๕. คำว่า “ล้ำสมัย” หรือ เช่น ด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย แห่งเดียว/แห่งแรกในประเทศไทย

๖. คำว่า “นำสมัย” เช่น อุปกรณ์ที่นำสมัยในการให้การรักษ

๗. คำว่า “ราคาเดิม” เช่น เสริมจมูก ตกแต่งใบหน้า ๓,๐๐๐ บาท จากราคาเดิม ๔,๐๐๐ บาท

๘. คำว่า “ครบวงจร” เช่น โดยทางศูนย์ให้บริการแบบครบวงจร...

การแสดงราคาเปรียบเทียบ เช่น จากเดิม ๖,๐๐๐ บาท เหลือ ๔,๐๐๐ บาท หรือ

การแสดงราคาเปรียบเทียบกับโรงพยาบาลอื่น เช่น โรงพยาบาล น. ราคาโปรแกรมตรวจ

สุขภาพ ราคา ๓,๐๐๐ บาท แต่โรงพยาบาล ร. โปรแกรมตรวจสุขภาพ ราคา ๒,๐๐๐ บาท

การใช้คำว่า “ปกติ” กับ “เหลือ” เช่น ปกติ ราคา ๕๐๐ บาท จงวันนี้ เหลือ ๓๐๐ บาท โดยสิทธินี้ใช้ได้จนถึงสิ้นเดือน...

๙. คำว่า “ฟรี” เช่น จงวันนี้แถมฟรี ตรวจความดันปัสสาวะ ฯลฯ

๑๐. คำว่า “สวยจริง จึงบอกต่อ”

๑๑. คำว่า “อยากสวย สวยที่...”

๑๒. คำว่า “งดงามที่.../ มีเสน่ห์ที่...”

๑๓. คำว่า “สวยเหมือนธรรมชาติที่...”

๑๔. คำว่า “เหนือกว่า / สูงกว่า”

๑๕. คำว่า “โรค...รักษาหายได้ (ต้องมีข้อมูลทางวิชาการ ๘๐% ขึ้นไปว่าโรคดังกล่าวสามารถรักษาหายได้)

๕. ระเบียบแพทยสภา เรื่อง การโฆษณาให้ส่วนลด หรือให้ผลประโยชน์เป็นค่าตอบแทนของสถานพยาบาล

การโฆษณาสถานพยาบาลในทำนองว่าจะให้ส่วนลดเป็นเงินหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ใด ไม่ว่าจะในรูปแบบใดกระทำมิได้ เว้นแต่จะกระทำในทำนองลักษณะดังต่อไปนี้

๑. การโฆษณาการให้บริการ “ฟรี” โดยไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายใดๆนั้น ให้กระทำได้โดยจะต้องกำหนด วัน เวลา และสถานที่ให้บริการที่แน่นอน อีกทั้งต้องแสดงรายละเอียดว่าเป็นการให้บริการฟรีในเรื่องใด และเงื่อนไขให้ชัดเจน

๒. การโฆษณาที่จัดให้มีการแถม แลกเปลี่ยน ให้สิทธิประโยชน์ รางวัล หรือ จากการเลือกมารับบริการทางการแพทย์อย่างหนึ่งอย่างใดจากสถานพยาบาลนั้นจะกระทำมิได้ เว้นแต่ การให้สิทธิประโยชน์ดังที่กล่าวมานั้น ผู้รับบริการจะเป็นผู้ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการมารับบริการทางการแพทย์อย่างหนึ่งอย่างใดจากสถานพยาบาล โดยจะต้องถูกต้องตามหลักวิชาการ และมาตรฐานการรับบริการทางการแพทย์ดังกล่าวจะต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไปของสถานพยาบาลนั้นๆ

การให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ในวาระแรก ต้องระบุเงื่อนไข และรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้ชัดเจนและทั้งนี้จะต้องมีการกำหนดวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลาในการให้สิทธิ นั้นไว้อย่างชัดเจน

๓. การให้ส่วนลดค่าบริการหรือค่ารักษาพยาบาลจะกระทำได้เพียงในกรณี

(๑) เป็นการให้ส่วนลดเพื่อการอนุเคราะห์บุคคลด้อยโอกาส

(๒) เป็นการให้ส่วนลดตามแผนงานของกระทรวงสาธารณสุขหรือส่วนราชการหรือที่กระทรวงสาธารณสุขให้การรับรองตามแผนงานของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ สำนักงานประกันสังคม สมาคม มูลนิธิ หรือองค์กรต่างๆ ที่ให้บริการด้านการสาธารณสุข

(๓) การโฆษณาให้ส่วนลดต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้ จึงจะถือว่าเป็นการให้ส่วนลดต่อสมาชิก กลุ่มบุคคล คือ ผู้ได้รับผลประโยชน์ต้องเป็นสมาชิกนั้น และเอกสารดังกล่าวต้องส่งตรงให้แก่ผู้ที่เป็นสมาชิก โดย ไม่มีวางจำหน่าย หรือเผยแพร่เป็นการทั่วไป เช่น

๑. ให้ส่วนลดเฉพาะสมาชิกบัตรเครดิตของธนาคารและองค์กรต่างๆ

๒. ให้ส่วนลดสำหรับผู้ใช้จ่ายบัตรเครดิตของธนาคารและองค์กรต่างๆ

๓. ให้ส่วนลดเฉพาะผู้ที่เป็นสมาชิกนิตยสารต่างๆ เท่านั้น

๔. การให้ส่วนลดในเว็บไซต์ของสถานพยาบาลต่างๆ โดยไม่รวมถึงเว็บไซต์ทั่วไป

การให้ส่วนลดตาม (๑) (๒) (๓) จะต้องกำหนดประเภทของกิจการให้ชัดเจน ซึ่งจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานทางการแพทย์และจะต้องมีการกำหนดวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลาในการให้ส่วนลดไว้ชัดเจน ทั้งนี้ การกำหนดระยะเวลาต้องไม่เกิน ๑ ปี

บทที่ ๓

การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๓.๑ ขั้นตอนการขออนุมัติโฆษณา

๓.๑.๑ การขออนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่ ๑

๑. ยื่นคำขอต่อผู้อนุญาต พร้อมด้วยข้อความ เสียงหรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาหรือประกาศ เอกสาร หลักฐานและค่าใช้จ่าย ตามที่ระบุไว้ในแบบคำขอและอัตราค่าใช้จ่ายท้ายประกาศ

กรณีที่ยื่นข้อความโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลได้ทำขึ้นเป็นภาษาต่างประเทศ ให้ผู้รับอนุญาตหรือผู้ดำเนินการสถานพยาบาลจัดทำคำแปลเป็นภาษาไทย ที่ผ่านการรับรองคำแปลจากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ดำเนินธุรกิจการแปลเอกสารที่ได้มาตรฐานสากล ส่งให้ผู้อนุญาต เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๒. เมื่อผู้อนุญาตได้รับคำขอพร้อมด้วยเอกสารและหลักฐานแล้ว ภายในสามวันทำการ นับแต่วันที่ได้รับคำขอ หากผู้อนุญาตเห็นว่าคำขอหรือเอกสารหรือหลักฐานที่ยื่นพร้อมกับคำขอในเรื่องใดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน ให้ผู้อนุญาตมีหนังสือแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบพร้อมด้วยเหตุผล เพื่อแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในห้าวันทำการนับแต่วันที่ได้รับหนังสือ

ในกรณีที่ผู้ยื่นคำขอไม่แก้ไขเพิ่มเติมคำขอหรือไม่จัดส่งเอกสารหรือหลักฐานให้ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้ยื่นคำขอไม่ประสงค์จะให้ดำเนินการต่อไป และให้ผู้อนุญาตจำหน่ายเรื่องออกจากสารบบ

๓. เมื่อคำขอ เอกสารและหลักฐานถูกต้องครบถ้วนแล้ว ให้ผู้อนุญาตพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลและมีคำสั่งอนุมัติหรือไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลดังกล่าวภายในสิบวันทำการนับแต่วันที่คำขอเอกสารและหลักฐานถูกต้องครบถ้วน

ในกรณีที่ผู้อนุญาตมีคำสั่งอนุมัติหรือไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ให้ผู้อนุญาตมีหนังสือแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบพร้อมด้วยเหตุผล ทั้งนี้ ภายในห้าวันทำการนับแต่วันที่ที่มีคำสั่งอนุมัติหรือไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๓.๑.๒ การขออนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่ ๒

๑. ยื่นคำขอต่อผู้อนุญาต พร้อมด้วยข้อความ เสียงหรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาหรือประกาศ เอกสารหลักฐานและค่าใช้จ่าย ตามที่ระบุไว้ในแบบคำและอัตราค่าใช้จ่ายท้ายประกาศ

๒. เมื่อผู้อนุญาตได้รับคำขอ พร้อมด้วยเอกสารและหลักฐานแล้วภายในสิบวันทำการ นับแต่วันที่ได้รับคำขอ หากผู้อนุญาตเห็นว่าคำขอ เอกสารหรือหลักฐานที่ยื่นพร้อมกับคำขอในเรื่องใดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน ให้ผู้อนุญาตมีหนังสือแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบพร้อมด้วยเหตุผล เพื่อแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในสิบวันทำการนับแต่วันที่ได้รับหนังสือ

ในกรณีที่ผู้ยื่นคำขอไม่แก้ไขเพิ่มเติมคำขอหรือไม่จัดส่งเอกสารหรือหลักฐานให้ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้ยื่นคำขอไม่ประสงค์จะให้ดำเนินการต่อไป และให้ผู้อนุญาตจำหน่ายเรื่องออกจากสารบบ

๓. เมื่อคำขอ เอกสารและหลักฐานถูกต้องครบถ้วนแล้ว ให้ผู้อนุญาตส่งคำขอให้คณะกรรมการเพื่อดำเนินการพิจารณาให้แล้วเสร็จภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับคำขอพร้อมเอกสารและหลักฐานดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ในกรณีที่มีเหตุผลหรือความจำเป็นที่ไม่อาจพิจารณาให้แล้วเสร็จได้ ภายในระยะเวลาดังกล่าว อาจขยายระยะเวลาการพิจารณาออกไปได้อีกไม่เกินสามสิบวัน แต่ต้องมีหนังสือแจ้งเหตุผลหรือความจำเป็นนั้นให้ผู้ยื่นคำขอทราบก่อนครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว

เมื่อคณะกรรมการพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลแล้วให้รายงานผลการพิจารณาพร้อมความเห็นแก่คณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๔. เมื่อผู้อนุญาตได้รับผลการพิจารณาพร้อมความเห็นของคณะกรรมการแล้ว ให้ผู้อนุญาตพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลและมีคำสั่งอนุมัติหรือไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลดังกล่าว

ในกรณีที่ผู้อนุญาตมีคำสั่งอนุมัติหรือไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ให้ผู้อนุญาตมีหนังสือแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบพร้อมด้วยเหตุผล ทั้งนี้ ภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่ม่คำสั่งอนุมัติหรือไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๓.๒ การดำเนินการเกี่ยวกับการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๑. ประกาศแจ้งบริการโรคที่มีในสถานพยาบาลที่ไม่ต้องขออนุมัติ

สถานที่ : สามารถติดได้ทั้งภายในสถานพยาบาล และกระจกด้านหน้าสถานพยาบาล

ข้อความ : สามารถประกาศให้ทราบถึง

- บริการและโรคที่มีบริการอยู่จริงเป็นที่ประจักษ์อยู่แล้ว และผู้ประกอบการวิชาชีพ เวชกรรมสามารถประกอบวิชาชีพนั้น ได้ตามสิทธิซึ่งระบุไว้ในพระราชบัญญัติวิชาชีพเวชกรรม และไม่ขัดกับข้อบังคับแพทยสภาประกาศกระทรวงสาธารณสุขอื่นใด

- ประกาศราคาบริการที่มีในสถานพยาบาลนั้น ๆ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข

- สามารถใช้ข้อความ อาการ(Symptom) อาการแสดง (Sign) ชื่อโรค(Diagnosis) การรักษา (Treatment) ยารักษา(Generic Name) บริการเครื่องมือ (Generic Name)

- ต้องไม่มีข้อความแสดงถึงผลลัพธ์ ชื่อทางการค้าของเครื่องสำอาง อาหารเสริม อาหาร ยา เครื่องมือ ข้อความอวดอ้าง เชิญชวน เปรียบเทียบ ลดแลกแจกแถม

ตัวอย่าง : ข้อความที่สามารถประกาศแจ้งบริการได้ในสถานพยาบาลและกระจกหน้าสถานพยาบาลโดยไม่ต้องยื่นขออนุมัติ

๑. เสริมสวย สิว ฝ้า กระ ลดความอ้วน ผิวกว้าง ผื่นแพ้ รอยต่างด้า

๒. เลเซอร์ Laser สารคลายกล้ามเนื้อ Botulinum Toxin.

๓. จมูกแบน เสริมจมูก ตาชั้นเดียว ตาสองชั้น คางสั้น เสริมคาง

๔. รักษาสิ่ว ๓๐๐ -๖๐๐ บาท ยาละลายสิ่วอุดตัน ๕๐ บาท หรือ Laser ใบหน้า ๑๐๐๐ - ๒๐๐๐ บาท สารคลายกล้ามเนื้อ (Botulinum Toxin) ๒๐๐๐ - ๘๐๐๐ บาท

๕. เบาหวาน ความดัน ไขมันในเลือดสูง โรคหัวใจ ปวดข้อ ปวดศีรษะ ไข้หวัด ท้องเสีย เชื้อรา ผิวกว้าง คันในช่องคลอด ไข้ ไข้แมลงวัน เนื้องอกผิวหนัง

๖. ผ่าตัดเล็ก กำจัดหูดด้วยเครื่องจี้ไฟฟ้า ผังเข็มด้วยเครื่อง กระตุ้นกล้ามเนื้อด้วยเครื่องกระตุ้นไฟฟ้า

๗. X-rayตรวจจอประสาทตา ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ อินซูลิน ยาลดระดับไขมันในเลือด

ทั้งนี้ หากตรวจพบภายหลังว่าข้อความประกาศแจ้งบริการใด ขัดต่อข้อห้ามตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ จะถูกดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

๒. โฆษณาสถานพยาบาลด้วยวิธีการและช่องทางอื่นที่ต้องขออนุมัติ

แนวทางที่สามารถพิจารณาให้อนุมัติได้

- ข้อความตามประกาศแจ้งบริการที่มีในสถานพยาบาล

- ข้อความ เสียง รูปภาพ VDO ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์สถานพยาบาล สถานที่ บุคคล จิตสำนึก

จริยธรรม ศีลธรรม

- มุ่งมั่นในบริการเพื่อความพึงพอใจ มาตรฐานทางการแพทย์และมาตรฐานบริการคือหัวใจของเรา รูปภาพบุคคลที่มีความสุข

- ข้อความ รูปภาพ เสียง VDO เพื่อให้ความรู้ทางการแพทย์ การรักษา การป้องกัน สำหรับประชาชนทั่วไปได้เข้าใจง่าย สำหรับการใช้แผ่นพับ ป้ายประกาศ

ทั้งนี้ ต้องไม่ฝ่าฝืนข้อห้ามตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๔

๓.๓ แนวทางการอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๑. การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลเมื่อได้รับอนุมัติจากผู้อนุญาตให้สามารถโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลได้

๒. การโฆษณาทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) ให้ขออนุมัติทุกช่องทางโดยให้ยื่นคำขอพร้อมหน้าเพจแรกพร้อมข้อความโฆษณาเพื่อพิจารณาอนุมัติ เมื่อได้รับอนุมัติแล้วให้สามารถลงข้อความภาพหรือเสียงในช่องทางดังกล่าวได้โดยให้ถือว่าได้มีการอนุมัติแล้วแต่หากการโฆษณาเข้าข่ายฝ่าฝืนมาตรา ๓๘ วรรคสอง ให้พิจารณาดำเนินการตามกฎหมายได้ทั้งนี้เพื่อให้การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลสามารถนำมาปฏิบัติและบังคับใช้ได้ไม่ก่อภาระเกินสมควร

๓. การโฆษณาของสถานพยาบาลในเครือหากมีการระบุสาขาหลายสาขา หรือทุกสาขา หรือสาขาที่ระบุ หรือสถานพยาบาลในเครือที่มีต้องยื่นขออนุมัติทั้งหมด แต่หากมีการอนุมัติสาขาใดสาขาหนึ่งห้ามมิให้มีการกล่าวสาขาอื่นหรือสถานพยาบาลในเครือ

๔. การโฆษณาที่เกี่ยวกับการบริการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือเครื่องมืออุปกรณ์หรือผลิตภัณฑ์ใดที่มีเฉพาะบางสาขาหากประสงค์จะโฆษณาต้องระบุสาขาที่มีเท่านั้นมิฉะนั้นจะถือว่าในสาขาที่ไม่มีเข้าข่ายเป็นโฆษณาเป็นเท็จ

๕. การโฆษณาที่ได้รับอนุมัติห้ามมิให้ตัดหรือเพิ่มเติมใดๆ ได้อีกต้องคงสภาพตามที่ได้รับอนุมัติยกเว้นให้มีการย่อหรือขยายขนาดได้

๖. การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลตามมาตรา ๓๒ และ ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๔ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาลที่ไม่ใช่การชักชวนให้มีผู้มารับบริการสถานพยาบาล ณ สถานพยาบาลตามที่กำหนดไว้ในประกาศฯ ข้อ ๓. มีแนวทางดังนี้

๖.๑ การโฆษณาดังกล่าวต้องแสดงไว้ที่สถานพยาบาลเท่านั้น ยกเว้นชื่อและที่ตั้งของสถานพยาบาลตามที่ได้รับอนุญาตจะโฆษณาที่ไหนก็ได้

๖.๒ การโฆษณาตามมาตรา ๓๒ และ ๓๓ คือ

๖.๒.๑ รายการเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล

๖.๒.๒ อัตราค่าบริการพยาบาล ค่ายา และเวชภัณฑ์ ค่าบริการทางการแพทย์ และค่าบริการอื่น

๖.๒.๓ คำประกาศสิทธิของผู้ป่วย

๖.๓ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล ที่ไม่ใช้การชักชวนให้ผู้มารับบริการในสถานพยาบาล การแจ้งบริการการรักษาพยาบาลหรือข้อมูลข่าวสารเชิงวิชาการหรือข้อความเกี่ยวกับโรคต่างๆ ที่แสดงณ สถานพยาบาลเป็นต้น

ทั้งนี้ การแจ้งข้อมูลดังกล่าวให้รวมถึงเอกสารแผ่นพับที่มีในสถานพยาบาลแต่ไม่รวมถึงเอกสารที่มีการนำไปแจกแก่บุคคลทั่วไป

หมายเหตุ กรณีการแสดงผลการรักษายาบาล ก่อน - หลัง ต้องแจ้งให้ผู้ขออนุมัติทราบ ดังนี้

๑. ต้องเป็นผู้ป่วยที่เข้ารับบริการ ณ สถานพยาบาลจริง
๒. ภาพต้องไม่ตกแต่งเพิ่มเติม ซึ่งต้องเป็นภาพถ่ายจริงเท่านั้น
๓. ต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ป่วยให้นำภาพดังกล่าวเผยแพร่ได้
๔. ให้ระบุข้อความใต้ภาพ หรือข้อความประกอบภาพให้เห็นได้อย่างชัดเจนโดยมีข้อความว่า “ใช้เป็นตัวอย่าง ผลจากการเข้ารับการรักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย ” และให้ระบุระยะเวลาของภาพว่าทำมาแล้วกี่วัน เดือน หรือปี แล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ กรณีรูปภาพที่ไม่พิจารณาอนุมัติโฆษณาสถานพยาบาล เช่น ภาพผ่าตัดที่ไม่เหมาะสมเป็นที่น่าหวาดเสียว หรือขั้นตอนการผ่าตัดที่มีเลือด หรือภาพที่แสดงถึงอาการทำทางที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจเป็นภาพที่เกี่ยวกับการแสดงถึงวัตถุที่บุคคลเคารพในทางศาสนา หรือภาพที่ส่อไปในทางลามก อนาจาร และภาพแสดงความเจ็บป่วยที่แสดงถึงความทุกข์ทรมานในความเจ็บป่วยของผู้ป่วยรวมถึงการโฆษณาที่สื่อความหมายหรืออ้างอิงสถาบันพระมหากษัตริย์จะกระทำมิได้ เว้นแต่ได้รับพระบรมราชานุญาตหรือพระราชานุญาตเป็นต้น

ภาพ / ข้อความ หรือ คำ ที่ใช้ในการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำที่ ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ก.					
๑	การทำ PRP	X		เนื่องจากการทำการดัดการดังกล่าวแพทย์สภายังไม่ได้ให้การรับรอง	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๒	เกียรตินิยมอันดับ ๑	X		การโฆษณาคุณวุฒิ,ความรู้ความสามารถของแพทย์ในหน้าโฆษณาสถานพยาบาลต้องได้รับและจบจากสาขาวิชานั้นจริง โดยให้แนบเอกสารวุฒิปัตรมาประกอบ	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๓	เก่งที่สุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
๔	กูรู (GURU)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๒/๘/๖๑)
๕	การผ่าตัดชั้นสูง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
๖	การันตี ด้วยรางวัล	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๗/๖๑)
๗	กำจัดขนบุฟเฟต์		✓	ต้องกำหนดเงื่อนไขรายละเอียดการบริการให้ชัดเจน	(มติ ๓/๗/๖๑)
หมวด ข.					
๑	ขาวทั่วเรือนร่าง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๒	ของแท้	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๓	ชั้นสูง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
หมวด ค.					
๑	แคมเปญสุดคุ้ม	X		ต้องกำหนดเงื่อนไข รายละเอียดการบริการที่ชัดเจน	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๒	คืนความอ่อนเยาว์ได้ ในครั้งเดียว	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
๓	ความงามระดับสากล	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
๔	ควบคุมการหลั่ง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
๕	ความสวยรอไม่ได้	X		ความสวยไม่ใช่อาการเจ็บป่วย จึงไม่จำเป็นต้องรอ อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภคจึงน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญในการประกอบกิจการสถานพยาบาล	(มติ๓/๗/๖๑)
๖	ครบวงจร	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
๗	ควบคุม	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
๘	คอสเมติก เซอร์เจอรี cosmetic surgery	X		"ศัลยกรรมความงาม" ไม่อนุมัติให้โฆษณา เนื่องจากไม่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ	(มติ๓/๗/๖๑)

ภาพ / ข้อความ หรือ คำ ที่ใช้ในการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ค.(ต่อ)					
๙	คูล ไกลด์ (Cool Glide)	X		การโฆษณาที่ปรากฏรูปภาพหรือยี่ห้อเครื่องมือแพทย์อย่างชัดเจนต้องได้รับอนุญาตโฆษณาจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหากสถานพยาบาลประสงค์โฆษณาให้นำหนังสือรับรองจาก(อย.)แนบประกอบการขออนุมัติโฆษณาสถานพยาบาล	(มติ๗/๙/๖๑)
หมวด จ.					
๑	จบในที่เดียว	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓๑/๕/๖๑)
หมวด ฉ.					
๑	ฉีด Cytocare ๕๓๒ เติมวิตามิน	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มีการรับรองและตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรองจากอย.	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๒	ฉีดไขมันปรับรูปหน้าให้มีมิติ	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มีการรับรองและตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรองจากอย.	(มติ๓/๗/๖๑)
๓	ฉีดพลาเซนต้า	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มีการรับรองและตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรองจากอย.	(มติ๒/๘/๖๑)
หมวด ช.					
๑	เชี่ยวชาญ, ผู้เชี่ยวชาญ	X		ไม่อนุมัติให้โฆษณาเนื่องจากกฎหมายวิชาชีพเวชกรรม ยังมีให้บุคคลใดใช้คำหรือข้อความที่แสดงว่าตนมีความรู้ความสามารถมากกว่าผู้อื่น เห็นควรว่าให้ใช้ คำว่า "ผู้ชำนาญการ"แทน	(มติ๓๑/๕/๖๑)
๒	ใช้ของแท้	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
หมวด ด.					
๑.	เดอะคลินิกเมจิก เพน ทัวไบหน้า (The clinic Magic Pen)	X		เนื่องจากยังไม่มีการรับรองการทำหัตถการนี้จากแพทยสภา	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๒.	ดีที่สุดในโลก	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๓.	ดุติทุกองศา	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓๑/๕/๖๑)

ภาพ / ข้อความ หรือ คำ ที่ใช้ในการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ด.					
๑	เติมประสิทธิภาพ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๒	ตกต่ำสูงสุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๖/๖๑)
หมวด ถ.					
๑	ถึงขีดสุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๖/๖๑)
หมวด ท.					
๑	เทคนิคพิเศษ	X		เข้าข่ายน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ ในการประกอบกิจการสถานพยาบาล	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๒	เทคนิคโดยเฉพาะ	X		เข้าข่ายน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ ในการประกอบกิจการสถานพยาบาล	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๓	ทีมแพทย์ ระดับวุฒิบัตร		✓	ต้องพิสูจน์ได้ว่าเป็นวุฒิบัตรอะไร ด้านไหน	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๔	ทีมแพทย์	X		ต้องพิสูจน์ได้ว่ามีแพทย์เป็นทีมและมีวุฒิบัตรฯ สาขา/ด้านไหน	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๕	ทันที	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๖	ท็อป ๑๐ (Top ๑๐)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ ๒/๘/๖๑)
๗	ที่ไร้โรคภัย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ ๒/๘/๖๑)
๘	ที่ ๑ เรื่องปรับปรุง หน้า	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๗/๖๑)
หมวด ธ.					
๑	“เทอร์มาจ” (Thermage)	X		การโฆษณาที่ปรากฏรูปภาพหรือยี่ห้อเครื่องมือ แพทย์อย่างชัดเจนต้องได้รับอนุญาตโฆษณาจาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาสถานพยาบาล ประสงค์โฆษณาให้นำหนังสือรับรองจาก(อย.)แนบ ประกอบการขออนุมัติโฆษณาสถานพยาบาล	(มติ ๓๑/๕/๖๑) แก้ไขข้อความ อ พ เ ต ท ม ตี (๗/๙/๒๕๖๑)

ภาพ / ข้อความ หรือ คำ ที่ใช้ในการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด น.					
๑	นิรันดร์	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๒	นิรันดร์กาล	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๓	นวัตกรรมใหม่	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๒๐/๗/๖๑)
๔	นาโน ลิโปเฟต (Nano Lipo Fat)	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มีการรับรอง และตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรองจากอย.	(มติ๒/๘/๖๑)
๕	น่าเชื่อถือ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๒๐/๗/๖๑)
หมวด บ.					
๑	โบท็อกซ์ (BOTOX)	X		เป็นชื่อยาเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมาย หาก ประสงค์จะโฆษณาให้เปลี่ยนเป็น คำว่า "โบทูลินัม ท็อกซิน" (Botulinum toxin)	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๒	บุฟเฟต์		✓	การมีโปรโมชั่น การให้สิทธิประโยชน์ เช่น บุฟเฟต์เสริมสวยต้องแจ้งเงื่อนไขและรายละเอียด ให้ชัดเจนแก่ผู้มารับบริการ	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๓	แบบเกาหลี , "แบบ"	X		คำว่า "แบบ" ไม่สามารถใช้โฆษณาได้เนื่องจากมี ความหมายว่า "เหมือน" ซึ่งไม่สามารถทำให้เหมือนจริง ได้ แต่สามารถใช้คำว่า "สไตล์เกาหลี" ได้	(มติ๓๑/๕/๖๑)
หมวด ป.					
๑	ปลอดภัย	X		รับรองการรักษาว่าปลอดภัยไม่ได้แต่บอกว่าจะ ดูแลให้ปลอดภัยได้	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๒	ปรับรูปหน้าเพิ่มดวง ชะตา	X		"ดวงชะตา" เป็นการนำความเชื่อส่วนบุคคลมา โฆษณาในหน้าโฆษณาสถานพยาบาลไม่สามารถ ให้โฆษณาได้ เนื่องจากน่าจะก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการ สถานพยาบาล	
๓	เป็นธรรมชาติบำบัด ๑๐๐%	X		การรับรองด้วย ๑๐๐ % เข้าข่ายโอ้อวดเกิน ความจริง	(มติ๑๓/๗/๖๑)
๔	ปฏิบัติทุกความสวย ให้ได้ตั้งใจ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๒๐/๗/๖๑)
๕	โปรโมชั่นพิเศษ		✓	การมีโปรโมชั่น ต่างๆต้องแจ้งเงื่อนไขและ รายละเอียดให้ชัดเจนแก่ผู้ใช้บริการ	(มติ๒/๘/๖๑)
๖	ปล่อยเลือดตามจุด ฝังเข็ม	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มีการทำ และตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรอง	(มติ๒/๘/๖๑)

ภาพ / ข้อความ หรือ คำ ที่ใช้ในการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ป.(ต่อ)					
๗	เป๊ะทุกจุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๖/๘/๖๑)
หมวด ผ.					
๑	ผสมผสานกับศาสตร์ การตอกเส้น	X		วิชาชีพยังไม่ให้การรับรองศาสตร์นี้ จึงไม่สามารถใช้โฆษณาได้	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๒	แผนก	X		คลินิกไม่สามารถใช้คำนี้โฆษณาได้เนื่องจาก "แผนก" ใช้กับสถานพยาบาลประเภทรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๓	ผลิตภัณฑ์ยา/ เครื่องสำอาง		✓	ต้องได้รับการจดทะเบียนอย่างถูกต้อง และมีใบรับรองจาก อย. ประกอบการยื่นขออนุมัติโฆษณาสถานพยาบาลจึงจะสามารถโฆษณาได้	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๔	แผลสวยไร้กังวล		✓	สามารถโฆษณาได้ แต่หากแผลที่ผู้ใช้บริการได้ทำไม่สวยหรือเป็นที่พอใจ สถานพยาบาลต้องรับผิดชอบ	(มติ๓๓/๕/๖๑)
๕	ผิวสวยเต่งออร่ามา เต็มๆ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๖	ผู้นำด้านการฉีดสาร ชนิดต่างๆ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	(มติ๑๓/๖/๖๑)
หมวด พ.					
๑	แพทย์เฉพาะทาง		✓	ต้องสามารถพิสูจน์และระบุได้ว่าเป็นเฉพาะทางด้านสาขาใดให้ชัดเจน(ได้รับการรับรองจากแพทยสภา)	(มติ๑๖/๘/๖๑)
๒	เพียง เช่น ราคา เพียง		✓	หมายความว่าถึง ราคา =บาท	(มติ๑๓/๗/๖๑)
หมวด ฟ.					
๑	ฟิลเลอร์ (Filler)	X		เป็นชื่อยาเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมาย หากต้องการแสดงการบริการให้เปลี่ยนเป็น ฉีดสารเติมเต็มหรือ “Filling Substance”	(มติ๑๕/๕/๖๑) (มติ๗/๙/๖๑)
๒	ฟรี		✓	ต้องมีเงื่อนไขและวันเวลา ให้ชัดเจนในการโฆษณา	(มติ๑๓/๖/๖๑)

ภาพ / ข้อความ หรือ คำ ที่ใช้ในการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด พ.(ต่อ)					
๓	เฟตมอลท์(fat malt)	X		ไม่อนุญาตให้ใช้เนื่องจากวิธีการและยา/สารยัง ไม่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๔	ฟีนฟูวทันใจ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๕	ฟิลเลอร์แฟต (Filler fat) สลายไขมันเฉพาะจุด	X		ไม่อนุญาตให้ใช้เนื่องจากวิธีการและยา/สารยัง ไม่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา	(มติ๓/๗/๖๑)
หมวด ก.					
๑	ภาพฟรีเซ็นเตอร์ ดารา หรือผู้ให้บริการ		✓	การนำภาพโฆษณา โดยมีผู้รับบริการ ,ฟรีเซ็น เตอร์ หรือดารา และรูปดาราปรากฏในโฆษณา สถานพยาบาล ต้องได้รับการยินยอมจาก ผู้รับบริการ	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๒	ภาพฟรีเซ็นเตอร์ ดารา หรือผู้ให้บริการ ขณะทำการตรวจการปรากฏใน การโฆษณา		✓	ในระหว่างการทำหัตถการต้องคาดตาผู้ที่อยู่ใน ภาพนั้นหรือต้องมีหนังสือความยินยอมแนบมา เป็นหลักฐานจึงสามารถโฆษณาได้	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๓	ภาพผลิตภัณฑ์ยา/ เครื่องสำอาง		✓	ต้องได้รับการจดทะเบียนอย่างถูกต้อง และ มีใบรับรองจาก อย. ประกอบการยื่นขออนุมัติ โฆษณาสถานพยาบาลจึงจะสามารถโฆษณาได้	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๔	ภาพพระบรมฉายาลักษณ์	X		ภาพพระบรมฉายาลักษณ์หรือข้อความ ที่สื่อ ความหมายหรืออ้างอิงสถาบันพระมหากษัตริย์ ปรากฏอยู่ในหน้าการโฆษณาหรือประกาศ เกี่ยวกับสถานพยาบาลเป็นการมิบังควรไม่อาจ กระทำได้เว้นแต่ได้รับพระบรมราชานุญาตหรือ พระราชานุญาต	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๕	ภาพธงชาติเกาหลี / อื่นๆ	X		ไม่สามารถโฆษณาได้ เนื่องจาก น่าก่อให้เกิดการเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภค ว่าเป็น แพทย์จากเกาหลี,หรือเข้าใจผิดได้ว่าเป็นสาขา ของประเทศเกาหลี	(มติ๓/๗/๖๑)

ภาพ / ข้อความ หรือ คำ ที่ใช้ในการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ก. (ต่อ)					
๖	ภาพก่อนและหลังใช้ บริการ (Before – After)		√	ภาพ Before – After (๑) ต้องเป็นผู้รับบริการ ณ สถานพยาบาลนั้นจริง (๒) ต้องไม่ตกแต่งเพิ่ม ต้องเป็นภาพถ่ายจริง เท่านั้น (๓) ต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากรับ บริการให้นำภาพดังกล่าวมาโฆษณาได้ (๔) ให้ระบุข้อความได้ภาพหรือข้อความ ประกอบภาพให้เห็นได้อย่างชัดเจนโดยมี ข้อความว่า “ใช้เป็นตัวอย่างผลจากการเข้ารับ การรักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย” และให้ระบุระยะเวลาของภาพว่าทำมาแล้วกี่วัน เดือน หรือเป็นปี แล้วแต่กรณี	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๗	ภาษาต่างประเทศ		√	ต้องมีเอกสารรับรองการแปลแนบเพื่อ ประกอบการยื่นขอโฆษณา โดยต้องเป็นการ แปลภาษาสถาบันการรับรองการแปลภาษา	(มติ๒๐/๗/๖๑)
๘	ภาพโฆษณาลายเส้นหรือ การ์ตูน ที่มีลักษณะอนาจาร	X		ภาพที่มีลักษณะเป็นรูปหน้าอก ที่เห็นชัดถึงแม้จะเป็นภาพที่วาด/ลายเส้นหรือ ภาพสีไม่เหมาะสมกับการโฆษณาเนื่องจากทำให้ สื่อไปในทางเพศ และผิดศีลธรรม ให้ สถานพยาบาลผู้ขออนุญาตมีการแก้ไขภาพ	(มติ๓๗/๗/๖๑)
หมวด ม.					
๑	เมโส,เมโสเฟต (Meso Fat)	X		คำว่า “Meso” “Meso Fat” เป็นชื่อยาซึ่งการ ฉีดยาใดๆเข้าสู่ร่างกายสารที่ฉีดต้องได้รับการ รับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและ ยา และปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา ยังไม่เคยรับขึ้นทะเบียนตำรับยาหรือ ผลิตภัณฑ์ฉีดสลายไขมันใดๆทั้งสิ้น	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๒	ไม่มีสารอันตรายในการ ฉีดผิวให้ขาว	X		เข้าข่ายเป็นเท็จโอ้อวดเกินความจริงและน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล	(มติ๑๕/๕/๖๑)

ภาพ / ข้อความ หรือ คำ ที่ใช้ในการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ม. (ต่อ)					
๓	ไม่ปวด	X		เป็นผลที่เกิดขึ้นของแต่ละบุคคล เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๔	ไม่บวม	X		เป็นผลที่เกิดขึ้นของแต่ละบุคคล เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๕	ไม่เจ็บ	X		เป็นผลที่เกิดขึ้นของแต่ละบุคคล เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๖	ไม่จำกัด		✓	ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หากไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่ อนุมัติให้โฆษณา	
๗	มีความปลอดภัยสูง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๗/๖๑)
๘	มั่นใจในความปลอดภัย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๙	ไม่จำกัดซีซี (CC)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบ กิจการสถานพยาบาล	(มติ๒๐/๗/๖๑)
๑๐	มาค์ลีย์ฟรี	X		ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หาก ไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่อนุมัติ ให้โฆษณา	(มติ ๓/๗/๖๑)
๑๑	มาตรฐานสากล	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ ๓/๗/๖๑)
๑๒	มาเด้ (MADE)	X		เป็นชื่อยาเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายยา ไม่อนุมัติให้ โฆษณา	(มติ ๓/๗/๖๑)
๑๓	เหมือนดาราเกาหลี	X		“เหมือน” ไม่สามารถเหมือนได้จริง เข้าข่ายโอ้อวด/เกินจริง แต่คำว่า “คล้าย” สามารถใช้ได้	
หมวด ย					
๑	ยานิดสลายไขมัน	X		เข้าข่ายเป็นเท็จโอ้อวดเกินความจริงและน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล	(มติ ๓/๗/๖๑)
๒	ยานิดช่วยได้เร็วทันใจ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ ๓/๗/๖๑)
๓	ยู (เช่นไม่จำกัดยู)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๒๐/๗/๖๑)

ภาพ / ข้อความ หรือ คำ ที่ใช้ในการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ร					
๑	เริ่มต้นเช่น (ราคา เริ่มต้น)	X		เมื่อมีราคาเริ่มต้น ต้องมีราคาสิ้นสุด แต่สามารถใช้คำว่า "เพียง" ได้	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๒	“ร้อยไหม” หรือ “การร้อยไหม”		✓	การร้อยไหม” เป็นcommon nameเป็น หัตถการที่ผู้ประกอบการวิชาชีพเวชกรรมสามารถ ดำเนินการได้	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๓	รับประกัน...ปี		✓	ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หาก ไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่อนุมัติ ให้โฆษณา	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๔	ระดับพรีเมียม	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
๕	ระดับนานาชาติ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ ๒/๘/๖๑)
๖	รี-เฟซ (RE-Face)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
หมวด ล.					
๑	ลดสูงสุด		✓	ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หาก ไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่อนุมัติ ให้โฆษณา	(มติ๑๑/๕/๖๑)
๒	เลเซอร์ ช่วยลดเลือน แผลเป็น แต่ไม่ลดเลือน แผลจากการถูก ทำร้าย	X		เนื่องจากเนื้อหาโดยรวมไม่เกี่ยวข้องกับการ โฆษณาการให้บริการของสถานพยาบาลจึง น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล	(มติ๓/๗/๖๑)
๓	ลด...%		✓	ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หาก ไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่อนุมัติ ให้โฆษณา	(มติ๑๑/๕/๖๑)

ภาพ / ข้อความ หรือ คำ ที่ใช้ในการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณา ได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ว.					
๑	วุฒิปัตร		✓	การโฆษณาโดยแสดงวุฒิปัตร แพทย์หรือบุคคล นั้นต้องได้รับและจบจากสาขาวิชานั้นจริง โดย แนบเอกสารวุฒิปัตรประกอบการยื่นขออนุมัติ โฆษณา	(มติ๓๗/๖๑)
๒	วิตามินสูตรพิเศษ	X		ไม่อนุญาตให้ใช้เนื่องจากวิธีการและยา/สารยัง ไม่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา	(มติ๓๑/๕/๖๑)
๓	เวเซอร์ (VASER)	X		การโฆษณาที่ปรากฏรูปภาพหรือยี่ห้อเครื่องมือ แพทย์อย่างชัดเจนต้องได้รับอนุญาตโฆษณาจาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารหาก สถานพยาบาลประสงค์โฆษณาให้นำหนังสือ รับรองจาก(อย.)แนบประกอบการขออนุมัติ โฆษณาสถานพยาบาล	(มติ๓๗/๖๑)
๔	เวิลด์ คลาส (World class)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๒๐/๗/๖๑)
๕	เวชศาสตร์ยาที่มีคุณภาพ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง แต่สามารถ เปลี่ยนเป็น คำว่า “ใช้ระบบจัดการยา” ได้	(มติ๒๘/๘/๖๑)
๖	เวชศาสตร์ชะลอวัย	X		ไม่อนุมัติให้โฆษณา เนื่องจากไม่ได้รับการรับรอง จากสภาวิชาชีพ	(มติ๒๘/๘/๖๑)
หมวด ศ.					
๑	ศูนย์	X		เป็นการใช้ข้อความที่โอ้อวดเกินจริงและน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับ การประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากอาจทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าใน สถานพยาบาลมีผู้ประกอบวิชาชีพ(บุคลากร) เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ หลากหลายครบถ้วนกว่าเหนือกว่าหรือดีกว่า สถานพยาบาลอื่น สำหรับคลินิกเว้นแต่มีแพทย์ เฉพาะทางในสถานที่ดังกล่าวตั้งแต่สามคนขึ้นไป	(มติ๓๑/๕/๖๑)
๒	ศัลยกรรมสไตล์เซเลบ เกาหลี	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๗/๖๑)
๓	ศัลยฟรี	X		ต้องมีเงื่อนไข และรายละเอียดให้ชัดเจน	(มติ๑๓/๗/๖๑)

ภาพ / ข้อความ หรือ คำ ที่ใช้ในการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
ต่อ หมวด ศ. (ต่อ)					
๔	ศัลยกรรมเครื่องสำอาง (Cosmetic Surgery)	X		"ศัลยกรรมความงาม"และยังไม่มีศัลยกรรมนี้ที่ แพทยสภาให้การรับรอง จึงเห็นควรไม่อนุญาต ให้โฆษณา	(มติ๑๓/๗/๖๑)
๕	ศูนย์กลางความงาม แห่งเอเชีย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๗/๖๑)
หมวด ส.					
๑	สูตรลับหรือ สูตร	X		เข้าข่ายเป็นเท็จโอ้อวดเกินความจริงและน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๒	สวยสั่งได้	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๓	สถาบัน (Institute)	X		เข้าข่ายเป็นการใช้ข้อความโอ้อวดเกินจริงหรือ ข้อความที่กล่าวอ้างหรือบ่งบอกว่าของตนดีกว่า เหนือกว่าด้วยความประสงค์ที่จะทำให้ ผู้รับบริการ หรือผู้บริโภคเข้าใจว่าการบริการ ของสถานพยาบาลแห่งนั้นมีคุณภาพมาตรฐานที่ ดีกว่าเหนือกว่าหรือสูงกว่าสถานพยาบาลอื่น หรือเกิดความคาดหวังว่าจะได้รับบริการที่ดีกว่า	
๔	เสริมอิม	X		ให้ใช้คำว่า"เสริมหน้าอก"แทน	(มติ๓/๗/๖๑)
๕	สเต็มเซลล์	X		ยังไม่ได้รับการรองรับจากแพทยสภา	
๖	ส่งตรงจากเกาหลี	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๒๐/๗/๖๑)
๗	สวยทุกมุมมองแบบ ๓๖๐ องศา	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
๘	สมบูรณ์แบบ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
๙	สวยเป็นธรรมชาติ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
๑๐	สาขาประเทศไทย	X		ไม่ให้ใช้โฆษณาน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	(มติ๒๐/๗/๖๑)
๑๑	เสริมโหวงเฮ้งรับทรัพย์ สุดๆ	X		"เสริมโหวงเฮ้ง" เป็นการนำความเชื่อส่วนบุคคล มาโฆษณาในหน้าโฆษณาสถานพยาบาลไม่ สามารถให้โฆษณาได้ เนื่องจากน่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบ กิจการสถานพยาบาล	(มติ๒๐/๗/๖๑)
๑๒	เสกความสวย	X		เป็นการนำความเชื่อส่วนบุคคลมาโฆษณา ไม่สามารถให้โฆษณาได้ เนื่องจากน่าจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล	(มติ๑๖/๘/๖๑)

ภาพ / ข้อความ หรือ คำ ที่ใช้ในการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ห.					
๑	แห่งเดียวในประเทศไทย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๒/๘/๖๑)
๒	แห่งเดียวในโลก	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๓	โหวงเฮ้ง	X		"โหวงเฮ้ง" เป็นการนำความเชื่อส่วนบุคคลมา โฆษณาในหน้าโฆษณาสถานพยาบาลไม่สามารถ ให้โฆษณาได้ เนื่องจากน่าจะก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการ สถานพยาบาล	(มติ๓/๗/๖๑)
๔	ไหมพิชสวาท	X		ไหมเป็นเครื่องมือแพทย์และอย.ยังไม่ได้ให้การ รับรองยี่ห้อ/ชนิด/ประเภทของไหมชนิดนี้เข้า ข่ายฝ่าฝืนกฎหมายเครื่องมือแพทย์และคำ ดังกล่าวเข้าข่ายน่าจะก่อให้เกิดการเข้าใจผิดใน สาระสำคัญฯ หากแจ้งบริการให้ใช้คำว่า "ร้อย ไหม" เท่านั้น	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๕	ไหมเจียงปลา, ก้างปลา	X		ไหมเป็นเครื่องมือแพทย์และอย.ยังไม่ได้ให้การ รับรองยี่ห้อ/ชนิด/ประเภทของไหมชนิดนี้เข้า ข่ายฝ่าฝืนกฎหมายเครื่องมือแพทย์และคำ ดังกล่าวเข้าข่ายน่าจะก่อให้เกิดการเข้าใจผิดใน สาระสำคัญฯ หากแจ้งบริการให้ใช้คำว่า "ร้อย ไหม" เท่านั้น	(มติ๓/๗/๖๑)
๖	ไหมเกลียว ๓๖๐ องศา	X		ไหมเป็นเครื่องมือแพทย์และอย.ยังไม่ได้ให้การ รับรองยี่ห้อ/ชนิด/ประเภทของไหมชนิดนี้เข้า ข่ายฝ่าฝืนกฎหมายเครื่องมือแพทย์และคำ ดังกล่าวเข้าข่ายน่าจะก่อให้เกิดการเข้าใจผิดใน สาระสำคัญฯ หากแจ้งบริการให้ใช้คำว่า "ร้อยไหม" เท่านั้น	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๗	หมดปัญหา	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๘	หน้าใสพื้นฟูผิวทันใจ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๙	หายในพริบตา	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๐	หายในทันที	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๑	เห็นผลทันทีที่ทำ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	

ภาพ / ข้อความ หรือ คำ ที่ใช้ในการโฆษณาเกี่ยวกับการโฆษณาสถานพยาบาล					
ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณา ได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ท.(ต่อ)					
๑๒	หัตถการ..แบบเกาหลี	X		เนื่องจากแพทยสภาไม่รับรองหัตถการ เมื่อไม่ เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพไม่อนุมัติให้โฆษณา	
๑๓	แห่งแรก/แห่งเดียว	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๑๔	หยุด (Stop) เช่น หยุดอาการ...	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๗/๖๑)
๑๕	ใหม่ล่าสุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๒๐/๘/๖๑)
หมวด อ.					
๑	อย.ไทยรับรอง	X		ไม่สามารถอ้างชื่ออย.โฆษณาได้	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๒	อันดับ๑	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๕/๕/๖๑)
๓	“อัลเธอร่า” หรือ “Ulthera”	X		การโฆษณาที่ปรากฏรูปภาพ/ยี่ห้อหรือชื่อผลิตภัณฑ์ ของเครื่องมือทางการแพทย์อย่างชัดเจน ต้องขอ อนุญาตโฆษณาจากสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา เว้นแต่ภาพเครื่องมือดังกล่าวที่ปรากฏอยู่ในสื่อ โฆษณานั้นไม่เห็นชื่อและยี่ห้อของเครื่องมือ	(มติ๓๑/๕/๖๑)
๔	อย่างเร่งด่วน	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๖/๖๑)
๕	อย่างเป็นธรรมชาติ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
๖	อัฟไซส์	X		เนื่องจากในชิ้นงานโฆษณา มีภาพประกอบคำ ดังกล่าวไม่ชัดเจนว่าอัฟไซส์ในส่วนของร่างกาย ในภาพ เข้าข่ายน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญฯ	(มติ๓/๗/๖๑)
๗	อย่างแน่นอน	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
๘	อย่างปลอดภัย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๓/๗/๖๑)
๙	อ่อนเยาว์ไปยาวนาน	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๑๓/๗/๖๑)
๑๐	อัฟสวย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๒๐/๗/๖๑)
๑๑	อายุวัฒนะ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๒/๘/๖๑)
๑๒	เอ็กเซลเลนซ์ Excellence	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	(มติ๒/๘/๖๑)
หมวด ฮ					
๑.	ไฮฟู (HIFU)		√	ไม่ใช่ชื่อเครื่องมือแพทย์ แต่เป็นวิธีการนำเอา คลื่นความถี่สูงมาใช้ในหัตถการ (High intensity focused ultrasound) สำหรับชื่อที่ ได้จดทะเบียนไว้กับ อย. คือ HIFU (Ultrasound and laser device)	(มติ๓๑/๕/๖๑)

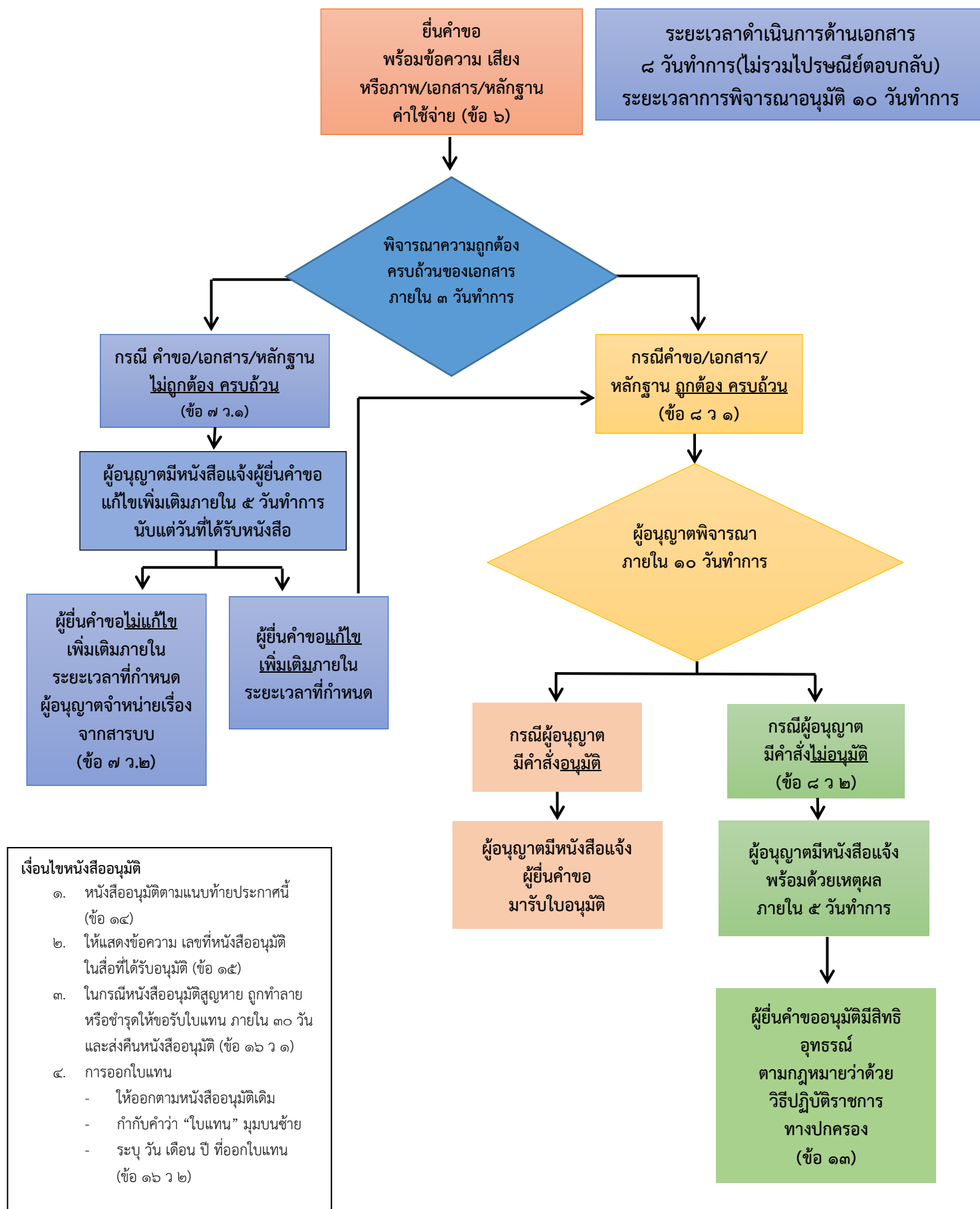
หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ประเภทที่ ๑

ลำดับ	ลักษณะการโฆษณา	คำอธิบาย	ตัวอย่าง
๑	ชื่อ คุณวุฒิหรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล	ชื่อ หมายถึง ชื่อบุคคลผู้ประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุขที่ให้บริการในสถานพยาบาล คุณวุฒิ หมายถึง วุฒิบัตร อนุมัติบัตร หรือหนังสือรับรอง ที่แสดงสถานะและได้รับรองสิทธิ์จากสภาวิชาชีพนั้นๆ ความสามารถ หมายถึง การปฏิบัติงานหรือการดำเนินการภายในขอบเขตคุณวุฒิที่ได้รับ	นายแพทย์ ก. ได้รับวุฒิบัตรเฉพาะทางด้านจิตวิทยาจากแพทยสภา ๑. โฆษณาวุฒิปริญญา เกียรตินิยม เช่น เกียรตินิยมดี หรือเหรียญทอง เป็นต้น ๒. ความสามารถให้โฆษณาได้ตามที่วิชาชีพรับรอง เช่น ตามวุฒิบัตร อนุมัติบัตร หรือหนังสือรับรองที่สภาวิชาชีพรับรอง
๒	บริการทางการแพทย์และสาธารณสุขหรือบริการการประกอบวิชาชีพที่ให้บริการ	บริการทางการแพทย์และสาธารณสุข หมายถึง การแจ้งการให้บริการทางการแพทย์และสาธารณสุขที่ให้บริการในสถานพยาบาลตามมาตรฐานวิชาชีพนั้นๆ	เป็นการแจ้งการบริการที่มีการให้บริการ ณ สถานพยาบาล
๓	การแจ้งอัตราค่ารักษาพยาบาล ค่ายาและเวชภัณฑ์ ค่าบริการทางการแพทย์และค่าบริการอื่นอัตราเหมาจ่ายต้องระบุรายการให้ชัดเจน	หมายถึง การแจ้งอัตราค่ารักษาพยาบาลที่มีการบริการที่สถานพยาบาล การโฆษณาแบบเหมาจ่าย ๑. ต้องแจ้งผู้รับบริการทราบล่วงหน้า ๒. กำหนดวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลาให้ชัดเจน ๓. หากรับบริการนอกเหนือหรือเกินจากที่ได้รับแจ้งอัตราเหมาจ่ายต้องแจ้งอัตราค่ารักษาอย่างชัดเจน	แนวทางการพิจารณา ลักษณะเดียวกับข้อ ๒ - การโฆษณาแบบเหมาจ่าย เช่น การ ผ่าตัดทำคลอด พักโรงพยาบาล ๒ คืน ๓ วัน ราคา ๓๐,๐๐๐ บาท ต้องบอกว่าหากพักเกิน ๒ คืน ต้องจ่ายค่ารักษาอย่างไร เป็นต้น

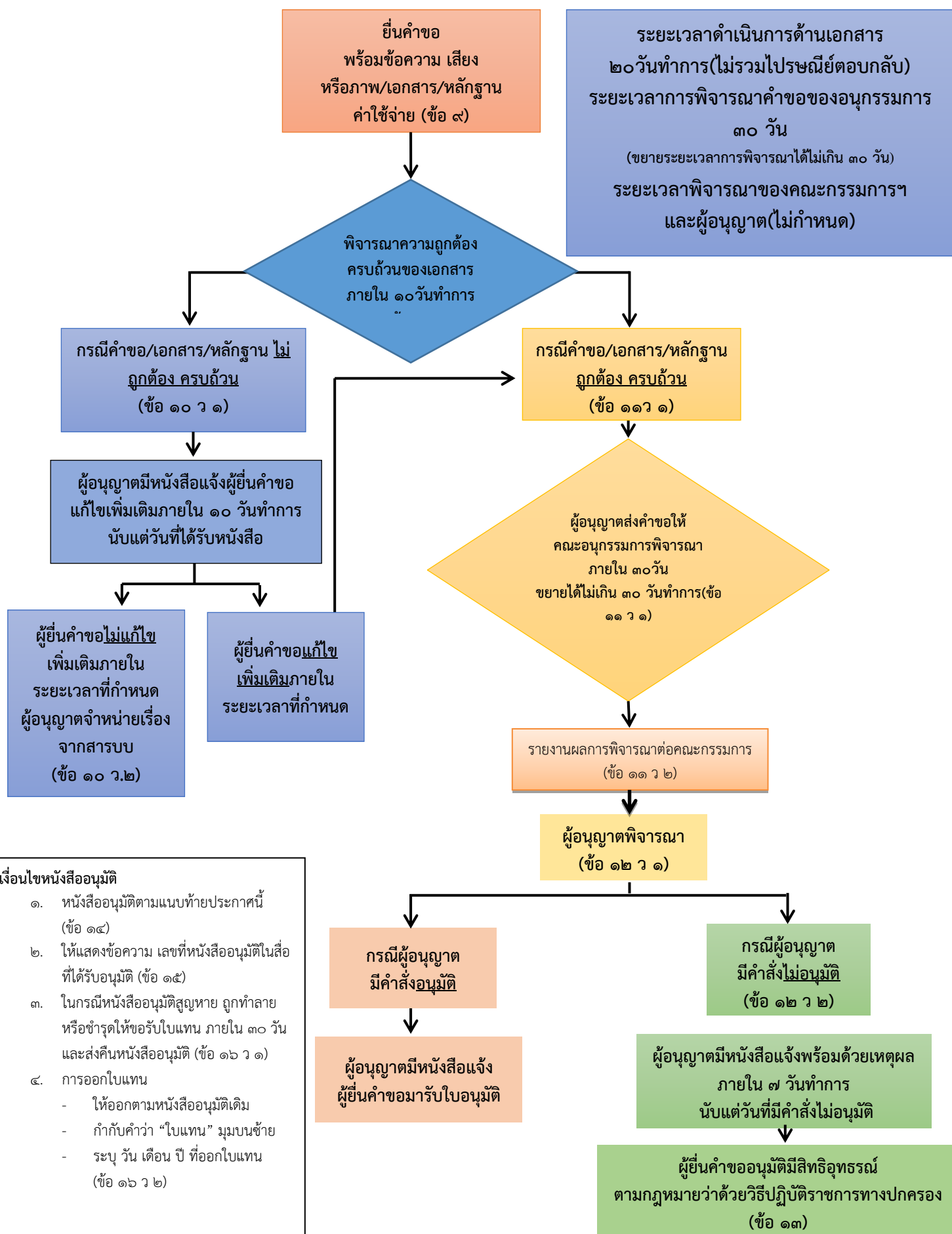
หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ประเภทที่ ๑

ลำดับ	ลักษณะการโฆษณา	คำอธิบาย	ตัวอย่าง
๔	การให้ส่วนลดค่าบริการหรือค่ารักษาพยาบาลเพื่อการอนุเคราะห์บุคคลด้อยโอกาส หรือแผนการของกระทรวงสาธารณสุข หรือต่อสมาชิกกลุ่มบุคคลหรือสถาบันหรือองค์กร	บุคคลด้อยโอกาส เช่น ผู้พิการ หรือผู้สูงอายุ เป็นต้น สมาชิกกลุ่มบุคคลหรือสถาบันหรือองค์กร หมายถึง ผู้ได้รับผลประโยชน์ต้องเป็นกลุ่มสมาชิกนั้นๆและเอกสารการโฆษณาต้องส่งตรงให้แก่ผู้ที่เป็นสมาชิกโดยไม่มีวางหรือเผยแพร่เป็นการทั่วไป	ตัวอย่าง ๑.การให้ส่วนลดเฉพาะสมาชิกบัตรเครดิตของธนาคารหรือองค์กรต่างๆ ๒.การให้ส่วนลดจะต้องกำหนดประเภทการบริการตามมาตรฐานทางการแพทย์ ๓. กำหนดการให้ส่วนลดในเรื่องใดอย่างชัดเจนและต้องเป็นไปตามมาตรฐานทางการแพทย์ ๔. ต้องกำหนดวันเริ่มต้นและวันสิ้นสุดการให้ส่วนลด ทั้งนี้การให้ส่วนลดดังกล่าวต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๑ ปี
๕	การแจ้งข่าวสาร เช่น แจ้งทำลายเวชระเบียน แจ้งย้าย สถานที่แจ้งกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ ให้กระทำได้ โดยเฉพาะกิจกรรมและวันเวลาที่จัดกิจกรรมนั้นๆ	หมายถึง การแจ้งรายละเอียดข่าวสารทั่วไปหรือการแจ้งเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ	-การแจ้งการจัดกิจกรรมในวันครบรอบการเปิดสถานพยาบาลหรือในวันสำคัญต่าง ๆ - การแจ้งดังกล่าว สามารถแจ้งได้เฉพาะกิจกรรม และวัน เวลาที่จะดำเนินการจัดกิจกรรมเท่านั้น
๖	วันเวลา ที่ให้บริการตามที่ได้รับอนุญาต	หมายถึง วัน เวลาที่เปิดทำการตามที่ได้รับอนุญาต	-เปิดทำการทุกวัน เวลา ๑๐.๐๐ น. - ๒๐.๐๐ น

หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ประเภทที่ ๑



หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ประเภทที่ ๒



๓.๔ การร้องเรียนและเฝ้าระวังการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๑. การร้องเรียนการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล หมายถึง ข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสจากผู้บริโภคหรือประชาชนทั่วไปขอให้ตรวจสอบการโฆษณาสถานพยาบาลที่อาจฝ่าฝืนพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ มาตรา ๓๘ ประกอบกับประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ทั้งนี้ การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งถือว่ากรมสนับสนุนบริการสุขภาพหรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเป็นผู้เสียหายและมีอำนาจดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนดให้อำนาจ

๒. การเฝ้าระวังการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล หมายถึง การตรวจสอบข้อมูลการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลทางวิทยุ โทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เคเบิลทีวี วิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียงการฉายภาพหรือภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ทุกชนิด เช่น แผ่นพับ ใบปลิว หนังสือ นิตยสาร วารสาร และสื่ออื่นๆ รวมถึงแผ่นป้ายโฆษณา วัสดุอื่นๆ ที่มีข้อความโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลและอาจเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย และเมื่อตรวจสอบพบว่าการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ให้ดำเนินการตามข้อ ๓

๓. ขั้นตอนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลและที่เฝ้าระวัง

- รับเรื่องร้องเรียนจากผู้ร้องเรียนทั้ง ๘ ช่องทาง หรือตามที่หน่วยงานกำหนด และเสนอผู้บังคับบัญชาพิจารณาสั่งการ

- ตรวจสอบข้อมูลการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ว่าได้รับอนุมัติถูกต้องตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ หรือไม่

- กรณีการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลซึ่งสถานที่นั้นได้รับอนุญาตตั้งอยู่ในเขตพื้นที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพิจารณาดำเนินการ

- กรณีการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล แต่สถานที่ดังกล่าวไม่ได้ได้รับอนุญาตเป็นสถานพยาบาลตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ จะไม่อยู่ในอำนาจหน้าที่ที่จะพิจารณาดำเนินการ ควรแจ้งเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- กรณีตรวจสอบพบว่าเข้าข่ายเป็นการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ให้ผู้อนุญาตส่งเรื่องให้คณะกรรมการเปรียบเทียบคดีพิจารณาดำเนินการเปรียบเทียบปรับหรือดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

๓.๕ ขั้นตอนการจัดการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลที่ฝ่าฝืนกฎหมาย

๑. พนักงานเจ้าหน้าที่ ตรวจสอบเฝ้าระวังหรือรับเรื่องร้องเรียนการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

๒. ตรวจสอบว่าเป็นการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ มาตรา ๓๘ ประกอบประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล หรือไม่

๓. ตรวจสอบสถานพยาบาลว่าตั้งอยู่ที่ใดเนื่องจากมีเขตความรับผิดชอบของแต่ละจังหวัดโดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในเขตรับผิดชอบพิจารณาดำเนินการ

๔.เมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่าเข้าข่ายเป็นการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ให้รายงานผู้อนุญาตเพื่อพิจารณาส่งเรื่องให้คณะกรรมการเปรียบเทียบคดีพิจารณาดำเนินการเปรียบเทียบปรับหรือดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

กรณีศึกษา

ตามมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ประกอบกับประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับที่ ๑๑ เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาสถานพยาบาลฉบับเดิมเพื่อเป็นแนวทางและปรับใช้ตามมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกอบกับประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลเท่าที่จะกระทำได้

พนักงานเจ้าหน้าที่ ได้ตรวจพบการโฆษณาของสถานพยาบาลในเว็บไซต์ โดยพบการโฆษณา ดังนี้

(๑) มีการใช้ข้อความ

- “สวย...ให้เสร็จภายใน ๓ วัน ที่...มีจริง”
- “เราเป็นศูนย์ดูแลและฟื้นฟูสุขภาพที่ได้รับการยอมรับจากผู้สนใจในการดูแลรักษาสุขภาพ”
- “ให้ผลลัพธ์ที่แตกต่างแก้ปัญหาได้ตรงจุดเห็นผลชัดเจนหลังรักษาจะรู้สึกได้ถึงผิวที่เต่งตึงยกกระชับได้ในทันที และเห็นผลลัพธ์ได้เต็มที่ภายใน ๒ เดือน” เป็นการโฆษณาที่มีการใช้ข้อความโอ้อวดเกินจริง

(๒) มีการใช้ข้อความ“เปลี่ยนรูปหน้าให้เรียวสวยด้วย V-Shape Program”

เป็นการโฆษณาที่มีการใช้ข้อความอันเป็นเท็จ หรือข้อความที่ไม่มีมูลความจริงทั้งหมด หรือเพียงบางส่วน หรือปกปิดความจริงหรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นจริง

(๓) มีการใช้ข้อความ“ลดมากกว่า ๕๕% เพียง ๑๙,๙๐๐ บาท จากปกติราคา ๔๙,๐๐๐ บาท” เป็นการโฆษณาที่มีการใช้ข้อความการให้ส่วนลดค่าบริการหรือค่ารักษาพยาบาล

(๔) มีภาพเปรียบเทียบผลการรักษา ก่อน-หลัง

เป็นการโฆษณาเปรียบเทียบผลก่อนและหลังการรักษาไปในทำนองเข้าใจผิด

ดังนั้น ข้อความโฆษณาตาม (๑) (๒) (๓) และ (๔) เป็นการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๓๘ และประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๔๖) เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาสถานพยาบาล ข้อ ๔ (๔.๑) (๔.๖) (๔.๗) (๔.๑๘) มีอัตราโทษตามมาตรา ๖๘ ปรับไม่เกินสองหมื่นบาทและให้ปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทนับแต่วันที่ฝ่าฝืน ทั้งนี้จนกว่าจะระงับการโฆษณาสถานพยาบาล

ขั้นตอนการดำเนินการเปรียบเทียบคดี

ตามมาตรา ๗๕ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยบัญญัติว่า

“มาตรา ๗๕ ให้มีคณะกรรมการเปรียบเทียบคดี

(๑) ในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เป็นประธานกรรมการ ผู้อำนวยการสำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และผู้แทนสำนักงานอัยการสูงสุด เป็นกรรมการ และให้อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพแต่งตั้งข้าราชการของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพคนหนึ่ง เป็นเลขานุการ และอีกไม่เกินสองคน เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

(๒) ในเขตจังหวัดอื่น ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานกรรมการ อัยการจังหวัด และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด เป็นกรรมการ และให้นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดแต่งตั้งข้าราชการของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดคนหนึ่ง เป็นเลขานุการ และอีกไม่เกินสองคน เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

บรรดาความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ที่มีโทษปรับสถานเดียวหรือที่มีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี ให้คณะกรรมการเปรียบเทียบคดีมีอำนาจเปรียบเทียบปรับได้ ถ้าเห็นว่าผู้ต้องหาไม่ควรถูกฟ้องร้องหรือได้รับโทษถึงจำคุก ในการนี้คณะกรรมการเปรียบเทียบคดีอาจมอบหมายให้พนักงานเจ้าหน้าที่เป็นผู้ทำการเปรียบเทียบปรับแทนสำหรับคดีที่มีโทษปรับสถานเดียวตามที่เห็นสมควรก็ได้

เมื่อผู้ต้องหาได้เสียค่าปรับตามที่เปรียบเทียบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่มีการเปรียบเทียบปรับ ให้ถือว่าคดีเลิกกันตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

ในกรณีที่พนักงานสอบสวนพบว่าผู้ใดกระทำความผิดที่มีอัตราโทษตามวรรคสอง และผู้นั้นยินยอมให้เปรียบเทียบปรับ ให้พนักงานสอบสวนส่งเรื่องให้คณะกรรมการเปรียบเทียบคดีภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่ผู้นั้นแสดงความยินยอมให้เปรียบเทียบปรับ”

เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนจากประชาชน หรือหน่วยงานต่างๆ หรือตรวจพบจากสื่อต่างๆ ว่ามีการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลที่ฝ่าฝืนพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ จะดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

๑. ต้องดำเนินการสืบสวนสอบสวนข้อเท็จจริง และหากพบว่ามีมูลความผิดตามกฎหมายให้นำเรื่องเสนอคณะกรรมการเปรียบเทียบคดีพิจารณาเปรียบเทียบปรับหรือดำเนินการตามกฎหมาย

๒. เมื่อนำเรื่องเสนอคณะกรรมการเปรียบเทียบคดีพิจารณาเปรียบเทียบปรับ จะมีหนังสือ แบบ คป. ๑ เชิญผู้ถูกกล่าวหามาพบคณะกรรมการเปรียบเทียบคดี เพื่อรับทราบข้อกล่าวหาตามฐานความผิดที่ได้กระทำ

๓. เมื่อผู้ถูกกล่าวหาพบคณะกรรมการเปรียบเทียบคดีแล้วเห็นว่าไม่ได้กระทำความผิดตามข้อกล่าวหา หรือค่าปรับมีอัตราสูง หรืออื่นๆ และไม่ยินยอมให้เปรียบเทียบปรับ กรณีนี้ต้องให้ผู้กระทำความผิดบันทึกคำให้การลงในหนังสือ แบบ คป.๓ (กรณีไม่ยินยอมให้เปรียบเทียบปรับ) และพนักงานเจ้าหน้าที่ต้องดำเนินการแจ้งความร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวนในท้องที่ที่มูลคดีเกิดต่อไป

๔. กรณีผู้ถูกกล่าวหายินยอมให้เปรียบเทียบปรับตามข้อกล่าวหาต้องแจ้งให้ผู้กระทำความผิดมาเสียค่าปรับภายในสามสิบวันนับแต่วันที่มีการเปรียบเทียบปรับ พร้อมทั้งให้บันทึกคำให้การลงในหนังสือ แบบ คป.๒ (กรณียินยอมให้เปรียบเทียบปรับ)

๕. เมื่อผู้ถูกกล่าวหาชำระค่าปรับต้องทำบันทึกส่งตัวผู้กระทำความผิดไปชำระเงินค่าปรับที่คลัง

๖. เมื่อชำระค่าปรับแล้ว ต้องให้ผู้กระทำความผิดบันทึกการเปรียบเทียบปรับลงในหนังสือแบบ คป.๔ และพนักงานเจ้าหน้าที่ต้องทำบันทึกการชำระเงิน เล่มที่ เลขที่ใบเสร็จ จัดทำประวัติผู้กระทำความผิดรายงานการเปรียบเทียบปรับต่อคณะกรรมการสถานพยาบาล และให้ถือว่าคดีเลิกกันตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

๗. กรณีผู้ถูกกล่าวหาไม่มาชำระค่าปรับตามกำหนดให้รายงานผู้อนุญาต เพื่อพิจารณามอบหมายพนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการแจ้งความร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวนในท้องที่ที่มูลคดีเกิดต่อไป

บทที่ ๔

แนวทางและวิธีการเปรียบเทียบคดี

ตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑

การเปรียบเทียบคดีหรือเปรียบเทียบปรับเป็นการดำเนินคดีในทางกฎหมายอย่างหนึ่ง คณะกรรมการเปรียบเทียบคดีหรือพนักงานเจ้าหน้าที่จึงควรเข้าใจในหลักการพิจารณาเกี่ยวกับข้อกฎหมายและการอำนวยความยุติธรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาและดำเนินการตามกฎหมาย และเนื่องจากพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้บัญญัติให้มีการเปรียบเทียบคดีได้ โดยบัญญัติไว้ตามมาตรา ๗๕ แต่บทบัญญัติดังกล่าวก็มิได้มีความชัดเจนในวิธีการปฏิบัติกรณีที่จะพิจารณาเกี่ยวกับการเปรียบเทียบคดี ซึ่งเมื่อพิจารณาสามารถจำแนกการอธิบายเกี่ยวกับการเปรียบเทียบคดีได้ดังนี้

๑. การพิจารณาข้อกฎหมาย
๒. การคิดจำนวนค่าปรับ
๓. การดำเนินการเปรียบเทียบปรับ
๔. ผลของการเปรียบเทียบคดี

๔.๑ การพิจารณาข้อกฎหมาย

๑.บุคคลที่จะต้องรับผิดชอบ

ตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๕ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดที่สามารถเปรียบเทียบคดีได้ คือ

- ผู้รับอนุญาต
- ผู้ดำเนินการ
- ผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกับสถานพยาบาล
- นิติบุคคล
- ผู้โฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ผู้รับอนุญาต หมายความว่า ผู้ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาล (มาตรา ๔) ซึ่งในความหมายทั่วไป คือ บุคคลที่เป็นเจ้าของสถานพยาบาลที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล

ผู้ดำเนินการ หมายความว่า ผู้ได้รับใบอนุญาตให้ดำเนินการสถานพยาบาล (มาตรา ๔) ซึ่งในความหมายทั่วไป คือ ผู้ประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุขตามกฎหมายวิชาชีพนั้นหรือผู้ประกอบโรคศิลปะตามพระราชบัญญัติการประกอบโรคศิลปะ พ.ศ. ๒๕๔๒

ผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล หมายความว่า ผู้ประกอบโรคศิลปะ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ผู้ประกอบวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม ผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม ผู้ประกอบวิชาชีพกายภาพบำบัด ผู้ประกอบวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยประยุกต์ หรือผู้ประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุขอื่นตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น และให้หมายความรวมถึงบุคคลตามมาตรา ๓๑ แห่งกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ(มาตรา ๔) ซึ่งในความหมายทั่วไปคือบุคลากรที่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพประจำ ของสถานพยาบาล(Staff)ตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด

บุคคลที่เกี่ยวข้องกับสถานพยาบาล หมายความว่า บุคคลใดที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนในการกระทำความผิดนอกจากผู้รับอนุญาตหรือผู้ดำเนินการได้กระทำความผิดแล้ว ซึ่งจะต้องรับผิดชอบและมีโทษตาม

กฎหมาย เช่น ผู้โฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับการโฆษณาสถานพยาบาลที่ทำการโฆษณาฝ่าฝืนกฎหมาย จะต้องรับโทษปรับตามมาตรา ๓๙ เป็นต้น

นิติบุคคล หมายความว่า บุคคลที่กฎหมายสมมติให้มีสิทธิและหน้าที่เช่นเดียวกับบุคคลธรรมดาเว้นแต่สิทธิและหน้าที่ซึ่งโดยเฉพาะจะพึงมีพึงเป็นได้เฉพาะแก่บุคคลธรรมดาเท่านั้น ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เช่น บริษัทจำกัด สมาคม มูลนิธิ เป็นต้น ซึ่งนิติบุคคลโดยกรรมการผู้จัดการหรือผู้แทนของนิติบุคคลนั้น จะต้องรับโทษสำหรับความผิดที่นิติบุคคลได้กระทำ (มาตรา ๗๔)

๒. การกระทำความผิด

การกระทำตามประมวลกฎหมายอาญาที่จะถือว่าเป็นความผิด มีองค์ประกอบ ๒ ประการ คือ

๑. มีการกระทำและการกระทำความผิดดังกล่าวมีกฎหมายกำหนดเป็นความผิด และกำหนดบทลงโทษไว้ด้วย (มาตรา ๒)

๒. มีเจตนาในการกระทำความผิดนั้น หรือ หากไม่มีเจตนาในการทำผิด หรือเป็นการทำผิดโดยประมาท ต้องเป็นกรณีที่มีกฎหมายกำหนดให้การกระทำนั้นเป็นความผิด (มาตรา ๕๙)

การกระทำความผิดเดียวเป็นความผิดต่อกฎหมายหลายบท บางกรณีผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ในคราวเดียวแต่ผลเป็นความผิดตามบทกฎหมายหลายมาตรา หรือที่เรียกว่าหลายบท การพิจารณาลงโทษผู้กระทำความผิดจะลงโทษอย่างไร จะลงโทษทุกความผิดหรือลงโทษเฉพาะความผิดที่ร้ายแรง กรณีนี้จะต้องพิจารณาอาศัยบทแห่งประมวลกฎหมายอาญา มาตรา ๙๐ ที่บัญญัติว่า “เมื่อการกระทำใดอันเป็นกรรมเดียวเป็นความผิดต่อกฎหมายหลายบท ให้ใช้กฎหมายที่มีบทลงโทษทุกความผิด” ดังนั้น การพิจารณาลงโทษผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ จึงต้องใช้หลักกฎหมายอาญาดังกล่าว เช่น การโฆษณาการประกอบกิจการสถานพยาบาลเกี่ยวกับมาตรฐานการบริการโดยใช้ข้อความโอ้อวดเกินความจริง โดยข้อเท็จจริงสถานพยาบาลที่ทำการโฆษณาไม่ได้มาตรฐานที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ดังนั้นผู้รับอนุญาตและผู้ดำเนินการของสถานพยาบาลดังกล่าว จึงมีความผิดตามมาตรา ๓๕(๔) ฐานไม่ควบคุมดูแลการประกอบกิจการสถานพยาบาลให้เป็นไปตามมาตรฐานและความผิดฐานโฆษณาสถานพยาบาลตามมาตรา ๓๘ซึ่งในกรณีนี้หากพิจารณาลงโทษก็ต้องลงโทษในความผิดที่มีบทลงโทษหนักที่สุด กล่าวคือ ความผิดตามมาตรา ๓๕ (๔) ที่กำหนดโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปีหรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ เป็นต้น

๔.๒ การคิดจำนวนค่าปรับ

ตามที่ได้กล่าวในบทที่ ๒ ว่าลักษณะความผิดที่สามารถเปรียบเทียบปรับได้ตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ คือ ความผิดที่มีโทษปรับสถานเดียวหรือความผิดที่มีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี และคณะกรรมการเปรียบเทียบคดีเห็นว่าผู้กระทำความผิดหรือผู้ต้องหาไม่ควรถูกฟ้องร้องหรือได้รับโทษถึงจำคุกจึงจะใช้วิธีการเปรียบเทียบปรับนั้น ในการพิจารณาว่าความผิดลักษณะใดจะคิดจำนวนค่าปรับเท่าใด เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและเป็นธรรมต่อผู้ต้องหา ดังนั้นจึงควรมีการกำหนดเกณฑ์การคิดจำนวนค่าปรับสำหรับความผิดในแต่ละกรณีเพื่อเป็นมาตรฐานการพิจารณาของคณะกรรมการเปรียบเทียบคดีทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและคณะกรรมการเปรียบเทียบคดีในส่วนภูมิภาค ซึ่งแนวทางการกำหนดเกณฑ์การคิดจำนวนค่าปรับที่กำหนด คือ

๑. กรณีความผิดที่มีโทษปรับสถานเดียว มีเกณฑ์ดังนี้

๑.๑ กระทำครั้งแรก คิดจำนวนค่าปรับร้อยละ ๒๕ ของอัตราค่าปรับ

๑.๒ กระทำผิดครั้งที่สอง คิดจำนวนค่าปรับร้อยละ ๕๐ ของอัตราโทษปรับ

๑.๓ กระทำผิดครั้งที่สาม คิดจำนวนค่าปรับเต็มจำนวนของอัตราโทษปรับ

๑.๔ กระทำผิดครั้งต่อไป คิดจำนวนค่าปรับเต็มจำนวนของอัตราโทษปรับ

๒. กรณีความผิดที่มีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี มีเกณฑ์ดังนี้

- ๒.๑ กระทำผิดครั้งแรก คิดจำนวนค่าปรับร้อยละ ๕๐ ของอัตราโทษปรับ
- ๒.๒ กระทำผิดครั้งที่สอง คิดจำนวนค่าปรับร้อยละ ๗๕ ของอัตราโทษปรับ
- ๒.๓ กระทำผิดครั้งที่สาม คิดจำนวนค่าปรับเต็มจำนวนของอัตราโทษปรับ
- ๒.๔ กระทำผิดครั้งต่อไป ส่งพนักงานสอบสวนดำเนินคดีทางศาล

๔.๓ การดำเนินการเปรียบเทียบปรับ

ในการดำเนินการเกี่ยวกับการใช้วิธีการเปรียบเทียบปรับสำหรับความผิดที่มีโทษปรับสถานเดียว หรือความผิดที่มีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี โดยใช้เกณฑ์การคำนวณค่าปรับตามตารางดังกล่าวนั้น ขั้นตอนและวิธีการจะต้องมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงได้มีการจัดทำระเบียบกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเกณฑ์ และวิธีการในการเปรียบเทียบตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๖ ซึ่งจะใช้เป็นแนวทางในการเปรียบเทียบคดีทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและในส่วนภูมิภาคกล่าวโดยสรุปสาระสำคัญของร่างระเบียบดังกล่าวมีดังนี้

๑. ในการจัดทำระเบียบกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการในการเปรียบเทียบปรับตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ ซึ่งเป็นอำนาจของรัฐมนตรีในการบริหารราชการ ทั้งนี้เพื่อให้ระเบียบดังกล่าวได้มีผลในทางปฏิบัติทั่วราชอาณาจักรเป็นอำนาจของรัฐมนตรีในการบริหารราชการ ทั้งนี้เพื่อให้ระเบียบดังกล่าวได้มีผลในทางปฏิบัติทั่วราชอาณาจักร

๒. ได้กำหนดบทนิยามหรือความหมายของคำต่างๆที่ใช้ในระเบียบคือ ความผิดผู้ต้องหาและคณะกรรมการเปรียบเทียบคดี

๓. ได้กำหนดอำนาจของคณะกรรมการเปรียบเทียบคดีในเขตกรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการเปรียบเทียบคดีในส่วนภูมิภาค

๔. ได้กำหนดวิธีการแจ้งผู้ต้องหา การแจ้งข้อกล่าวหา และการพิจารณา

๕. ได้กำหนดให้คณะกรรมการเปรียบเทียบคดีทำการเปรียบเทียบปรับ โดยคำนึงความหนักเบาแห่งข้อหาและพฤติการณ์แห่งการกระทำความผิด

๖. ได้กำหนดวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับคดีที่เปรียบเทียบปรับที่มีของกลางในการกระทำความผิดว่าจะปฏิบัติอย่างไรกับของกลางดังกล่าว กล่าวคือถ้าผู้ต้องหาและเจ้าของทรัพย์สินไม่ยินยอมให้ของกลางตกเป็นของแผ่นดิน ก็ให้ส่งเรื่องดำเนินคดีต่อพนักงานสอบสวนทางศาลต่อไป ไม่สามารถเปรียบเทียบได้

๗. ได้กำหนดวิธีการปฏิบัติของคณะกรรมการเปรียบเทียบคดี ในกรณีที่ผู้ต้องหาปฏิเสธหรือไม่ชำระค่าปรับภายในเวลาที่กำหนด

๘. ได้กำหนดเรื่องการรับเงินและการเก็บรักษาเงินค่าปรับ

๙. ได้กำหนดให้การเปรียบเทียบคดีให้ดำเนินการเปรียบเทียบปรับภายในกำหนดอายุความ กล่าวคือ ต้องทำการเปรียบเทียบภายใน ๑ ปีนับแต่ได้กระทำความผิด สำหรับความผิดที่มีโทษปรับสถานเดียวและภายใน ๕ ปีนับแต่ได้กระทำความผิด สำหรับความผิดที่มีโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี (ตามมาตรา ๙๕ แห่งประมวลกฎหมายอาญา)

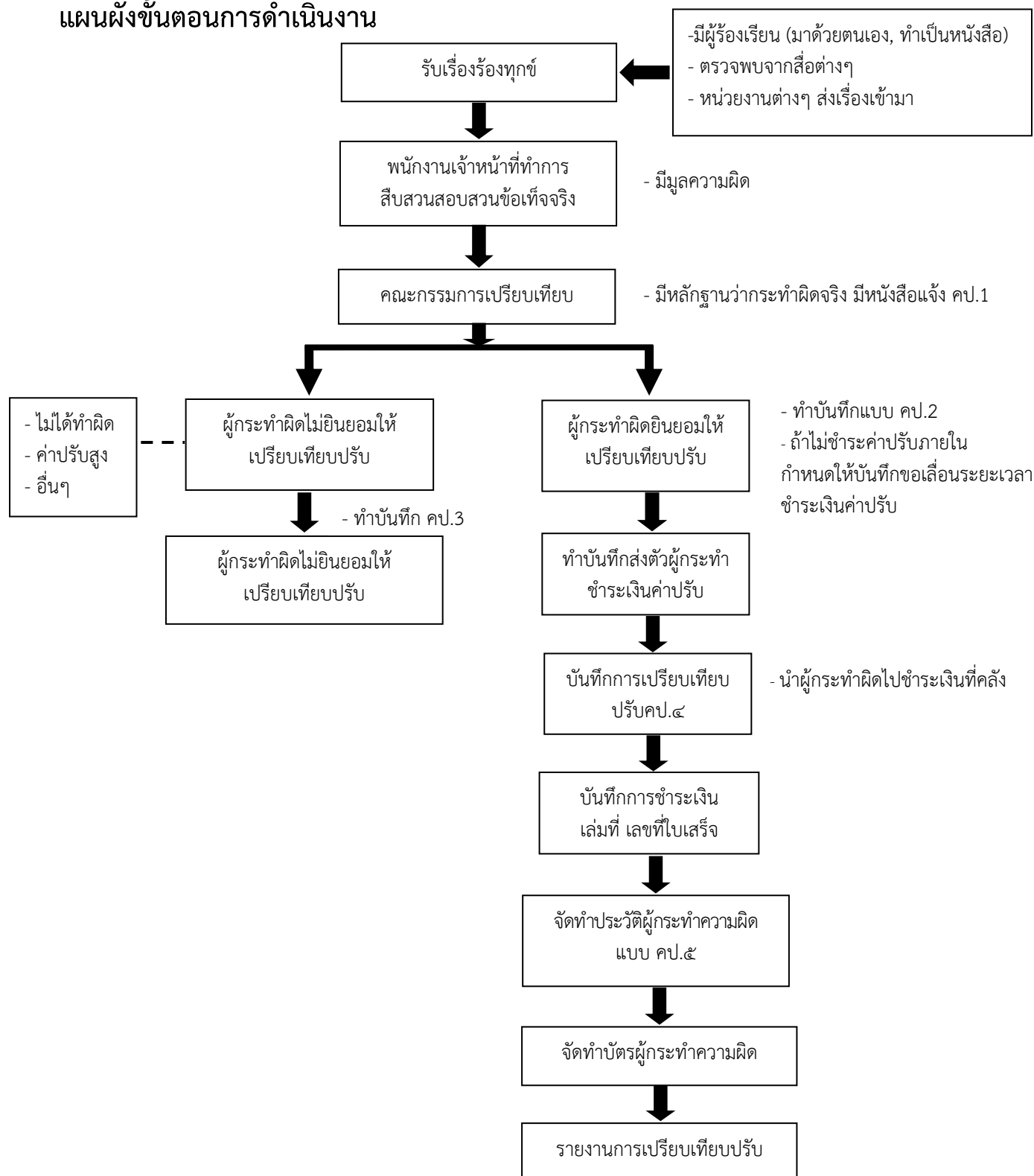
จากหลักเกณฑ์และแนวทางในการดำเนินการเปรียบเทียบปรับข้างต้น ก่อนทำการเปรียบเทียบปรับเจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่เปรียบเทียบปรับ ซึ่งเป็นเจ้าของสำนวนคดีจะต้องตรวจสอบหลักฐานว่าครบถ้วนสมบูรณ์เพียงพอที่จะดำเนินคดีผู้กระทำความผิดตามที่กล่าวหาหรือไม่ เช่น หลักฐานการโฆษณาสถานพยาบาล หลักฐานการตรวจสอบมาตรฐานของสถานพยาบาล เป็นต้น หากไม่ครบถ้วนเจ้าหน้าที่จะต้องติดต่อและขอหลักฐานเพิ่มเติมจากผู้เกี่ยวข้องหรือในกรณีที่เป็นการพิจารณาเกี่ยวกับวิชาการเฉพาะเจ้าหน้าที่จำเป็นต้องสอบถามจากผู้ชำนาญการในเรื่องนั้นๆโดยเฉพาะ เพราะการรวบรวมหลักฐานและความเห็นต่างๆเหล่านี้จะ

เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาเปรียบเทียบปรับของคณะกรรมการเปรียบเทียบคดี โดยขั้นตอนของการเปรียบเทียบปรับมีดังนี้

- (๑) การเชิญพบผู้กระทำความผิด ตามระเบียบข้อ ๖ ใช้แบบตามระเบียบฯ กำหนดไว้ คือ แบบ คป.๑
- (๒) การบันทึกคำให้การของผู้กระทำความผิด ตามระเบียบข้อ ๖ ใช้แบบตามระเบียบฯ กำหนดไว้ คือ แบบ คป.๒
- (๓) การบันทึกคำให้การผู้ต้องหากรณีไม่ยินยอมให้เปรียบเทียบปรับ ตามระเบียบข้อ ๖ ใช้แบบตามระเบียบฯ กำหนดไว้ คือ แบบ คป.๓
- (๔) การบันทึกการเปรียบเทียบปรับ ตามระเบียบข้อ ๑๐ ใช้แบบตามระเบียบฯ กำหนดไว้ คือ แบบ คป.๔
- (๕) การบันทึกประวัติผู้ต้องหา ตามระเบียบฯ กำหนดไว้ คือ แบบ คป.๕

ขั้นตอนการเปรียบเทียบคดีของพนักงานเจ้าหน้าที่ กรณีการโฆษณา

แผนผังขั้นตอนการดำเนินงาน



๔.๔ ผลของการเปรียบเทียบคดี

เมื่อคณะกรรมการเปรียบเทียบคดีได้พิจารณาเปรียบเทียบปรับผู้กระทำความผิดแล้ว ผลทางกฎหมายมี ๒ ประการ คือ

๑. ผู้กระทำความผิดยินยอมเสียค่าปรับตามที่เปรียบเทียบ
 ๒. ผู้กระทำความผิดไม่ยินยอมหรือไม่เสียค่าปรับตามที่เปรียบเทียบ
- กรณีผู้กระทำความผิดยินยอมเสียค่าปรับตามที่เปรียบเทียบ

เมื่อผู้กระทำความผิดได้เสียค่าปรับตามที่เปรียบเทียบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่มีการเปรียบเทียบปรับพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ มาตรา ๗๕ วรรคสาม บัญญัติให้ถือว่าคดีเล็กน้อยตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา มาตรา ๓๗

มาตรา ๓๗ คดีอาญาน้อยเล็กน้อยได้ ดังต่อไปนี้

(๑) ในคดีมีโทษปรับสถานเดียว เมื่อผู้กระทำความผิดยินยอมเสียค่าปรับในอัตราอย่างสูงสำหรับความผิดนั้นแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ก่อนศาลพิจารณา

(๒) ในคดีความผิดที่เป็นลหุโทษหรือความผิดที่มีอัตราโทษไม่สูงกว่าความผิดลหุโทษหรือคดีอื่นที่มีโทษปรับสถานเดียวอย่างสูงไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือความผิดต่อกฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากร ซึ่งมีโทษปรับอย่างสูงไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท เมื่อผู้ต้องหาชำระค่าปรับตามที่พนักงานสอบสวนได้เปรียบเทียบแล้ว

(๓) ในคดีความผิดที่เป็นลหุโทษหรือความผิดที่มีอัตราโทษไม่สูงกว่าความผิดลหุโทษ หรือคดีที่มีโทษปรับสถานเดียวอย่างสูงไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท ซึ่งเกิดในกรุงเทพมหานคร เมื่อผู้ต้องหาชำระค่าปรับ

ตามที่นายตำรวจประจำท้องที่ตั้งแต่ตำแหน่งสารวัตรขึ้นไป หรือนายตำรวจชั้นสัญญาบัตรผู้ทำการในตำแหน่งนั้นๆ ได้เปรียบเทียบแล้ว

(๔) ในคดีซึ่งเปรียบเทียบได้ตามกฎหมายอื่น เมื่อผู้ต้องหาได้ชำระค่าปรับตามคำเปรียบเทียบของพนักงานเจ้าหน้าที่แล้ว

ฉะนั้น เมื่อผู้กระทำความผิดไม่ยินยอมเสียค่าปรับตามคำเปรียบเทียบของคณะกรรมการเปรียบเทียบคดี หรือพนักงานเจ้าหน้าที่ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่มีการเปรียบเทียบปรับ ความผิดดังกล่าวก็เป็นอันระงับไปและจะมีการดำเนินคดีในความผิดนั้นอีกไม่ได้ (มาตรา ๓๗(๑) และ (๔))

กรณีผู้กระทำความผิดไม่ยินยอมเสียค่าปรับหรือไม่เสียค่าปรับตามที่เปรียบเทียบ

การที่ผู้กระทำความผิดหรือผู้ต้องหาไม่ยินยอมให้เปรียบเทียบโดยปฏิเสธการรับผิด หรือยินยอมรับผิดแต่ไม่เสียค่าปรับภายในกำหนดเวลา คือ ภายในสามสิบวัน กรณีนี้พนักงานเจ้าหน้าที่จะต้องดำเนินคดีโดยการร้องทุกข์กล่าวโทษต่อพนักงานสอบสวน (เจ้าหน้าที่ตำรวจ) ในเขตท้องที่ที่เกิดการกระทำผิดต่อไป

ภาคผนวก

๑. คำสั่งกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ที่ ๔๐๕/๒๕๖๑ เรื่อง มอบหมายให้ข้าราชการเป็นผู้อนุญาตแทน (ฉบับที่ ๓)
๒. คำสั่งคณะกรรมการสถานพยาบาล ที่ ๒/๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล
๓. คำสั่งคณะกรรมการสถานพยาบาล ที่ ๓/๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลระดับภูมิภาค
๔. แนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการตามประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาสถานพยาบาล
๕. แบบตรวจสอบเอกสาร หลักฐานประกอบการยื่นคำขออนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล
๖. ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาสถานพยาบาล
๗. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง โรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณาว่าสามารถบำบัดบรรเทา รักษาหรือป้องกัน
๘. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง โรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณา
๙. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการโฆษณาเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. ๒๕๕๓
๑๐. ประกาศแพทยสภาที่ ๕๐/๒๕๕๙ เรื่อง คำที่ห้ามใช้ในการโฆษณา
๑๑. ระเบียบแพทยสภา เรื่อง การโฆษณาให้ส่วนลด หรือให้ผลประโยชน์เป็นค่าตอบแทนของสถานพยาบาล
๑๒. ข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ. ๒๕๔๙
๑๓. ข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพทันตกรรม พ.ศ. ๒๕๓๘



คำสั่งกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
ที่ ๔๐๕ / ๒๕๖๑
เรื่อง มอบหมายให้ข้าราชการเป็นผู้อนุญาตแทน
(ฉบับที่ ๓)

อาศัยอำนาจตามความของบทนิยามคำว่า “ผู้อนุญาต” ในมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ จึงมีคำสั่งดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ มอบหมายให้รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่รับผิดชอบงานด้านสถานพยาบาล เป็นผู้อนุญาตแทนอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ในเรื่องการอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ตามประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการเงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ข้อ ๒ มอบหมายให้ผู้อำนวยการสำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ เป็นผู้อนุญาตแทนอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ในเรื่องการอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลเฉพาะเรื่องการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ตามหมวด ๑ การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ข้อ ๕ (๑) แห่งประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อ ๓ มอบหมายให้นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้อนุญาตแทนอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ในเรื่องการอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ตามประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการเงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล เฉพาะในเขตจังหวัดที่รับผิดชอบ

ข้อ ๔ การมอบหมายดังกล่าวนี้ ไม่ตัดอำนาจอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพในฐานะผู้อนุญาตในการดำเนินการเรื่องใดเรื่องหนึ่งตามคำสั่งนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ลงชื่อ ประพนอม คำเที่ยง

(นางประพนอม คำเที่ยง)

อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



คำสั่งคณะกรรมการสถานพยาบาล

ที่ ๒ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

เพื่อให้การพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลของผู้อนุญาตตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามมาตรา ๑๒.วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบกับมติของคณะกรรมการสถานพยาบาล ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ คณะกรรมการสถานพยาบาล จึงมีคำสั่งดังนี้

ข้อ ๑ ให้แต่งตั้งบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งและผู้มีรายนามดังต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการกลั่นกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล โดยมีองค์ประกอบดังนี้

- | | |
|--|---------------------|
| ๑.๑ อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ | ที่ปรึกษา |
| ๑.๒ รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ | ประธานอนุกรรมการ |
| ที่อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพมอบหมาย | |
| ๑.๓ ผู้แทนอัยการสูงสุด | อนุกรรมการ |
| ๑.๔ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ ผู้แทนแพทยสภา | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค | อนุกรรมการ |
| ๑.๗ ผู้อำนวยการสำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ | อนุกรรมการ |
| ๑.๘ นายกสมาคมแพทย์คลินิกไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๙ นายกสมาคมโรงพยาบาลเอกชน | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๐ ประธานชมรมนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๑ ประธานชมรมเภสัชสาธารณสุขจังหวัดแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| หรือผู้แทน | |
| ๑.๑๒ ผู้อำนวยการกองกฎหมาย | อนุกรรมการ |
| กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ | |
| ๑.๑๓ หัวหน้ากลุ่มคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ | อนุกรรมการ |
| กองกฎหมาย | และเลขานุการ |
| ๑.๑๔ เจ้าหน้าที่กองกฎหมายที่ได้รับมอบหมายจาก | อนุกรรมการ |
| ผู้อำนวยการกองกฎหมาย จำนวน ๒ คน | และผู้ช่วยเลขานุการ |

ข้อ ๒ ...

ข้อ ๒ ให้คณะกรรมการตามข้อ ๑ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๒.๑ ให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำแก่ผู้อนุญาตเกี่ยวกับการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๒.๒ พิจารณากลับกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล และเสนอความเห็นต่อผู้อนุญาตเพื่อประกอบการพิจารณาออกคำสั่งอนุมัติหรือไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๒.๓ เชิญผู้เชี่ยวชาญหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๒.๔ เรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการสถานพยาบาลมอบหมาย

ข้อ ๓. ให้คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานการพิจารณาโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลต่อผู้อนุญาต และรายงานคณะกรรมการสถานพยาบาลทุกสามเดือน

ข้อ ๔ ในกรณีที่มีปัญหาในการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อ ๒ ให้เสนอคณะกรรมการสถานพยาบาลเพื่อพิจารณาวินิจฉัย

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการสถานพยาบาลดังต่อไปนี้

๕.๑ คำสั่งคณะกรรมการสถานพยาบาล ที่ ๑๐/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาเรื่องการโฆษณาสถานพยาบาล

๕.๒ คำสั่งคณะกรรมการสถานพยาบาล ที่ ๑๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาเรื่องการโฆษณาสถานพยาบาล (เพิ่มเติม)

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์)

รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข

หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านสนับสนุนงานบริการสุขภาพ

ประธานกรรมการสถานพยาบาล



คำสั่งคณะกรรมการสถานพยาบาล

ที่ ๓ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลระดับภูมิภาค

เพื่อให้การพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลของผู้อนุญาตตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๔ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามมาตรา ๑๒ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบกับมติของคณะกรรมการสถานพยาบาล ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ คณะกรรมการสถานพยาบาล จึงมีคำสั่งดังนี้

ข้อ ๑ ให้แต่งตั้งบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งและผู้มีรายนามดังต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการกลั่นกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล โดยมีองค์ประกอบดังนี้

- | | |
|--|---------------------|
| ๑.๑ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด | ประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๒ อัยการจังหวัด หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| ๑.๓ ประชาสัมพันธ์จังหวัด หรือผู้แทน | อนุกรรมการ |
| ๑.๔ ผู้แทนสถานพยาบาลเอกชน | อนุกรรมการ |
| ที่นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดแต่งตั้ง | |
| ๑.๕ นิติกรสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค | อนุกรรมการ |
| สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด | และเลขานุการ |
| ๑.๗ เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ที่ได้รับมอบหมายจากนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด | และผู้ช่วยเลขานุการ |
| จำนวนไม่เกิน ๒ คน | |

ข้อ ๒ ให้คณะกรรมการตามข้อ ๑ มีอำนาจหน้าที่ภายในเขตจังหวัดที่รับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

๒.๑ ให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำแก่ผู้อนุญาตเกี่ยวกับการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๒.๒ พิจารณาการกลั่นกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล และเสนอความเห็นต่อผู้อนุญาตเพื่อประกอบการพิจารณาออกคำสั่งอนุมัติหรือไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๒.๓ เชิญผู้เชี่ยวชาญหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๒.๔ เรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการสถานพยาบาลมอบหมาย

ข้อ ๓ ...

ข้อ ๓ ให้คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานการพิจารณาโฆษณาหรือประกาศ
เกี่ยวกับสถานพยาบาลต่อคณะกรรมการสถานพยาบาลทราบอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง

ข้อ ๔ ในกรณีที่มีปัญหาในการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อ ๒ ให้เสนอคณะกรรมการสถานพยาบาล
เพื่อพิจารณาวินิจฉัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายเรศ กรัษนัยรวิวงศ์)

รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข

หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านสนับสนุนงานบริการสุขภาพ

ประธานกรรมการสถานพยาบาล

ความที่สุด

ที่ สธ ๐๗๑๓.๐๕.๒/๑๗๗



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการตามประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่าย ในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล จำนวน ๑ ฉบับ
๒. สำเนาคำสั่งกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ที่ ๔๐๕/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่อง มอบหมายให้ข้าราชการเป็นผู้อนุญาตแทน (ฉบับที่ ๓) จำนวน ๑ ฉบับ
๓. สำเนาคำสั่งคณะกรรมการสถานพยาบาล ที่ ๓/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ระดับภูมิภาค จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่าย ในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ข้อ ๑๑ วรรคสอง และข้อ ๑๒ วรรคหนึ่ง กำหนดให้ เมื่อคณะกรรมการพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลแล้วให้รายงานผลการพิจารณา พร้อมความเห็นแก่คณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล เมื่อผู้อนุญาตได้รับผลการพิจารณาพร้อมความเห็นของคณะกรรมการแล้ว ให้ผู้อนุญาตพิจารณาการโฆษณา หรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลและมีคำสั่งอนุมัติหรือไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับ สถานพยาบาลดังกล่าว

จากบทบัญญัติแห่งกฎหมายดังกล่าวข้างต้นเป็นเหตุให้คณะกรรมการกลั่นกรองการ โฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล เมื่อพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลแล้ว ให้รายงานผลการพิจารณาพร้อมความเห็นแก่คณะกรรมการสถานพยาบาล ซึ่งเป็นเหตุให้เกิดความล่าช้า ในการอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาความล่าช้าในการอนุมัติ การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลและอำนวยความสะดวกในการอนุมัติการโฆษณา หรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล คณะกรรมการสถานพยาบาลในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑วาระที่ ๕.๑ คำสั่งคณะกรรมการสถานพยาบาล เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรอง การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ที่ประชุมมีมติเห็นชอบมอบอำนาจให้คณะกรรมการ กลั่นกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ตามประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล พิจารณากลั่นกรอง

การ ...

การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล และเสนอความเห็นต่อผู้อนุญาตได้โดยตรง โดยให้คณะกรรมการดังกล่าวรายงานผลการดำเนินการพิจารณาโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลต่อคณะกรรมการสถานพยาบาลเพื่อทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ



(นายธงชัย กิริยัตถยากร)

รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

กองกฎหมาย

กลุ่มพัฒนากฎหมาย

โทร. ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๔๐

โทรสาร ๐ ๒๑๙๙ ๕๖๕๒

แบบตรวจสอบเอกสาร หลักฐานประกอบการยื่นคำขออนุมัติ

การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ผลการตรวจสอบเอกสาร

๑. เอกสารหลักฐาน

- ☐ สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาล
☐ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้ยื่นคำขอ
☐ ข้อความ /เสียงโฆษณา/ภาพโฆษณา (พร้อมสำเนาคู่ฉบับ)
☐ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (กรณีนิติบุคคล)
☐ หนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี)
☐ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้มอบอำนาจ (กรณีมีการมอบอำนาจ)
☐ เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

๒. ขอโฆษณาหรือประกาศทาง

- | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|---|--|---|
| ☐ หนังสือพิมพ์ | ☐ แผ่นพับ | ☐ วารสาร/หนังสือ | ☐ วิทยุโทรทัศน์ | ☐ สื่ออินเทอร์เน็ต |
| ☐ รูปถ่าย | ☐ โปสเตอร์ | ☐ เครื่องขยายเสียง | ☐ วิทยุทัศน์ | ☐ สื่ออื่นๆ |
| ☐ นิตยสาร | ☐ แผ่นป้าย | ☐ วิทยุกระจายเสียง | ☐ ภาพยนตร์ | |

๓. เป็นการขอโฆษณาหรือประกาศในประเภท

- ☐ ประเภทที่ ๑
☐ ประเภทที่ ๒

ความเห็นเจ้าหน้าที่

☐ ขอประเภทที่ ๑ และเอกสารครบถ้วน ส่งเรื่องต่อไปยังสำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ

☐ ขอประเภทที่ ๒ และเอกสารครบถ้วน ส่งเรื่องต่อไปยังกองกฎหมาย

☐ เอกสารไม่ครบถ้วนในรายการ

..... ทั้งนี้ ได้แจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบแล้ว

ลงชื่อ เจ้าหน้าที่ผู้รับคำขอ

(.....)

วันที่

เรียน ☐ ผู้อำนวยการสำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ

☐ ผู้อำนวยการกองกฎหมาย

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ลงชื่อ

คำชี้แจงประกอบการยื่นคำขออนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ยื่นคำขออนุญาตประเภท

☐ ประเภทที่ ๑ หมายถึง การโฆษณาหรือการประกาศ ดังต่อไปนี้

☐ ชื่อ คุณวุฒิหรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุขนั้นๆ

☐ บริการทางการแพทย์และสาธารณสุขหรือบริการการประกอบวิชาชีพที่ให้บริการ นั้นๆ

☐ การแจ้งอัตราค่าบริการสถานพยาบาลค่ายาและเวชภัณฑ์ ค่าบริการทางการแพทย์และค่าบริการอื่น อัตราแบบเหมาจ่ายต้องระบุรายละเอียดรายการให้ชัดเจน

☐ การให้ส่วนลดค่าบริการหรือค่าบริการสถานพยาบาลเพื่อการอนุเคราะห์บุคคลด้อยโอกาสหรือตามแผนงานของกระทรวงสาธารณสุขหรือที่กระทรวงสาธารณสุขรับรอง หรือเป็นการให้ส่วนลด ต่อสมาชิกกลุ่มบุคคลหรือสถาบันหรือองค์กรโดยเป็นการประกาศหรือแจ้งให้ทราบเฉพาะกลุ่มนั้น ๆ เท่านั้น โดยต้องกำหนดประเภทของบริการให้ชัดเจนและกำหนดวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลาที่ให้ส่วนลดให้ชัดเจน ทั้งนี้ การให้ส่วนลดต้องไม่เกิน ๑ ปี

☐ การแจ้งข่าวสาร เช่น แจ้งทำลายเวชระเบียน แจ้งย้ายสถานที่ แจ้งกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ ให้กระทำได้โดยเฉพาะกิจกรรมและวันเวลาที่จัดกิจกรรมนั้น ๆ

☐ วันเวลา ที่ให้บริการตามที่ได้รับอนุญาต

☐ ประเภทที่ ๒ หมายถึง การโฆษณาหรือประกาศนอกเหนือจากประเภทที่ ๑ ที่กำหนดไว้ตามประกาศ

ข้าพเจ้า ได้อ่านข้อความข้างต้นแล้ว ขอยืนยันว่าขออนุมัติ
การโฆษณาหรือประกาศ ประเภทที่ ตามคำขอรับเลขที่ ลงวันที่

ลงชื่อ.....ผู้ยื่นคำขอ

(.....)

ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๘ วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๘ อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพในฐานะผู้อนุญาต จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“โฆษณาหรือประกาศ” หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชน เห็น ได้ยิน หรือทราบ ข้อความ เสียง หรือภาพ เพื่อประโยชน์ทางการค้า ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการแสดงรายละเอียด ตามมาตรา ๓๒ และมาตรา ๓๓ ตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาลที่ไม่ใช่การชักชวนให้มีผู้มารับบริการ ในสถานพยาบาล ณ สถานพยาบาล

“คำขอ” หมายความว่า คำขออนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

“หนังสืออนุมัติ” หมายความว่า หนังสืออนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการสถานพยาบาล

“คณะอนุกรรมการ” หมายความว่า คณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการแต่งตั้งเพื่อพิจารณา กลั่นกรองการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

หมวด ๑

การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ข้อ ๔ การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ซึ่งชื่อและที่ตั้งของสถานพยาบาล ตามที่ได้รับอนุญาตให้สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องขออนุมัติจากผู้อนุญาต

ข้อ ๕ การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลมี ๒ ประเภท ดังต่อไปนี้

(๑) การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่ ๑ หมายถึง การโฆษณาหรือประกาศ ดังต่อไปนี้

(ก) ชื่อ คุณวุฒิหรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุขนั้น ๆ

(ข) บริการทางการแพทย์และสาธารณสุขหรือบริการการประกอบวิชาชีพที่ให้บริการนั้น ๆ

(ค) การแจ้งอัตราค่ารักษาพยาบาล ค่ายาและเวชภัณฑ์ ค่าบริการทางการแพทย์ และค่าบริการอื่น อัตราแบบเหมาจ่ายต้องระบุรายละเอียดรายการให้ชัดเจน

(ง) การให้ส่วนลดค่าบริการหรือค่ารักษาพยาบาลเพื่อการอนุเคราะห์บุคคลด้อยโอกาสหรือตามแผนงานของกระทรวงสาธารณสุขหรือที่กระทรวงสาธารณสุขรับรอง หรือเป็นการให้ส่วนลดต่อสมาชิกกลุ่มบุคคลหรือสถาบันหรือองค์กรโดยเป็นการประกาศหรือแจ้งให้ทราบเฉพาะกลุ่มนั้น ๆ เท่านั้น โดยต้องกำหนดประเภทของบริการให้ชัดเจนและกำหนดวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลาที่ให้ส่วนลดให้ชัดเจน ทั้งนี้ การให้ส่วนลดต้องไม่เกิน ๑ ปี

(จ) การแจ้งข่าวสาร เช่น แจ้งทำลายเวชระเบียน แจ้งย้ายสถานที่ แจ้งกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ ให้กระทำได้โดยเฉพาะกิจกรรมและวันเวลาที่จัดกิจกรรมนั้น ๆ

(ฉ) วันเวลา ที่ให้บริการตามที่ได้รับอนุญาต

(๒) การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่ ๒ หมายถึง การโฆษณาหรือประกาศนอกจากการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่ ๑ ที่กำหนดไว้ตามประกาศนี้

หมวด ๒

การอนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่ ๑

ข้อ ๖ ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่ ๑ ให้ยื่นคำขอต่อผู้อนุญาต พร้อมด้วยข้อความ เสียงหรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาหรือประกาศ เอกสารหลักฐาน และค่าใช้จ่าย ตามที่ระบุไว้ในแบบคำขอและอัตราค่าใช้จ่ายท้ายประกาศนี้

กรณีที่ข้อความโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลได้ทำขึ้นเป็นภาษาต่างประเทศ ให้ผู้อนุญาตหรือผู้ดำเนินการสถานพยาบาลจัดทำคำแปลเป็นภาษาไทย ที่ผ่านการรับรองคำแปลจากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ดำเนินธุรกิจการแปลเอกสารที่ได้มาตรฐานสากล ส่งให้ผู้อนุญาตเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

ข้อ ๗ เมื่อผู้อนุญาตได้รับคำขอพร้อมด้วยเอกสารและหลักฐานแล้ว ภายในสามวันทำการ นับแต่วันที่รับคำขอหากผู้อนุญาตเห็นว่าคำขอหรือเอกสารหรือหลักฐานที่ยื่นพร้อมกับคำขอในเรื่องใดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน ให้ผู้อนุญาตมีหนังสือแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบพร้อมด้วยเหตุผล เพื่อแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในห้าวันทำการนับแต่วันที่รับหนังสือ

ในกรณีที่ผู้ยื่นคำขอไม่แก้ไขเพิ่มเติมคำขอหรือไม่จัดส่งเอกสารหรือหลักฐานให้ถูกต้องหรือครบถ้วนภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้ยื่นคำขอไม่ประสงค์จะให้ดำเนินการต่อไปและให้ผู้อนุญาตจำหน่ายเรื่องออกจากสารบบ

ข้อ ๘ เมื่อคำขอ เอกสารและหลักฐานถูกต้องครบถ้วนแล้ว ให้ผู้อนุญาตพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลและมีคำสั่งอนุมัติหรือไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลดังกล่าวภายในสิบวันทำการนับแต่วันที่คำขอ เอกสารและหลักฐานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

ในกรณีที่ผู้อนุญาตมีคำสั่งไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ให้ผู้อนุญาตมีหนังสือแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบพร้อมด้วยเหตุผล ทั้งนี้ ภายในห้าวันทำการนับแต่วันที่มิมีคำสั่งไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

หมวด ๓

การอนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่ ๒

ข้อ ๙ ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่ ๒ ให้ยื่นคำขอต่อผู้อนุญาต พร้อมด้วยข้อความ เสียงหรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาหรือประกาศ เอกสารหลักฐานและค่าใช้จ่าย ตามที่ระบุไว้ในแบบคำขอและอัตราค่าใช้จ่ายท้ายประกาศนี้

ให้นำความในข้อ ๖ วรรคสองมาใช้บังคับแก่การยื่นคำขอโดยอนุโลม

ข้อ ๑๐ เมื่อผู้อนุญาตได้รับคำขอ พร้อมด้วยเอกสารและหลักฐานแล้วภายในสิบวันทำการนับแต่วันที่ได้รับคำขอ หากผู้อนุญาตเห็นว่าคำขอ เอกสารหรือหลักฐานที่ยื่นพร้อมกับคำขอในเรื่องใดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน ให้ผู้อนุญาตมีหนังสือแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบพร้อมด้วยเหตุผล เพื่อแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในสิบวันทำการนับแต่วันที่ได้รับหนังสือนั้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นคำขอไม่แก้ไขเพิ่มเติมคำขอหรือไม่จัดส่งเอกสารหรือหลักฐานให้ถูกต้องหรือครบถ้วนภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้ยื่นคำขอไม่ประสงค์จะให้ดำเนินการต่อไป และให้ผู้อนุญาตจำหน่ายเรื่องออกจากสารบบ

ข้อ ๑๑ เมื่อคำขอ เอกสารและหลักฐานถูกต้องครบถ้วนแล้ว ให้ผู้อนุญาตส่งคำขอให้คณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการพิจารณาให้แล้วเสร็จภายในสามสิบวันนับแต่วันที่รับคำขอพร้อมเอกสารและหลักฐานดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ในกรณีที่มีเหตุผลหรือความจำเป็นที่ไม่อาจพิจารณาให้แล้วเสร็จได้ภายในระยะเวลาดังกล่าว อาจขยายระยะเวลาการพิจารณาออกไปได้อีกไม่เกินสามสิบวัน แต่ต้องมีหนังสือแจ้งเหตุผลหรือความจำเป็นนั้นให้ผู้ยื่นคำขอทราบก่อนครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว

เมื่อคณะอนุกรรมการพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลแล้วให้รายงานผลการพิจารณาพร้อมความเห็นแก่คณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ข้อ ๑๒ เมื่อผู้อนุญาตได้รับผลการพิจารณาพร้อมความเห็นของคณะกรรมการแล้ว ให้ผู้อนุญาตพิจารณาการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลและมีคำสั่งอนุมัติหรือไม่อนุมัติ การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลดังกล่าว

ในกรณีที่ผู้อนุญาตมีคำสั่งไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ให้ผู้อนุญาตมีหนังสือแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบพร้อมด้วยเหตุผล ทั้งนี้ ภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่มามีคำสั่ง ไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

หมวด ๔

เบ็ดเตล็ด

ข้อ ๑๓ กรณีผู้อนุญาตมีคำสั่งไม่อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ให้ผู้ยื่นคำขอมีสื่ออิทธิฤทธิ์ตามกฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง

ข้อ ๑๔ หนังสืออนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลให้เป็นไปตามแบบ ท้ายประกาศนี้ โดยผู้อนุญาตจะกำหนดระยะเวลาหรือเงื่อนไขในหนังสืออนุมัติไว้ก็ได้

ข้อ ๑๕ การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลให้ผู้ได้รับอนุมัติแสดงข้อความ เลขที่หนังสืออนุมัติในสื่อที่ได้รับอนุมัติให้ทำการโฆษณาหรือประกาศ

ข้อ ๑๖ ในกรณีที่หนังสืออนุมัติสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญ ให้ผู้ได้รับ หนังสืออนุมัติยื่นคำขอรับใบแทนหนังสืออนุมัติต่อผู้อนุญาต พร้อมด้วยเอกสารและหลักฐานตามที่ระบุไว้ในแบบคำขอรับใบแทนหนังสืออนุมัติและค่าใช้จ่ายท้ายประกาศนี้ ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ ได้รับทราบถึงการสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดในสาระสำคัญดังกล่าว รวมทั้งให้ส่งคืนหนังสืออนุมัติ ฉบับเดิมที่ชำรุด หรือยื่นหลักฐานแจ้งความกรณีสูญหายหรือถูกทำลาย

การพิจารณาออกใบแทนหนังสืออนุมัติ ให้ผู้อนุญาตออกหนังสืออนุมัติใหม่ตามหนังสืออนุมัติเดิม โดยให้กำกับคำว่า “ใบแทน” ไว้ที่มุมบนด้านซ้าย และระบุวัน เดือน ปี ที่ออกใบแทนหนังสืออนุมัติไว้ด้วย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

ประνομ คำเที่ยง

อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบความ ภาพและเสียงการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๑. ใบคำขออนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ประเภทที่ ๑

เนื้อหาโฆษณา ขนาด A๔

หน้าละ ๕๐๐ บาท

สื่อโฆษณาที่เป็นภาพหรือเสียง

วินาทีละ ๕๐ บาท

๒. ใบคำขออนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ประเภทที่ ๒

เนื้อหาโฆษณา ขนาด A๔

หน้าละ ๑,๐๐๐ บาท

สื่อโฆษณาที่เป็นภาพหรือเสียง

วินาทีละ ๑๐๐ บาท

๓. ใบแทนหนังสืออนุมัติ

ฉบับละ ๕๐๐ บาท

เลขรับที่
วันที่
ประเภทการโฆษณาหรือประกาศ
☐ ประเภทที่ ๑ ☐ ประเภทที่ ๒
ลงชื่อ ผู้รับคำขอ

ใบคำขออนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

เขียนที่
วันที่ เดือน พ.ศ.

๑. ข้าพเจ้า

☐ ๑.๑ ชื่อ

เลขประจำตัวประชาชน สัญชาติ อายุ ปี

☐ ๑.๒ นิติบุคคล

โดย (๑) เลขประจำตัวประชาชน

(๒) เลขประจำตัวประชาชน

เป็นนิติบุคคลประเภท จดทะเบียนเมื่อ เลขทะเบียน

๑.๓ มี ☐ บ้าน ☐ สำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ หมู่ที่ ซอย/ตรอก

ถนน ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์

โทรสาร ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

๒. ขอยื่นคำขออนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

๒.๑ ชื่อสถานพยาบาลและเลขที่ใบอนุญาต

ชื่อผู้ประกอบการสถานพยาบาล

ชื่อผู้ดำเนินการสถานพยาบาล

๒.๒ ขอโฆษณาหรือประกาศทาง

- | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|---|--|---|
| ☐ หนังสือพิมพ์ | ☐ แผ่นพับ | ☐ วารสาร/หนังสือ | ☐ วิทยุโทรทัศน์ | ☐ สื่ออินเทอร์เน็ต |
| ☐ รุปลอก | ☐ โปสเตอร์ | ☐ เครื่องขยายเสียง | ☐ วีดิทัศน์ | |
| ☐ นิตยสาร | ☐ แผ่นป้าย | ☐ วิทยุกระจายเสียง | ☐ ภาพยนตร์ | ☐ สื่ออื่นๆ |

๓. เอกสารประกอบการขอโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลมีดังนี้

- ☐ สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาล
- ☐ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้อื่นคำขอ
- ☐ ข้อความ /เสียงโฆษณา/ภาพโฆษณา (พร้อมสำเนาฉบับ)
- ☐ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (กรณีนิติบุคคล)
- ☐ หนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี)
- ☐ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้มอบอำนาจ (กรณีมีการมอบอำนาจ)
- ☐ เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

๔. ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

๔.๑ ข้อความข้างต้นเป็นจริงทุกประการ

๔.๒ สถานพยาบาลได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล

๔.๓ ข้อความ /เสียงโฆษณา/ภาพโฆษณาต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาลและเกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

๔.๔ เมื่อได้รับอนุมัติแล้วข้าพเจ้าจะดำเนินการโฆษณาให้ตรงตามข้อความและเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด

ลงชื่อ ผู้ยื่นคำขอ
(.....)

ลงชื่อผู้รับคำขอ

ใบคำขอรับใบแทนหนังสืออนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

เขียนที่

วันที่ เดือน พ.ศ.

๑. ข้าพเจ้า

☐ ๑.๑ ข้าพเจ้า

[illegible]

๑.๒ นิติบุคคล

โดย (ด).....เลขประจำตัวประชาชน

(๒)เลขประจำตัวประชาชน.....

๑.๓ มี ☐ บ้าน ☐ สำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ หมู่ที่ ซอย/ตรอก

.....

จังหวัด รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์

โทรสาร ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

ได้รับอนุมัติให้โฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลตามหนังสืออนุมัติที่

ออกให้ ณ วันที่ เดือน พ.ศ.

๒. มีความประสงค์ขอใบแทนหนังสืออนุมัติ เนื่องจาก

☐ สุนัขหาย

☐ ถูกทำลาย

☐ ขำรดในสาระสำคัญ..... วันที่

๓. พร้อมกับคำขอนี้ข้าพเจ้าได้แนบเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาด้วย จำนวน ฉบับ คือ

☐ สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาล

☐ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้ยื่นคำขอ

☐ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (กรณีนิติบุคคล)

☐ ใบแจ้งความว่าใบอนุญาตสูญหายของสถานีตำรวจแห่งท้องที่ที่หนังสืออนุมัตินั้นสูญหาย
(กรณีหนังสืออนุมัติสูญหาย)

☐ หนังสืออนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล(กรณีชำรุด)

☐ หนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี)

☐ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้มีอบอำนาจ (กรณีมีการมอบอำนาจ)

☐ เอกสารอื่นๆ (ถ้ามี)

(ลายมือชื่อ) ผู้ยื่นคำขอ

(.....)



หนังสืออนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

หนังสืออนุมัติเลขที่

หนังสืออนุมัติฉบับนี้ให้ไว้แก่

เพื่อแสดงว่าเป็นผู้ได้รับอนุมัติให้โฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภท
ลักษณะสถานพยาบาล จำนวนเตียงเตียง
สถานพยาบาลชื่อ
ตั้งอยู่เลขที่ หมู่ที่ ซอย/ตรอก
ถนน ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต
จังหวัด วัน/เวลาที่เปิดทำการ
โฆษณาทางสื่อ

ตามเลขรับคำขออนุมัติให้โฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลประเภทที่
วันที่

อนุมัติให้โฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลได้ตามเอกสารข้อความโฆษณาหรือ
ประกาศที่แนบท้ายหนังสืออนุมัตินี้ จำนวน หน้า โดยมีเงื่อนไขตามรายละเอียด
ด้านหลังของหนังสืออนุมัตินี้

ให้ไว้ ณ วันที่

ผู้อนุญาต

เงื่อนไขการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล มีดังนี้

๑. อนุมัติเฉพาะข้อความและภาพที่ไม่ได้ขีดฆ่า
๒. ข้อความและภาพที่โฆษณาหรือประกาศต้องตรงตามที่ได้รับอนุมัติ ถ้าโฆษณาหรือประกาศแตกต่างไปจากนี้ ถือว่าข้อความและภาพโฆษณาหรือประกาศทั้งหมดไม่ได้รับอนุมัติ
๓. ให้แสดงข้อความเลขที่หนังสืออนุมัติโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลในสื่อที่ได้รับอนุมัติ
๔. เงื่อนไขอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความโฆษณาหรือประกาศ (ถ้ามี)
๕. ผู้อนุญาตสงวนสิทธิ์ที่จะระงับการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลนี้ได้ หากมีการฝ่าฝืนมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ ทั้งนี้ ตามมาตรา ๓๙ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑

(สำเนา)

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข
เรื่อง โรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณาว่าสามารถบำบัด
บรรเทา รักษาหรือป้องกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 77 แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
สาธารณสุข โดยคำแนะนำของคณะกรรมการยา ประกาศระบุโรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณาว่า
สามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันไว้ ดังต่อไปนี้คือ

- (1) เบาหวาน
 - (2) มะเร็ง
 - (3) วัณโรค
 - (4) โรคเรื้อน
 - (5) โรคหรืออาการโรคของสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต
- ทั้งนี้ ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 6 มกราคม 2520

เรือโท ยงยุทธ สัจจวาณิชย์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

(คัดจากราชกิจจานุเบกษา เล่ม 94 ตอนที่ 13 ลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2520)

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข

เรื่อง โรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ และมาตรา ๕๙ (๔) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อันเป็นกฎหมายที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๓ มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ และมาตรา ๔๕ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้โรคหรืออาการของโรคของมนุษย์ดังต่อไปนี้ ห้ามโฆษณาคุณประโยชน์ของเครื่องมือแพทย์ว่าสามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษา

(๑) มะเร็ง

(๒) เบาหวาน

(๓) อัมพฤกษ์ อัมพาต

(๔) โรคทางจิตเวช

(๕) โรคความดันโลหิต

(๖) โรคหรืออาการของโรคทางสมอง หัวใจและหลอดเลือด ปอด ม้าม ตับ ไต

(๗) เอชไอวี

ความใน (๑) (๒) (๔) (๕) และ (๖) ไม่ใช่บังคับแก่การโฆษณาซึ่งกระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม

ความใน (๓) ไม่ใช่บังคับแก่การโฆษณาซึ่งกระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมและผู้ประกอบวิชาชีพกายภาพบำบัด

ความใน (๗) ไม่ใช่บังคับแก่การโฆษณาซึ่งกระทำโดยตรงต่อผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมและการโฆษณาอย่างอนามัยในการป้องกันโรคเอชไอวีต่อประชาชน

ข้อ ๒ ประกาศฉบับนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๖

ประดิษฐ์ สีนวณรงค์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการโฆษณาเครื่องมือแพทย์
พ.ศ. ๒๕๕๓

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการโฆษณาเครื่องมือแพทย์เพื่อให้การโฆษณาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อจะนำไปสู่การใช้เครื่องมือแพทย์ที่เหมาะสม ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือหลอกลวงผู้บริโภค

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๗ วรรคสอง มาตรา ๕๗ วรรคสาม และมาตรา ๕๘ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อันเป็นกฎหมายที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๓ มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ และมาตรา ๔๕ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาในฐานะผู้อนุญาตตามพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. ๒๕๕๑ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในประกาศนี้

“โฆษณา” หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็น ได้ยินหรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ในทางการค้า และให้หมายความรวมถึงการส่งเสริมการขายด้วย

“ข้อความ” หมายความว่า การกระทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร รูป รอยประดิษฐ์ ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมายหรือการกระทำอย่างใด ๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

“การส่งเสริมการขาย” หมายความว่า การให้ข้อมูล การชักชวน หรือการกระทำโดยวิธีใด ๆ เพื่อชักนำให้เกิดการขาย

“สื่อโฆษณา” หมายความว่า สิ่งที่ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา เช่น

(๑) สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ (เช่น แผ่นพับ ใบปลิว หนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารทั่วไป วารสารทางการแพทย์ แผ่นป้ายโฆษณา ปสเตอร์ รูปลอก ฯลฯ)

(๒) วิทยูกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง โทรศัพท

(๓) วิทยูโทรทัศน์ ทางฉายภาพ หรือภาพยนตร์ เคเบิลทีวี โทรสาร วีดิทัศน์

(๔) สื่อดิจิทัล (เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพทมือถือ ฯลฯ)

(๕) การโฆษณาบนสิ่งของหรือพาหนะ

(๖) วัสดุและสื่ออื่น ๆ

ข้อ ๒ ประกาศนี้ใช้กับการโฆษณาเครื่องมือแพทย์ โดย

๒.๑ ผู้ประสงค์จะโฆษณาเครื่องมือแพทย์ต้องได้รับใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์จากผู้อนุญาตก่อนและต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่ผู้อนุญาตกำหนด โดยใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ให้มีอายุไม่เกินสามปีนับแต่วันที่ออกใบอนุญาต ทั้งนี้ คำขออนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ (แบบ ขพ. 1) และใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ (แบบ ขพ. 2) ให้เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

๒.๒ ในกรณีที่ใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์สูญหาย ถูกทำลายหรือชำรุด ให้ผู้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ยื่นคำขอรับใบแทนใบอนุญาตโฆษณาภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้ทราบถึงการสูญหาย ถูกทำลายหรือชำรุด ใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ (แบบ ขพ. 2) ที่ออกให้ใหม่จะใช้เลขที่ใบอนุญาตเดิม โดยมีคำว่า “ใบแทน” กำกับไว้ที่ด้านบน และจะระบุวัน เดือน ปี ที่ออกใบแทนใบอนุญาตโฆษณา พร้อมทั้งลงชื่อผู้อนุญาต ทั้งนี้ คำขอรับใบแทนใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ (แบบ ขพ. 3) ให้เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้ โดยการอนุญาตจะแสดงไว้ในท้ายคำขอรับใบแทนใบอนุญาตโฆษณา พร้อมออกใบแทนใบอนุญาตโฆษณาให้

๒.๓ ในกรณีที่ต้องการเปลี่ยนแปลง แก้ไข ปรับปรุงรายการในใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญ เช่น การเปลี่ยนสถานที่ตั้ง เลขหมายโทรศัพท์ของผู้แทนจำหน่าย ฯลฯ ให้ผู้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ยื่นคำขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ (แบบ ขพ. 4) ตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้ โดยการอนุญาตให้ใช้การสลักหลังใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ หรือการลงนามอนุญาตในเอกสารแนบท้ายใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ หรือการลงนามอนุญาตในท้ายคำขอแก้ไขเปลี่ยนแปลง ๆ ก็ได้

๒.๔ ก่อนยื่นคำขออนุญาตและรับใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ ผู้ขออนุญาตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมคำขออนุญาตและค่าธรรมเนียมใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ตามอัตราที่กำหนดในกฎกระทรวง

ข้อ ๓ ลักษณะการโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่ไม่อนุญาต

๓.๑ การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่ห้ามผลิต นำเข้า หรือขาย

๓.๒ การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ ดังต่อไปนี้

๓.๒.๑ เครื่องมือแพทย์ปลอม

๓.๒.๒ เครื่องมือแพทย์ผิดมาตรฐาน

๓.๒.๓ เครื่องมือแพทย์เสื่อมคุณภาพ

๓.๒.๔ เครื่องมือแพทย์ที่ไม่ปลอดภัยในการใช้

๓.๒.๕ เครื่องมือแพทย์ที่ผลิตหรือนำเข้าไม่ตรงตามที่ได้รับอนุญาตหรือแจ้ง

รายการละเอียด

๓.๒.๖ เครื่องมือแพทย์ที่ใบอนุญาตหรือใบรับแจ้งรายการละเอียดถูกเพิกถอน

๓.๓ การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ ปริมาณ มาตรฐาน ส่วนประกอบหรือแหล่งกำเนิดของเครื่องมือแพทย์ที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนหรือมีลักษณะหลอกลวงหรือปกปิดความจริง ทั้งนี้ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริง หรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม เช่น

๓.๓.๑ การโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดหรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิดจากความเป็นจริง เช่น การใช้คำหรือข้อความว่า ยอด ยอดเยี่ยม พิเศษ วิเศษ ดีเลิศ ดีที่สุด เด็ดขาด หายขาด หายห่วง ฉับพลัน ทันใจ ศักดิ์สิทธิ์ มหัศจรรย์ ปลอดภัย ปลอดภัยที่สุด เหมาะสมที่สุด เป็นหนึ่ง ที่หนึ่ง ที่สุด แน่นนอน เหนือกว่า พิชิตโรคร้าย หมดกังวล มั่นใจ โอกาสอย่างนี้มีไม่บ่อยนัก ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ ไม่มีผลข้างเคียง หรือใช้คำหรือข้อความ ภาพ หรือเสียงอื่นใดที่มีความหมายทำนองเดียวกัน

๓.๓.๒ การโฆษณาที่มีการแสดงรายละเอียดเกินกว่าที่ระบุไว้ในฉลากหรือเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์จากผู้ผลิต เว้นแต่ มีหลักฐานหรือเอกสารทางวิชาการที่เชื่อถือได้มาสนับสนุน แต่ทั้งนี้การโฆษณาดังกล่าวจะต้องไม่ใช่รายละเอียดในส่วนของการใช้หรือวัตถุประสงค์ในการใช้เครื่องมือแพทย์

๓.๔ การโฆษณาแสดงการรับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์ของเครื่องมือแพทย์ โดยบุคคลหนึ่งบุคคลใดไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม

๓.๕ การโฆษณาจัดให้มีรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคโดยวิธีใด ๆ

๓.๖ การโฆษณาแสดงคุณประโยชน์ว่าสามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษาโรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณาตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

๓.๗ การโฆษณาแสดงข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์

๓.๘ การโฆษณาชื่อเครื่องมือแพทย์ที่โอ้อวด เป็นเท็จ หลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ ทำให้เข้าใจผิดหรือขัดต่อศีลธรรมหรือขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

๓.๙ การโฆษณาที่ไม่สุภาพสำหรับสาธารณชน หรือที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ หรืออาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

๓.๑๐ การโฆษณาที่จะทำให้เกิดความแตกแยก หรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

๓.๑๑ การโฆษณาที่ชักนำให้ผู้บริโภคไปรับบริการ หรือมีการใช้เครื่องมือแพทย์ด้วยตนเองอย่างพร่ำเพรื่อเกินความจำเป็นหรือไม่เหมาะสม จนอาจได้รับอันตรายจากการใช้หรือทำให้เกิดความเข้าใจว่ามีความเหมาะสมที่จะใช้เป็นประจำ

๓.๑๒ การโฆษณาที่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ร่างกายหรือจิตใจหรืออันอาจก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้บริโภค

๓.๑๓ การโฆษณาที่เป็นการทับถมหรือเปรียบเทียบกับเครื่องมือแพทย์ของผู้ประกอบการรายอื่น ยกเว้น การเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ของตนเอง หรือกรณีเปรียบเทียบในเชิงวิชาการ ทั้งนี้ต้องไม่ระบุชื่อเครื่องมือแพทย์หรือเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ของผู้อื่น

ข้อ ๔ เงื่อนไขการโฆษณาเครื่องมือแพทย์

๔.๑ การใช้ภาษารวมถึงการถอดความมาจากภาษาต่างประเทศ ต้องถูกต้องตามหลักภาษาไทย ตัวสะกดและการันต์ต้องถูกต้องตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีหรือตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน ในกรณีโฆษณาเป็นภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ ให้ผู้ขออนุญาตโฆษณาจัดทำคำแปลทั้งฉบับเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ โดยมีคำรับรองคำแปลจากหน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่รัฐรับรอง

๔.๒ การแสดงชื่อเครื่องมือแพทย์ให้ระบุชื่อเครื่องมือแพทย์ที่ถูกต้องอย่างน้อย ๑ ครั้งหรือ ๑ แห่ง โดยใช้ชื่อสามัญหรือชื่อทางการค้าที่ตรงตามใบอนุญาต หรือใบรับแจ้งรายการละเอียด หรือหนังสือรับรองประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ หรือฉลากหรือเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์จากผู้ผลิต แล้วแต่กรณี

๔.๓ การโฆษณาคุณสมบัติ คุณภาพ ปริมาณ มาตรฐาน ส่วนประกอบ หรือแหล่งกำเนิดของเครื่องมือแพทย์ต้องเป็นความจริง หรือตรงตามใบอนุญาตหรือใบรับแจ้งรายการละเอียดหรือฉลากหรือเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์จากผู้ผลิต แล้วแต่กรณี

๔.๔ ให้แสดงแหล่งกำเนิดหรือที่มาของเครื่องมือแพทย์ โดยอาจแสดงแหล่งผลิตนำเข้าหรือขาย แล้วแต่กรณี พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ กรณีเป็นเครื่องมือแพทย์ที่ผลิตภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัทต่างประเทศ หรือเป็นการว่าจ้างผลิต ให้ระบุแหล่งผลิตและประเทศที่ผลิตให้ชัดเจน

๔.๕ การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่ได้รับใบอนุญาตหรือใบรับแจ้งรายการละเอียดแล้ว ให้ระบุเลขที่ใบอนุญาตหรือเลขที่ใบรับแจ้งรายการละเอียด แล้วแต่กรณี

๔.๖ การโฆษณาว่าเป็นสินค้าใหม่นั้น ให้ใช้สำหรับเครื่องมือแพทย์ที่เริ่มวางจำหน่ายในประเทศไทยเป็นเวลาไม่เกิน ๑ ปี

๔.๗ การโฆษณาที่ทำให้เข้าใจว่าเครื่องมือแพทย์นั้นมีจำหน่ายทั่วโลก ต้องมีหลักฐานแสดงการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์นั้น ๆ ในประเทศต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ประเทศ และมีการจำหน่ายในทวีปต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ทวีป

๔.๘ การโฆษณาวิธีการใช้ ต้องระบุอย่างชัดเจน เข้าใจได้ง่าย เพื่อให้ผู้บริโภค หรือผู้ใช้เครื่องมือแพทย์สามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง

๔.๙ การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่มีหรือที่ต้องแสดงคำเตือน ข้อห้ามใช้หรือข้อควรระวังในการใช้ไว้ในฉลากหรือเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์ ให้แสดงข้อความ “อ่านคำเตือนในฉลาก และเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์ก่อนใช้” และให้แสดงรายละเอียดของคำเตือน ข้อห้ามใช้ ข้อควรระวังตามความจำเป็น ในแต่ละกรณี (เช่น มีความเสี่ยงจากการใช้ไม่ได้ผลหรืออาจเกิดอันตรายหรือเกิดผลข้างเคียงได้) ที่ผู้บริโภคสามารถอ่าน รับทราบ หรือเข้าใจได้ง่ายและชัดเจน ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับสื่อโฆษณาที่ขออนุญาตด้วย โดยให้ปฏิบัติตามนี้

๔.๙.๑ สื่อสิ่งพิมพ์และอินเทอร์เน็ตที่ไม่มีเสียง ให้แสดงข้อความด้วยตัวอักษรที่มีสีติดกับสีพื้น มีรูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจน โดยมีขนาดตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของขนาดตัวอักษรของข้อความที่เป็นสาระสำคัญ แต่ต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒ มิลลิเมตร

๔.๙.๒ ป้ายโฆษณา ให้ใช้ตัวอักษรที่เห็นและอ่านได้ง่าย ชัดเจน มีสีติดกับสีพื้น และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๓ ของขนาดตัวอักษรสูงสุด

๔.๙.๓ สื่อวิทยุกระจายเสียง ต้องแสดงในส่วนเสียงโฆษณาให้ฟังได้ชัดเจน ทุกพยางค์ โดยใช้ความเร็วและจังหวะในการพูดเช่นเดียวกับข้อความที่โฆษณา

๔.๙.๔ สื่อวิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ตที่มีเสียง ให้แสดงในส่วนเสียงโฆษณาที่ฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์ และให้แสดงข้อความเป็นอักษรลอย (Super) ในเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วินาที ข้อความต้องแสดงด้วยตัวอักษรที่มีสีติดกับสีพื้น มีรูปแบบและขนาดที่อ่านได้ง่าย ชัดเจนโดยมีขนาดตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๒๕ ส่วนของขนาดความสูงของจอภาพ

๔.๙.๕ สื่ออื่น ๆ ที่ใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้า ต้องแสดงตามข้อ ๔.๙.๑ หรือ ๔.๙.๒ หรือ ๔.๙.๓ หรือ ๔.๙.๔ ให้เหมาะสม แล้วแต่กรณี

อนึ่ง ข้อความที่แสดงรายละเอียดเงื่อนไขเพิ่มเติม ให้ปฏิบัติตามข้อ ๔.๙.๑ หรือ ๔.๙.๒ หรือ ๔.๙.๓ หรือ ๔.๙.๔ ด้วย แล้วแต่กรณี

๔.๑๐ การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่มีความเกี่ยวข้องกับกฎหมายอื่น ๆ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค การประกอบโรคศิลป์ สถานพยาบาล การประกอบวิชาชีพต่าง ๆ ทางทางการแพทย์ หรือกรณีการโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่มีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ รวมอยู่ด้วย เช่น อาหาร ยา เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย ขึ้นโฆษณาดังกล่าวต้องได้รับอนุญาตหรือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด แล้วแต่กรณี

๔.๑๑ การอ้างอิงรายงานทางวิชาการ ผลการศึกษาวิจัย สถิติ การรับรองของสถาบันใด ๆ และการยืนยันข้อเท็จจริงอันใดอันหนึ่งเพื่อสนับสนุนการโฆษณา ต้องเป็นไปตามหลักสากลและแสดงหลักฐานทางวิชาการซึ่งเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้โดย

๔.๑๑.๑ การอ้างอิงเพื่อพิสูจน์หรือสนับสนุนข้อความที่ใช้ในการโฆษณา ต้องเป็นไปตามหลักวิชาการ และเอกสารอ้างอิงดังกล่าวต้องระบุผู้ทำวิจัยและผู้สนับสนุนเงินทุน (ถ้ามี)

๔.๑๑.๒ เอกสารอ้างอิงที่นำมาใช้ ได้แก่

(๑) เอกสารทางวิชาการ เช่น บทความ ผลการวิจัย ผลการทดลอง หรือผลการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานเครื่องมือแพทย์ของหน่วยงานราชการหรือสถาบันการศึกษา ที่มีความชำนาญในแขนงวิชาการที่เกี่ยวข้องตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเห็นชอบ หรือที่มีการตีพิมพ์ในหนังสือหรือวารสารซึ่งเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าวต้องไม่มีการยกย่องเครื่องมือแพทย์ที่โฆษณานั้นเป็นการเฉพาะ หรือ

(๒) หนังสือรับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือสถาบันเอกชนที่รัฐรับรอง หรือผู้เชี่ยวชาญภายในประเทศหรือต่างประเทศตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเห็นชอบ

๔.๑๒ ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่โฆษณาต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน สมดุล และไม่ก่อให้เกิดการเข้าใจผิด ทั้งข้อความต้องเหมาะสม สื่อสารได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย

๔.๑๓ การโฆษณาเครื่องหมายหรือการรับรองต่าง ๆ เช่น เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม การรับรองระบบคุณภาพการผลิต ฯลฯ ต้องมีหลักฐานแสดงว่าได้รับการรับรองจริง ส่วนการนำเครื่องหมายหรือตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานใด ๆ มาใช้ประกอบการโฆษณา ผู้ขออนุญาตจะต้องแนบหลักฐานการได้รับความยินยอมจากหน่วยงานนั้น ๆ มาด้วย

๔.๑๔ การโฆษณาบนสิ่งของสำหรับแจกหรือของชำร่วย (Gimmicks) ให้แสดงเฉพาะชื่อเครื่องมือแพทย์ แต่ทั้งนี้ จะมีชื่อหรือเครื่องหมายหรือตราสัญลักษณ์ของบริษัทด้วยก็ได้

๔.๑๕ การโฆษณาให้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ต้องระบุเงื่อนไขและรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้ชัดเจน เช่น ต้องระบุสถานที่ วันเริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลาที่ให้สิทธิประโยชน์นั้น ๆ ราคาสินค้า/บริการหรือสิทธิประโยชน์ที่ให้ และต้องปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๕ หน้าที่ของผู้รับอนุญาตโฆษณา

๕.๑ โฆษณาเฉพาะข้อความตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างไปจากนี้ ให้ถือว่าโฆษณาทั้งหมดนั้นไม่ได้รับอนุญาต

๕.๒ แสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาในสื่อโฆษณาทุกชนิดที่ได้รับอนุญาตให้ชัดเจน ยกเว้นการโฆษณาบนสิ่งของสำหรับแจกหรือของชำร่วย

๕.๓ โฆษณาได้ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปีนับแต่วันที่อนุญาต หรือตามที่ระบุในใบอนุญาต เว้นแต่

๕.๓.๑ กรณีมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดเกี่ยวกับใบอนุญาต ใบรับแจ้งรายการละเอียดหรือหนังสือรับรองการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ เช่น มีการแก้ไขเพิ่มเติมฉลากหรือเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์หรือมีรายละเอียดที่แตกต่างไปจากเดิมในสาระสำคัญจนไม่สามารถใช้ข้อความโฆษณาตามที่ได้รับอนุญาตไว้แล้ว ฯลฯ โดยให้อายุใบอนุญาตโฆษณาสิ้นสุดลงนับจากวันที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ

๕.๓.๒ กรณีที่ใบอนุญาตผลิต ใบอนุญาตนำเข้า ใบอนุญาตขาย ใบรับแจ้งรายการละเอียด หรือหนังสือรับรองประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ หรือใบจดทะเบียนสถานประกอบการถูกเพิกถอน โดยให้อายุใบอนุญาตโฆษณาสิ้นสุดลงนับจากวันที่เอกสารดังกล่าวถูกเพิกถอน

๕.๓.๓ กรณีที่ใบอนุญาตขายเครื่องมือแพทย์ตามมาตรา ๖ (๓) สิ้นอายุ โดยให้อายุใบอนุญาตโฆษณาสิ้นสุดลงนับจากวันที่ใบอนุญาตขายเครื่องมือแพทย์นั้น ๆ สิ้นอายุ

๕.๓.๔ เอกสารการรับรองระบบคุณภาพหรือเครื่องหมายต่าง ๆ สิ้นอายุ ถูกยกเลิกหรือเพิกถอน โดยให้อายุใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์สิ้นสุดลงนับจากวันที่เอกสารดังกล่าว สิ้นอายุ ถูกยกเลิกหรือเพิกถอน แล้วแต่กรณี

๕.๔ การโฆษณาที่ได้รับอนุญาตให้เผยแพร่ต่อบุคลากรทางการแพทย์ ให้โฆษณาได้เฉพาะในสื่อที่เผยแพร่โดยตรงต่อผู้ประกอบการโรคศิลป์ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม การพยาบาล และการผดุงครรภ์ ทันตกรรม เทคนิคการแพทย์ กายภาพบำบัด การสัตวแพทย์ หรือผู้ประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุขอื่น ๆ

๕.๕ เงื่อนไขการโฆษณาให้ครอบคลุมถึงการจำกัดชนิดสื่อ เวลาและสถานที่ที่โฆษณา รวมทั้งการจำกัดชนิดเครื่องมือแพทย์หรือลักษณะการโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่ไม่เหมาะสมหรือที่ห้ามโฆษณาทางสื่อต่อประชาชนทั่วไปด้วย

๕.๖ ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความโฆษณาหรือที่ผู้อนุญาตกำหนดเป็นการเฉพาะสำหรับเครื่องมือแพทย์นั้น ๆ

ข้อ ๖ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนใบอนุญาตโฆษณานี้ได้หากมีเหตุผลอันควรหรือมีความจำเป็น ทั้งนี้ตามกฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง

ข้อ ๗ ในกรณีที่มีการฝ่าฝืนข้อกำหนดเกี่ยวกับการโฆษณาเครื่องมือแพทย์ตามพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้ผู้อนุญาตมีอำนาจออกคำสั่งอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๗.๑ แก้ไขข้อความหรือวิธีการในการโฆษณา

๗.๒ ห้ามการใช้ข้อความหรือวิธีการบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา

๗.๓ ระงับการโฆษณานั้น

ทั้งนี้ ผู้อนุญาตสามารถสั่งให้มีการโฆษณาเผยแพร่ข้อมูลที่ต้องพร้อมไปกับคำสั่งตาม ๗.๑ ๗.๒, ๗.๓ ได้

ข้อ ๘ การยื่นคำขอตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยานี้ ในกรุงเทพมหานคร ให้ยื่น ณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข สำหรับในจังหวัดอื่น ให้ยื่น ณ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแห่งท้องที่ที่สื่อการโฆษณานั้นตั้งอยู่และให้ถือว่า การอนุญาตดังกล่าว เป็นการอนุญาตครอบคลุมในเขตพื้นที่ที่สื่อการโฆษณานั้นเผยแพร่ไปถึงด้วย

ข้อ ๙ การโฆษณาที่ได้รับความเห็นชอบอยู่ก่อนวันที่ประกาศฉบับนี้ใช้บังคับ ให้ยังคงโฆษณาต่อไปได้ภายในเวลาที่ระบุไว้ในใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์

ข้อ ๑๐ ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับนับแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๓

พิพัฒน์ ยิ่งเสรี

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

คำขออนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์

เลขรับที่.....
วันที่.....เวลา.....
ผู้รับเรื่อง.....
ผู้ตรวจเรื่อง.....
วันที่.....

เขียนที่

วันที่

ข้าพเจ้า (บริษัท/ห้าง/ร้าน).....ตั้งอยู่เลขที่.....

ซอย/ตรอก.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ.....จังหวัด.....โทรศัพท์/โทรสาร.....

โดยมี.....เป็นเจ้าของ/ผู้รับมอบอำนาจแทนนิติบุคคล

ขออนุญาตโฆษณาต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ชื่อ (ผลิตภัณฑ์).....

ใบอนุญาต / ใบรับแจ้งรายการละเอียด / หนังสือรับรองประกอบการนำเข้า เลขที่

ชื่อผู้ผลิต/นำเข้า.....

ชื่อเจ้าของผลิตภัณฑ์.....

2. สื่อโฆษณา ☐ สิ่งพิมพ์ ประเภท ☐ หนังสือพิมพ์ ☐ นิตยสาร ☐ วารสาร/หนังสือ ☐ แผ่นพับ☐ รูปเล่ม ☐ แผ่นป้าย ☐ โปสเตอร์☐ อื่นๆ (ระบุ)☐ วิชิตกระจายเสียง ☐ เครื่องขยายเสียง ใช้เวลานาน..... นาที☐ วิชิตโทรทัศน์ ☐ วิดีทัศน์ ☐ ภาพยนตร์ ใช้เวลานาน..... นาที☐ อื่น ๆ (ระบุ)3. โฆษณาต่อ ☐ ประชาชนทั่วไป ☐ ผู้ประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุข ☐ อื่นๆ.....

4. ได้แนบเอกสารประกอบการขออนุญาตโฆษณาดังนี้

☐ หลักฐานการเป็นเจ้าของหรือผู้แทนเจ้าของสินค้าที่โฆษณา☐ กรณีนิติบุคคล: สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หนังสือมอบอำนาจ

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ (ถ้ามี) หรือ

☐ กรณีบุคคลธรรมดา: สำเนาใบทะเบียนการค้า/ใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและ

สำเนาทะเบียนบ้าน

☐ ข้อความโฆษณา และสำเนาฉบับรวม..... หน้า☐ ภาพร่างและข้อความ ☐ บทโฆษณา ☐ ภาพร่าง คำบรรยาย และเสียง ☐ อื่นๆ☐ สำเนาใบจดทะเบียนสถานประกอบการผลิต/นำเข้าเครื่องมือแพทย์ (ถ้ามี)☐ สำเนาใบอนุญาต/ใบรับแจ้งรายการละเอียด/หนังสือรับรองประกอบการนำเข้า แล้วแต่กรณี☐ สำเนาฉลากและเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์ (หรือคู่มือการใช้) จากผู้ผลิต☐ เอกสารอ้างอิง(ถ้ามี) ☐ เอกสารวิชาการจำนวน.....หน้า☐ ใบอนุญาตและข้อความโฆษณาที่เคยได้รับอนุญาต.....เรื่อง/.....หน้า☐ อื่น ๆ คือ.....

(ลายมือชื่อ).....ผู้ยื่นขออนุญาต

(.....)



ใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์

ใบอนุญาตเลขที่ มพ.

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ไว้แก่

โดย
ที่ตั้ง/ที่อยู่เลขที่ หมู่ที่

ซอย ถนน

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด โทรศัพท์

เป็นผู้ได้รับอนุญาตให้โฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์

ทางสื่อ

ตามเลขรับคำขออนุญาตโฆษณาที่ วันที่

อนุญาตให้โฆษณาได้ตามเอกสารข้อความโฆษณาที่แนบท้ายใบอนุญาตนี้ จำนวน หน้า
โดยมีเงื่อนไขตามรายละเอียดด้านหลังของใบอนุญาตฉบับนี้

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ใช้ได้จนถึงวันที่ เดือน พ.ศ.

ให้ไว้ ณ วันที่ เดือน พ.ศ.

(ลงมือชื่อ)

ตำแหน่ง

ผู้อนุญาต

เงื่อนไขการโฆษณา มีดังนี้:-

1. อนุมัติเฉพาะข้อความและภาพที่ไม่ได้ชักนำ
2. ในเวลาไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่อนุญาต
3. ภายในเวลาก่อนมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงใบจดทะเบียนสถานประกอบการ
ใบอนุญาต แบบแจ้งรายการละเอียด หนังสือประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ฉลากและ
เอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์แตกต่างไปจากเดิม ที่มีผลต่อข้อความหรือภาพที่โฆษณา
4. ข้อความและภาพที่โฆษณาต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างไปจากนี้
ถือว่าข้อความและภาพทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต
5. ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ และ
สื่ออินเทอร์เน็ต
6. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สงวนสิทธิ์ที่จะเพิกถอนใบอนุญาตนี้ได้หากมี
เหตุผลอันจำเป็น ทั้งนี้ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. 2539
7. เงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความโฆษณา
8. ให้โฆษณาเฉพาะในสื่อที่เผยแพร่โดยตรงต่อผู้ประกอบวิชาชีพทางการแพทย์
และสาธารณชน

กองควบคุมเครื่องมือแพทย์

โทรศัพท์ 0-2590-7148

โทรสาร 0-2591-8445

FDA No. :

เลขรับที่.....
วันที่.....เวลา.....
ผู้รับเรื่อง.....
ผู้ตรวจเรื่อง.....
วันที่.....

คำขอรับใบแทนใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์

เขียนที่.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

- ข้าพเจ้า (บริษัท/ห้าง/ร้าน)
 ตั้งอยู่เลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....
 หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....
 จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....เลขหมายโทรศัพท์.....
 โดยมี.....เป็นเจ้าของ/ผู้รับมอบอำนาจแทนนิติบุคคล อายุ..... ปี
 อยู่บ้านเลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....
 หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....
 จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....เลขหมายโทรศัพท์.....
- ข้าพเจ้าขอรับแทนใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ตามใบอนุญาตที่.....
 ออกให้ ณ วันที่.....เดือน..... พ.ศ. ใบอนุญาตสิ้นอายุวันที่.....เดือน..... พ.ศ.
 สำหรับเครื่องมือแพทย์ชื่อ.....

เนื่องจากใบอนุญาตฉบับเดิม ☐ สูญหาย ☐ ถูกทำลาย ☐ ขำรุค ☐ อื่นๆ.....

- พร้อมกับคำขอนี้ ข้าพเจ้าได้แนบเอกสารหลักฐานมาด้วย คือ

- (1) ใบรับแจ้งความว่าใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์สูญหายของสถานีตำรวจแห่งท้องที่ที่ใบอนุญาตนั้นสูญหาย ในกรณีที่ใบอนุญาตสูญหาย
- (2) ใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่เหลืออยู่ ในกรณีที่ใบอนุญาตนั้นถูกทำลายบางส่วนหรือชำรุคในสาระสำคัญ
- (3) เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ระบุ)

(ลายมือชื่อ).....ผู้ยื่นคำขอ
(.....)หมายเหตุ : ใส่เครื่องหมาย/ในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ต้องการ

ที่ สร 1002.

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

- ☐ อนุญาต ☐ ไม่อนุญาตให้มีการออกใบแทนใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์
- ☐ อื่นๆ.....

(ลายมือชื่อ).....

ตำแหน่ง.....

เจียนที่

วันที่ เดือน พ.ศ.

1. ข้าพเจ้า (บริษัท/ห้าง/ร้าน).....
ตั้งอยู่เลขที่..... ตรอก/ซอย..... ถนน.....
หมู่ที่..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....
จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... เลขหมายโทรศัพท์.....
โดยมี..... เป็นเจ้าของ/ผู้รับมอบอำนาจแทนนิติบุคคล อายุ..... ปี
อยู่บ้านเลขที่..... ตรอก/ซอย..... ถนน.....
หมู่ที่..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....
จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... เลขหมายโทรศัพท์.....

2. ข้าพเจ้าขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่.....
ออกให้ ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.ใบอนุญาตสิ้นอายุวันที่.....เดือน.....พ.ศ.
สำหรับเครื่องมือแพทย์ชื่อ.....

โดยมีรายละเอียดในการแก้ไขดังนี้.....

3. พร้อมกับคำขอนี้ ข้าพเจ้าได้แนบเอกสารหลักฐานมาด้วย คือ

- (1) สำเนาใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ (ฉพ.2)
- (2) รายละเอียดเกี่ยวกับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงของเครื่องมือแพทย์
- (3) เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ระบุ)

(ลายมือชื่อ).....ผู้ยื่นคำขอ
(.....)

หมายเหตุ : ใส่เครื่องหมาย / ในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ต้องการ

ที่ สธ 1002.

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

- ☐ อนุญาต ☐ ไม่อนุญาตให้มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดข้างต้นในใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์

- 
 ๐๖๖-๐๐๐-๐๐๐๐๐๐๐๐

(ลายมือชื่อ).....

ตำแหน่ง

**ประกาศแพทยสภา
ที่ 50/2549
เรื่อง คำที่ห้ามใช้ในการโฆษณา**

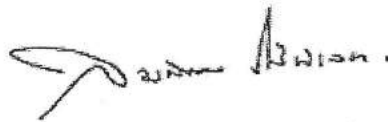
เพื่อให้การดำเนินการในเรื่อง การปฏิบัติตนเกี่ยวกับสถานพยาบาล ตามข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการประกอบวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ. 2549 หมวด 7 เป็นไปในทำนองเดียวกัน คณะกรรมการแพทยสภาในการประชุมครั้งที่ 11/2549 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2549 จึงมีมติให้ออกประกาศแพทยสภา เรื่อง คำที่ห้ามใช้ในการโฆษณา ดังต่อไปนี้

1. คำว่า "เพียง" เช่น เพียง 4,000 บาท / ครั้ง ...
2. คำว่า "เท่านั้น" เช่น รักษาครั้งละ 500 บาท เท่านั้น
3. คำว่า "พิเศษ" เช่น พิเศษสำหรับสมาชิกบัตรเครดิต ค่ารักษา
4. คำว่า "เฉพาะ" เช่น ราคานี้เฉพาะสมาชิกเท่านั้น
5. คำว่า "ล้าสมัย" หรือ เช่น ด้วยเทคโนโลยีที่ล้าสมัย แห่งเดียว / แห่งแรกในประเทศไทย
6. คำว่า "นำสมัย" เช่น อุปกรณ์ให้นำสมัยในการให้การรักษา
7. คำว่า "ราคาเดิม" เช่น เสริมจมูก ตกแต่งใบหน้า 3,000 บาท จากราคาเดิม 4,000 บาท
8. คำว่า "ครบวงจร" เช่น โดยทางศูนย์ให้บริการแบบครบวงจร ...

การแสดงราคาเปรียบเทียบ เช่น จากเดิม 6,000 บาท เหลือ 4,000 บาท หรือ การแสดง ราคาเปรียบเทียบกับโรงพยาบาลอื่น เช่น โรงพยาบาล น. ราคาโปรแกรมตรวจสุขภาพ ราคา 3,000 บาท แต่โรงพยาบาล ร. โปรแกรมตรวจสุขภาพ ราคา 2,000 บาท การใช้คำ ว่า "ปกติ" กับ "เหลือ" เช่น ปกติ ราคา 500 บาท จองวันนี้ เหลือ 300 บาท โดยสิทธินี้ใช้ได้ จนถึงสิ้นเดือน ... 9. คำว่า "ฟรี" เช่น จองวันนี้แถมฟรี ตรวจความดัน มีสภาวะ ฯลฯ

10. คำว่า "สวยจริง จึงบอกต่อ"
11. คำว่า "อยากสวย สวยที่ "
12. คำว่า "งดงามที่ / มีเสน่ห์ที่ "
13. คำว่า "สวยเหมือนธรรมชาติที่ "
14. คำว่า "เหนือกว่า / สูงกว่า"
15. คำว่า "โรค ... รักษาหายได้" (ต้องมีข้อมูลทางวิชาการ 80% ขึ้นไป ว่าโรคดังกล่าวสามารถรักษาหายได้)

ประกาศ ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2549



(นายแพทย์สมศักดิ์ โลห์เลขา)
นายกแพทยสภา

หมายเหตุ ลำดับที่ 10 ถึง 15 แก้ไขเพิ่มเติม ตามมติคณะกรรมการแพทยสภาในการประชุมครั้งที่ 12/2551 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2551

ระเบียบแพทยสภา
เรื่อง การโฆษณาให้ส่วนลดหรือให้ผลประโยชน์เป็นค่าตอบแทนของสถานพยาบาล

อาศัยความตามข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ. 2549 ในเรื่อง การปฏิบัติตนเกี่ยวกับสถานพยาบาล หมวด 7 ข้อ 36 (4) ที่ระบุว่า "โฆษณาสถานพยาบาลท่านเองว่าจะให้ส่วนลดเป็นเงินหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ใด ให้เป็นไปตามระเบียบที่แพทยสภากำหนด" คณะกรรมการแพทยสภาจึงออกระเบียบแพทยสภา เรื่อง การโฆษณาให้ส่วนลดหรือให้ผลประโยชน์เป็นค่าตอบแทนของสถานพยาบาล

การโฆษณาสถานพยาบาลในท่านเองว่าจะให้ส่วนลดเป็นเงินหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ใด ไม่ว่าจะในรูปแบบใดกระทำมิได้ เว้นแต่จะกระทำในท่านเองลักษณะดังต่อไปนี้

1. การโฆษณาการให้บริการ "ฟรี" โดยไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายใดๆนั้น ให้กระทำได้โดย จะต้องกำหนด วัน เวลา และสถานที่ให้บริการที่แน่นอน อีกทั้งต้องแสดงรายละเอียดว่าเป็นการให้บริการฟรีในเรื่องใด และเงื่อนไขให้ชัดเจน

2. การโฆษณาที่จัดให้มีการแถม แลกเปลี่ยน ให้สิทธิประโยชน์ รางวัล หรือ จากการเลือก มารับบริการทางการแพทย์อย่างหนึ่งอย่างใดจากสถานพยาบาลนั้นจะกระทำมิได้ เว้นแต่ การให้สิทธิประโยชน์ดังกล่าวมานั้น ผู้รับบริการจะเป็นผู้ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการมารับบริการทางการแพทย์อย่างหนึ่งอย่างใดจากสถานพยาบาล โดยจะต้องถูกต้องตามหลักวิชาการ และมาตรฐานการรับบริการทางการแพทย์ดังกล่าว จะต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไปของสถานพยาบาลนั้นๆ

การให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ในวรรคแรก ต้องระบุเงื่อนไข และรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ ต่างๆ ให้ชัดเจนและทั้งนี้จะต้องมีการกำหนดวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลาในการให้สิทธินั้นไว้อย่างชัดเจน เกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติ ความพร้อม และทรัพยากรต่างๆตามหัวข้อข้างต้น มีรายละเอียดดังนี้

3. การให้ส่วนลดค่าบริการหรือค่ารักษาพยาบาลจะกระทำได้เพียงในกรณี

(1) เป็นการให้ส่วนลดเพื่อการอนุเคราะห์บุคคลด้วยโอกาส

(2) เป็นการให้ส่วนลดตามแผนงานของกระทรวงสาธารณสุข หรือ ส่วนราชการ หรือ ที่ กระทรวงสาธารณสุขให้การรับรอง ตามแผนงานของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ สำนักงานประกันสังคม สมาคม มูลนิธิ หรือองค์กรต่างๆที่ให้การบริการด้านการสาธารณสุข

* (3) การโฆษณาให้ส่วนลดต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้ จึงจะถือว่าเป็นการให้ส่วนลดต่อสมาชิก กลุ่มบุคคล คือ ผู้ได้รับผลประโยชน์ต้องเป็นกลุ่มสมาชิกนั้น และเอกสารดังกล่าวต้องส่งตรงให้แก่ผู้ที่เป็นสมาชิก โดยไม่มีวงจำหน่าย หรือเผยแพร่เป็นการทั่วไป เช่น

1. ให้ส่วนลดเฉพาะสมาชิกบัตรเครดิตของธนาคารและองค์กรต่างๆ
2. ให้ส่วนลด สำหรับผู้ใช้จ่ายบัตรเครดิตของธนาคารและองค์กรต่างๆ
3. ให้ส่วนลด เฉพาะผู้ที่เป็นสมาชิกนิตยสาร ... ต่างๆ เท่านั้น
4. การให้ส่วนลดในเว็บไซต์ของสถานพยาบาลต่างๆ โดยไม่รวมถึงเว็บไซต์ทั่วไป

การให้ส่วนลดตาม (1) (2) (3) จะต้องกำหนดประเภทของกิจการให้ชัดเจน ซึ่งจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานทางการแพทย์ และจะต้องมีการกำหนดวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลาในการให้ส่วนลดไว้ชัดเจน ทั้งนี้การกำหนดระยะเวลาต้องไม่เกิน 1 ปี

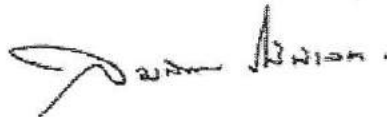
ในกรณีที่ต้องการตรวจสอบว่าการโฆษณาของตนจะมีส่วนหนึ่งส่วนใดที่ฝ่าฝืนหรือไม่ถูกต้อง ตามข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ.2549 ให้ผู้ดำเนินการสถานพยาบาล หรือ ผู้มีอำนาจจัดการแทนในสถานพยาบาล อาจยื่นคำขอมายังคณะกรรมการตรวจสอบความโฆษณา สำนักงานเลขาธิการแพทยสภา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับแพทยสภา

ทั้งนี้ในการตรวจสอบความถูกต้องเพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับแพทยสภา ให้ผู้ดำเนินการสถานพยาบาล หรือ ผู้มีอำนาจจัดการแทนในสถานพยาบาล ยื่นคำร้องพร้อมเอกสารที่ให้ตรวจสอบต่อ

สำนักงานเลขาธิการแพทยสภา โดยข้าราชการกรมเนียมในการดำเนินการดังนี้

- ** 1. ค่าตรวจเอกสารโฆษณา หน้าที่ละ 1,000 บาท สำหรับกรณีเร่งด่วน 2,000 บาท
2. ค่าตรวจสื่อโฆษณาที่เป็นภาพ และ/หรือ เสียง
2.1 หน้าที่แรก 5,000 บาท
2.2 หน้าที่ต่อไป หน้าที่ละ 5,000 บาท

ประกาศ ณ วันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2551



(นายแพทย์สมศักดิ์ โล่ห์เลขา)
นายกแพทยสภา

* หมายเหตุ * แก้ไขเพิ่มเติมตามมติคณะกรรมการแพทยสภา ในการประชุมครั้งที่ 7/2551 เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2551

** แก้ไขเพิ่มเติมตามมติคณะกรรมการแพทยสภา ในการประชุมครั้งที่ 12/2551 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2551

ข้อบังคับแพทยสภา

ว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ. ๒๕๔๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ (๓) (ข) แห่งพระราชบัญญัติวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ. ๒๕๒๕ คณะกรรมการแพทยสภาด้วยความเห็นชอบของสภานายกพิเศษตามมาตรา ๒๕ แห่งพระราชบัญญัติวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ. ๒๕๒๕ อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๕ ประกอบกับมาตรา ๕๐ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย คณะกรรมการแพทยสภาออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ. ๒๕๔๕”

ข้อ ๒ ให้ใช้ข้อบังคับนี้ตั้งแต่สามสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ตั้งแต่วันใช้ข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรม พ.ศ. ๒๕๔๕ สืบไป ให้ยกเลิกบรรดาข้อบังคับดังต่อไปนี้

(๑) ข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๓

(๒) ข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๓๘

(๓) ข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรม (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓

(๔) ข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรม (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๔

(๕) ข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรม (ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๔๕

(๖) ข้อบังคับแพทยสภาว่าด้วยการรักษาจริยธรรมแห่งวิชาชีพเวชกรรม (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๔๕

หมวด ๑

บทนิยาม

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“วิชาชีพเวชกรรม” หมายความว่า วิชาชีพที่กระทำต่อมนุษย์เกี่ยวกับการตรวจโรค การวินิจฉัยโรค การบำบัดโรค การป้องกันโรค การผดุงครรภ์ การปรับสายตาด้วยเลนส์สัมผัส การแทงเข็มหรือการฝังเข็มเพื่อบำบัดโรคหรือเพื่อระงับความรู้สึกและหมายความรวมถึงการกระทำทาง ศัลยกรรม การใช้รังสี การฉีดยา หรือสสาร การสอดใส่วัตถุใด ๆ เข้าไปในร่างกาย ทั้งนี้เพื่อการ คูกำเนิด การเสริมสวย หรือการบำรุงร่างกายด้วย

“โรค” หมายความว่า ความเจ็บป่วย การบาดเจ็บ ความผิดปกติของร่างกายหรือจิตใจ และหมายความรวมถึงอาการที่เกิดจากภาวะดังกล่าวด้วย

“ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม” หมายความว่า บุคคลซึ่งได้ขึ้นทะเบียนและรับใบอนุญาตเป็นผู้ ประกอบวิชาชีพเวชกรรมจากแพทยสภา

“การศึกษาวิจัยและการทดลองในมนุษย์” หมายความว่า การศึกษาวิจัย และการทดลองเภสัช ผลิตภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ การศึกษาธรรมชาติของโรค การวินิจฉัย การรักษา การส่งเสริมสุขภาพ และการป้องกันโรค ที่กระทำต่อมนุษย์ รวมทั้งการศึกษาวิจัยจากเวชระเบียนและสิ่งส่งตรวจต่าง ๆ จากร่างกายของมนุษย์ด้วย

“คณะกรรมการด้านจริยธรรม” หมายความว่า คณะกรรมการที่สถาบัน องค์การ หรือหน่วยงานแต่งตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ทบทวนพิจารณาด้านจริยธรรมของการศึกษาวิจัยและการทดลอง ในมนุษย์ เพื่อคุ้มครองสิทธิ ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของอาสาสมัครในการศึกษาวิจัยและ การทดลองในมนุษย์

“แนวทางจริยธรรมของการศึกษาวิจัยและการทดลองในมนุษย์” หมายความว่า แนวทางหรือ หลักเกณฑ์ด้านจริยธรรมเกี่ยวกับการศึกษาวิจัยและการทดลองในมนุษย์ เช่น ปณิญาเฮลซิงกิ และแนวทาง ฯ ที่แต่ละสถาบันกำหนด เป็นต้น

“จรรยาบรรณของนักวิจัย” หมายความว่า จรรยาบรรณนักวิจัยของสภาวิจัยแห่งชาติ

“โฆษณาการประกอบวิชาชีพเวชกรรม” หมายความว่า กระทำการไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความ ภาพ เครื่องหมาย หรือกระทำการใด ๆ ใ้บุคคลทั่วไปเข้าใจความหมาย เพื่อประโยชน์ของตน

“สถานพยาบาล” หมายความว่า สถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล

“โฆษณาสถานพยาบาล” หมายความว่า กระทำการไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความ ภาพ เครื่องหมาย หรือกระทำการใด ๆ ใ้บุคคลทั่วไปเข้าใจความหมาย เพื่อประโยชน์ของสถานพยาบาล

“การปลูกถ่ายอวัยวะ” หมายความว่า การประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่เกี่ยวกับการปลูกถ่ายอวัยวะ หรือเปลี่ยนอวัยวะต่อไปนี้คือ หัวใจ ปอด ตับ ตับอ่อน ไต และอวัยวะอื่นตามที่แพทยสภาประกาศกำหนด

“ผู้บริจาค” หมายความว่า บุคคลผู้บริจาคอวัยวะของตน เพื่อการปลูกถ่ายอวัยวะ

“การปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิต” หมายความว่า การประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่เกี่ยวกับการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิต จากไขกระดูก กระแสโลหิตหรือ โลหิตจากรก

“ผู้บริจาค” หมายความว่า บุคคลผู้บริจาคเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิตหรือบริจาคโลหิตจากรก เพื่อการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิตใ้กับผู้อื่น

“ผลิตภัณฑ์สุขภาพ” หมายความว่า อาหาร ยา วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ยาเสพติดให้โทษที่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายและผลิตภัณฑ์อื่นตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งสิ่งอื่นใดที่มีผลต่อสุขภาพของผู้ใช้ตามที่แพทยสภากำหนด

“ผู้ประกอบการธุรกิจ” หมายความว่า ผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและให้หมายความรวมถึงผู้แทนของผู้ประกอบการธุรกิจดังกล่าวด้วย

หมวด ๒

หลักทั่วไป

ข้อ ๕ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมย่อมดำรงตนให้สมควรในสังคมโดยธรรม และเคารพต่อกฎหมายของบ้านเมือง

ข้อ ๖ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมย่อมไม่ประพฤติหรือกระทำการใด ๆ อันอาจเป็นเหตุให้เสื่อมเสียเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพ

ข้อ ๗ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมย่อมประกอบวิชาชีพด้วยเจตนาดี โดยไม่คำนึงถึงฐานะ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สังคม หรือลัทธิการเมือง

หมวด ๓

การโฆษณาการประกอบวิชาชีพเวชกรรม

ข้อ ๘ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่โฆษณา ใ้ จ้าง หรือยินยอมให้ผู้อื่น โฆษณาการประกอบวิชาชีพเวชกรรม ความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรมของตน

ข้อ ๙ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่โฆษณา ใ้ จ้าง หรือให้ผู้อื่นโฆษณาการ ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเวชกรรมของผู้อื่น

ข้อ ๑๐ การโฆษณาตามข้อ ๘ และข้อ ๙ อาจกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๑) การแสดงผลงานในวารสารทางวิชาการทางการแพทย์และสาธารณสุขหรือในการประชุม วิชาการทางการแพทย์และสาธารณสุข

(๒) การแสดงผลงานในหน้าที่ หรือในการบำเพ็ญประโยชน์สาธารณะ

(๓) การแสดงผลงานหรือความก้าวหน้าทางวิชาการหรือการค้นพบวิธีการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการรักษาโรคซึ่งเป็นที่ยอมรับทางการแพทย์เพื่อการศึกษาของมวลชน

(๔) การประกาศเกียรติคุณเป็นทางการโดยสถาบันวิชาการ สมาคม หรือมูลนิธิ

ข้อ ๑๑ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมอาจแสดงข้อความ เกี่ยวกับการประกอบวิชาชีพเวชกรรม ของคนที่สำนักงานได้เพียงข้อความเฉพาะเรื่องต่อไปนี้

(๑) ชื่อ นามสกุล และอาจมีคำประกอบชื่อได้เพียงคำว่านายแพทย์หรือแพทย์หญิง อภิไธย ตำแหน่งทางวิชาการ ฐานันดรศักดิ์ ยศ และบรรดาศักดิ์ เท่านั้น

(๒) ชื่อปริญญา วุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติ หรือหนังสือแสดงคุณวุฒิอย่างอื่น ซึ่งคนได้รับ มาโดยวิธีการถูกต้องตามกฎหมายของแพทยสภาหรือสถาบันนั้น ๆ

(๓) สาขาของวิชาชีพเวชกรรม

(๔) เวลาทำการ

ข้อ ๑๒ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมอาจแจ้งความการประกอบวิชาชีพเวชกรรมเฉพาะการ แสดงที่อยู่ ที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์ และหรือข้อความที่อนุญาตในหมวด ๓ ข้อ ๑๑ เท่านั้น

ข้อ ๑๓ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้ทำการเผยแพร่หรือตอบปัญหาทางสื่อมวลชน ถ้าแสดงตนว่าเป็นผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม สามารถแจ้งสถานที่ประกอบวิชาชีพเวชกรรมได้ แต่ต้องไม่เป็นการสื่อไปในทำนองโฆษณาโอ้อวดเกินความเป็นจริง หลอกลวง หรือทำให้ผู้ป่วยหลงเชื่อมาใช้บริการ และในการแจ้งสถานที่ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่ปรากฏหมายเลขโทรศัพท์ส่วนตัวในทีเดียวกัน

ข้อ ๑๔ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องระมัดระวังตามวิสัยที่พึงมี มิให้การประกอบวิชาชีพเวชกรรม ของตนแพร่ออกไปในสื่อมวลชนเป็นทำนองโฆษณาความรู้ความสามารถ

หมวด ๔

การประกอบวิชาชีพเวชกรรม

ข้อ ๑๕ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องรักษามาตรฐานของการประกอบวิชาชีพเวชกรรมในระดับที่ดีที่สุดในสถานการณ์นั้น ๆ ภายใต้ความสามารถและข้อจำกัดตามภาวะ วิสัย และพฤติกรรมที่มีอยู่

ข้อ ๑๖ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่เรียกร้อยเงินจ้างรางวัลพิเศษนอกเหนือจากค่าบริการที่ควรได้รับ

ข้อ ๑๗ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่จงใจหรือชักชวนผู้ป่วยให้มารับบริการทางวิชาชีพเวชกรรม เพื่อผลประโยชน์ของคน

ข้อ ๑๘ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่ให้ หรือรับผลประโยชน์เป็นค่าตอบแทน เนื่องจากการรับ หรือส่งผู้ป่วยเพื่อรับบริการทางวิชาชีพเวชกรรม หรือเพื่อการอื่นใด

ข้อ ๑๙ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องปฏิบัติต่อผู้ป่วยโดยสุภาพ

ข้อ ๒๐ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องปฏิบัติต่อผู้ป่วยโดยปราศจากการบังคับขู่เข็ญ

ข้อ ๒๑ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่หลอกลวงผู้ป่วยให้หลงเข้าใจผิดเพื่อประโยชน์ของตน

ข้อ ๒๒ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่ประกอบวิชาชีพโดยไม่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ป่วย

ข้อ ๒๓ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่ประกอบวิชาชีพโดยไม่คำนึงถึงความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงของผู้ป่วย

ข้อ ๒๔ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่สั่ง ใช้ หรือสนับสนุนการใช้ยาตำรับลับ รวมทั้งใช้อุปกรณ์การแพทย์อันไม่เปิดเผยส่วนประกอบ

ข้อ ๒๕ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่เจตนาทุจริตในการออกใบรับรองแพทย์

ข้อ ๒๖ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่ให้ความเห็นโดยไม่สุจริตอันเกี่ยวกับวิชาชีพเวชกรรม

ข้อ ๒๗ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่เปิดเผยความลับของผู้ป่วย หรือผู้ป่วยที่เสียชีวิตแล้ว ซึ่งคนทราบมาเนื่องจากการประกอบวิชาชีพ เว้นแต่ได้รับความยินยอมโดยชอบด้วยกฎหมาย หรือเมื่อต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือตามหน้าที่

ข้อ ๒๘ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ต้องไม่ปฏิเสธการช่วยเหลือ ผู้ที่อยู่ในระยะอันตรายจากการเจ็บป่วยเมื่อได้รับคำขอร้อง และตนอยู่ในฐานะที่จะช่วยได้ เว้นแต่ผู้ป่วยไม่อยู่ในสถานะฉุกเฉินอันจำเป็นเร่งด่วนและเป็นอันตรายต่อชีวิต โดยต้องให้คำแนะนำที่เหมาะสม

ข้อ ๒๙ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่ใช้ หรือสนับสนุนให้มีการประกอบวิชาชีพเวชกรรม หรือ วิชาชีพใด ๆ ทางการแพทย์หรือสาธารณสุข หรือการประกอบโรคศิลปะโดยผิดกฎหมาย

หมวด ๕

การปฏิบัติต่อผู้ร่วมวิชาชีพ

ข้อ ๓๐ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมพึงยกย่องให้เกียรติเคารพในศักดิ์ศรีซึ่งกันและกัน

ข้อ ๓๑ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่ทักถมให้ร้ายหรือกลั่นแกล้งกัน

ข้อ ๓๒ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่ชักจูงผู้ป่วยของผู้อื่นมาเป็นของตน

หมวด ๖

การปฏิบัติต่อผู้ร่วมงาน

ข้อ ๓๓ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมพึงยกย่องให้เกียรติและเคารพในศักดิ์ศรีของผู้ร่วมงาน

ข้อ ๓๔ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่ทักถมให้ร้าย หรือกลั่นแกล้งผู้ร่วมงาน

ข้อ ๓๕ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมพึงส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบวิชาชีพของผู้ร่วมงาน

หมวด ๗

การปฏิบัติเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ข้อ ๓๖ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่เป็นผู้ดำเนินการสถานพยาบาลต้องไม่โฆษณาสถานพยาบาลหรือยินยอมให้ผู้อื่นโฆษณาสถานพยาบาล ที่ตนเป็นผู้ดำเนินการ ในลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) โฆษณาสถานพยาบาลในทำนองโอ้อวดการประกอบวิชาชีพเวชกรรม หรือกิจกรรมอื่นของสถานพยาบาลเกินกว่าที่เป็นจริง

(๒) โฆษณาสถานพยาบาลโดยโอ้อวดกิจกรรมของสถานพยาบาลนั้น หรือสรรพคุณของเครื่องมือเครื่องใช้ของสถานพยาบาล ไปในทำนองจงใจให้ผู้อื่นเข้าใจผิด โดยไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ที่เป็นมาตรฐานของวิชาชีพเวชกรรม หรือทำให้ประชาชนเกิดความคาดหวัง ในสรรพคุณเกินความเป็นจริง

(๓) โฆษณาสถานพยาบาล ที่มีลักษณะเป็นการลามก ไม่สุภาพ สำหรับสาธารณชนทั่วไป หรือมีลักษณะเป็นการกระตุ้น หรือยั่วยุอารมณ์ หรือเป็นการขัดต่อศีลธรรมอันดี

(๔) โฆษณาสถานพยาบาลทำนองว่าจะให้ส่วนลดเป็นเงินหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ใด ให้เป็นไปตามระเบียบที่แพทยสภากำหนด

(๕) โฆษณาสถานพยาบาลว่า มีผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้หนึ่งผู้ใด มาประกอบวิชาชีพเวชกรรมในสถานพยาบาลนั้น โดยไม่เป็นความจริง

ข้อ ๓๗ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่เป็นผู้ดำเนินการสถานพยาบาลต้องไม่ให้ หรือยอมให้มีการให้ค่าตอบแทนเป็นเงิน หรือผลประโยชน์ตอบแทนใด ๆ แก่ผู้ชักนำผู้ไปขอรับบริการจากสถานพยาบาลนั้น

ข้อ ๓๘ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ที่เป็นผู้ดำเนินการสถานพยาบาลต้องไม่ให้ หรือยินยอมให้มีการประกอบวิชาชีพเวชกรรมหรือวิชาชีพใด ๆ ทางการแพทย์ หรือการสาธารณสุข หรือการประกอบโรคศิลปะโดยผิดกฎหมายในสถานพยาบาลนั้น ๆ

ข้อ ๓๙ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้ใดไปทำการประกอบวิชาชีพเวชกรรมในสถานพยาบาล มีสิทธิที่จะประกาศหรือยินยอมให้มีการประกาศชื่อของตน ณ สถานพยาบาลนั้น เฉพาะผู้ที่ปฏิบัติงานเป็นเวลาแน่นอน หรือปฏิบัติงานเป็นประจำเท่านั้น โดยต้องมีข้อความระบุ วันเวลาที่ไปปฏิบัติงานประกอบชื่อของตนไว้ในประกาศนั้นให้ชัดเจนด้วย

ข้อ ๔๐ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้ใดที่ไปทำการประกอบวิชาชีพเวชกรรมในสถานพยาบาล ถ้ามิได้เป็นผู้ปฏิบัติงานประจำหรือไปปฏิบัติงานไม่เป็นเวลาที่แน่นอน ไม่มีสิทธิที่จะให้มีการประกาศชื่อของตน ณ สถานพยาบาลนั้น เว้นแต่ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมจะมีการทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้ดำเนินการสถานพยาบาลนั้น ๆ

หมวด ๘

การปฏิบัติตนในกรณีที่มีความสัมพันธ์กับผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ข้อ ๔๑ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่รับเงินจากผู้ประกอบธุรกิจ ไม่ว่ากรณีใด ๆ ยกเว้นกรณีรับค่าตอบแทนจากการเป็นที่ปรึกษา เป็นวิทยากรการบรรยายทางวิชาการ เป็นผู้ได้รับทุนวิจัยจาก ผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว

ข้อ ๔๒ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องไม่รับสิ่งของ การบริการ หรือนันทนาการที่มีมูลค่าเกินกว่าสามพันบาท จากผู้ประกอบธุรกิจ ไม่ว่ากรณีใด ๆ ยกเว้นสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่งานด้านวิชาการที่ส่งผลถึงการบริการที่ยังประโยชน์แก่ผู้ป่วย โดยให้รับในนามของสถาบันต้นสังกัด

ข้อ ๔๓ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้ใด เมื่อรับทุนจากผู้ประกอบธุรกิจในการไปดูงาน ไปประชุม หรือไปบรรยายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ให้รับทุนได้เฉพาะค่าเดินทาง ค่าลงทะเบียน ค่าวิทยากร ค่าอาหาร และค่าที่พัก สำหรับเฉพาะตนเองเท่านั้น และจำกัดเฉพาะช่วงเวลาของการดูงาน การประชุม หรือการบรรยายเท่านั้น

ข้อ ๔๔ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้ใด ถ้าต้องการแสดงตนเพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพใด ๆ ต่อสาธารณชนจะต้องไม่ใช่คำว่า นายแพทย์ แพทย์หญิง คำอื่นใด หรือกระทำการไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความ ภาพ เครื่องหมาย หรือกระทำการใด ๆ ให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าเป็นแพทย์หรือผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม

ข้อ ๔๕ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้ใด เมื่อแสดงความเห็นต่อสาธารณะโดยการพูด การเขียน หรือโดยวิธีการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์สุขภาพใด ต้องแสดงโดยเปิดเผยในขณะเดียวกันนั้นด้วยว่าตนมีส่วนเกี่ยวข้องโดยได้รับผลประโยชน์ใด ๆ จากผู้ประกอบธุรกิจนั้น เช่น เป็นที่ปรึกษา เป็นผู้ร่วมทุน เป็นผู้ได้รับทุนไปดูงาน ไปประชุมหรือบรรยายจากผู้ประกอบธุรกิจนั้น ๆ

ข้อ ๔๖ ราชวิทยาลัย และวิทยาลัยในสังกัดแพทยสภาอาจวางระเบียบกำหนดแนวปฏิบัติตามข้อบังคับในหมวดนี้ สำหรับผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่เป็นสมาชิกของราชวิทยาลัยและวิทยาลัยนั้น ๆ ได้เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

หมวด ๘

การศึกษาวิจัยและการทดลองในมนุษย์

ข้อ ๔๗ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้ทำการศึกษาวิจัยและการทดลองในมนุษย์ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ถูกทดลอง และต้องพร้อมที่จะป้องกันผู้ถูกทดลองจากอันตรายที่เกิดขึ้นจากการทดลองนั้น

ข้อ ๔๘ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องปฏิบัติต่อผู้ถูกทดลองเช่นเดียวกับการปฏิบัติต่อผู้ป่วยในการประกอบวิชาชีพเวชกรรมตาม หมวด ๔ โดยอนุโลม

ข้อ ๔๙ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องรับผิดชอบต่ออันตรายหรือผลเสียหาย เนื่องจากการทดลองที่บังเกิดต่อผู้ถูกทดลอง อันมิใช่ความผิดของผู้ถูกทดลองเอง

ข้อ ๕๐ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้ทำการหรือร่วมทำการศึกษาวิจัยหรือการทดลองในมนุษย์ สามารถทำการวิจัยได้เฉพาะเมื่อโครงการศึกษาวิจัยหรือการทดลองดังกล่าว ได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้องแล้วเท่านั้น

ข้อ ๕๑ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้ทำการหรือร่วมทำการศึกษาวิจัยหรือการทดลองในมนุษย์จะต้องปฏิบัติตามแนวทางจริยธรรมของการศึกษาวิจัย และการทดลองในมนุษย์ และจรรยาบรรณของนักวิจัย

หมวด ๑๐

การประกอบวิชาชีพเวชกรรมเกี่ยวกับการปลูกถ่ายอวัยวะ

ข้อ ๕๒ การปลูกถ่ายอวัยวะที่ผู้บริจาค ประสงค์จะบริจาคอวัยวะขณะที่ยังมีชีวิต ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้ทำการปลูกถ่ายอวัยวะ ต้องดำเนินการตามเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) ผู้บริจาคต้องเป็นญาติโดยสายเลือด หรือคู่สมรสที่จดทะเบียนสมรสกับผู้รับอวัยวะมาแล้วอย่างน้อยสามปีเท่านั้น ยกเว้นกรณีเป็นการปลูกถ่ายอวัยวะจากผู้บริจาคที่ เป็นผู้ได้รับการวินิจฉัยว่าอยู่ในเกณฑ์สมองตายตามประกาศแพทยสภา

(๒) ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ผู้ทำการปลูกถ่ายอวัยวะต้องทำการตรวจสอบ และรวบรวมหลักฐานที่แสดงว่า ผู้บริจาคเป็นญาติโดยสายเลือด หรือเป็นคู่สมรสกับผู้รับอวัยวะ โดยต้องเก็บหลักฐานดังกล่าวไว้ในรายงานผู้ป่วยของผู้รับอวัยวะ

(๓) ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ผู้ทำการปลูกถ่ายอวัยวะ ต้องอธิบายให้ผู้บริจาคเข้าใจถึงความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายต่าง ๆ แก่ผู้บริจาคทั้งจากการผ่าตัด หรือหลังการผ่าตัดอวัยวะที่บริจาคออกแล้ว เมื่อผู้บริจาคเข้าใจและเต็มใจที่จะบริจาคแล้ว จึงลงนามแสดงความยินยอมบริจาคอวัยวะไว้เป็นลายลักษณ์อักษร (Informed consent form)

(๔) ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ผู้ทำการปลูกถ่ายอวัยวะ ต้องทำหลักฐานเป็นหนังสือเพื่อแสดงว่า ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริจาคเป็นค่าอวัยวะ

(๕) ผู้บริจาคต้องมีสุขภาพสมบูรณ์ เหมาะสมที่จะบริจาคอวัยวะได้

ข้อ ๕๓ การปลูกถ่ายอวัยวะที่ใช้อวัยวะจากผู้ที่สมองตาย ต้องดำเนินการตามเกณฑ์ต่อไปนี้

๕๓.๑ ผู้ที่สมองตายตามเกณฑ์การวินิจฉัยของแพทยสภาเท่านั้น ที่ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม จะนำเอาอวัยวะไปทำการปลูกถ่ายอวัยวะ และผู้ที่สมองตายดังกล่าวต้องไม่มีภาวะดังต่อไปนี้

๕๓.๑.๑ มะเร็งทุกชนิด ยกเว้นมะเร็งสมองชนิดปฐมภูมิ

๕๓.๑.๒ ติดเชื้อทั่วไป และโลหิตเป็นพิษ

๕๓.๑.๓ การทดสอบเอช ไอ วี (HIV) ให้ผลบวก

๕๓.๑.๔ ผู้ป่วยที่สงสัยว่าเป็นโรคพิษสุนัขบ้า ผู้ป่วยที่เป็นโรคสมองอักเสบเฉียบพลัน หรือไขสันหลังอักเสบเฉียบพลัน หรือปลายประสาทอักเสบเฉียบพลัน ที่ตายโดยไม่ทราบสาเหตุแน่นอน

๕๓.๑.๕ ผู้ป่วยที่เป็นโรควัวบ้า (Creutzfeldt Jacob disease) หรือผู้ป่วยที่เป็นโรคสมองเสื่อมที่ไม่ทราบสาเหตุแน่นอน

๕๓.๒ การขอบริจาคอวัยวะจากญาติผู้เสียชีวิต ตามเกณฑ์สมองตายของแพทยสภา ต้องดำเนินการโดยคณะแพทย์ หรือผู้ได้รับมอบหมายจากคณะแพทย์เท่านั้น สำหรับการริเริ่มขอบริจาคคณะแพทย์ หรือ พยาบาลที่รับผิดชอบดูแลผู้ป่วยที่เสียชีวิตควรเป็นผู้ริเริ่ม

๕๓.๓ ญาติผู้ตายที่จะบริจาคอวัยวะ ต้องเป็นทายาทหรือผู้แทนโดยชอบธรรมของผู้ตาย และจะเป็นผู้ลงนามบริจาคอวัยวะ เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งมีพยานลงนามรับรองไม่น้อยกว่าสองคน

๕๓.๔ ญาติผู้ตายที่บริจาค ต้องทำคำรับรองเป็นลายลักษณ์อักษรว่า จะไม่รับสิ่งตอบแทนเป็นค่าอวัยวะโดยเด็ดขาด

๕๓.๕ ในกรณีที่ผู้ตายได้แสดงความจำนงบริจาคอวัยวะไว้กับศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทยและมีบัตรประจำตัวผู้แสดงความจำนง บริจาคอวัยวะดังกล่าว ถ้าไม่สามารถติดตามหาญาติผู้ตายในข้อ ๕๓.๓ ได้ ให้ถือว่าเอกสารแสดงความจำนงบริจาคอวัยวะที่ผู้บริจาคอวัยวะให้ไว้กับศูนย์รับบริจาค อวัยวะ สภากาชาดไทยเป็นเอกสารที่ใช้แทนเอกสารในข้อ ๕๓.๓

๕๓.๖ ก่อนที่จะเอาอวัยวะออกจากผู้ที่สมองตาย ซึ่งต้องมีการชันสูตรพลิกศพตามกฎหมาย ต้องแจ้งให้ผู้ชันสูตรพลิกศพทราบก่อน และศัลยแพทย์ผู้ผ่าตัดอวัยวะจากศพ ต้องบันทึกการนำอวัยวะออกไปจากศพนั้นไว้ในเวชระเบียนของผู้ตายด้วย

ข้อ ๕๔ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ผู้ทำการปลูกถ่ายอวัยวะ ต้องเป็นศัลยแพทย์ผู้ได้รับวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติจากแพทยสภา

ข้อ ๕๕ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้ทำการปลูกถ่ายอวัยวะต้องกระทำการปลูกถ่ายอวัยวะในสถานพยาบาลของรัฐหรือเอกชน ซึ่งเป็นสมาชิกของศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย

หมวด ๑๑

การประกอบวิชาชีพเวชกรรมเกี่ยวกับการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิตจากผู้บริจาค

ข้อ ๕๖ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ผู้ทำการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิตต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) เป็นอายุรแพทย์โรคเลือด หรือกุมารแพทย์โรคเลือดผู้ได้รับวุฒิบัตร หรือหนังสืออนุมัติจากแพทยสภา หรือ

(๒) เป็นอายุรแพทย์หรือกุมารแพทย์ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรการฝึกอบรมการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิตที่แพทยสภารับรอง

ข้อ ๕๗ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ผู้ทำการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิตในกรณีที่ได้รับบริจาค และผู้รับบริจาคไม่ใช่ญาติโดยสายเลือด (Unrelated donor) นอกจากจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๕๖ แล้ว จะต้องมีความสัมพันธ์ดังต่อไปนี้ด้วย คือ

- (๑) มีประสบการณ์การปลูกถ่ายไขกระดูกไม่น้อยกว่าสองปี และ
- (๒) ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิด เม็ดโลหิต

ข้อ ๕๘ ให้มีคณะกรรมการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิตประกอบด้วย ผู้แทนจากสมาคมปลูกถ่ายไขกระดูกแห่งประเทศไทย ๑ คน ผู้แทนสมาคมโลหิตวิทยาแห่งประเทศไทย ๑ คน ผู้แทนศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติสภากาชาดไทย ๑ คน ผู้แทนสถาบันที่มีประสบการณ์ ในการปลูกถ่ายไขกระดูก สถาบันละ ๑ คน อย่างน้อย ๔ คน แต่ไม่เกิน ๕ คน กรรมการแพทยสภา ๒ คน

ให้คณะกรรมการตามวรรคหนึ่ง มีหน้าที่

- (๑) พิจารณาให้การรับรองผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ตามข้อ ๕๗
- (๒) เพิกถอนให้การรับรองกรณีผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมขาดคุณสมบัติ หรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในหมวดนี้

ข้อ ๕๙ คณะกรรมการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิตจะให้การรับรองผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ตามข้อ ๕๗ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- (๑) ประกอบวิชาชีพเวชกรรมในสถานพยาบาลที่มีจำนวนผู้ป่วยที่ปลูกถ่ายไขกระดูกจากพี่น้องที่มี เอชแอลเอ. ตรงกันไม่น้อยกว่าสิบรายต่อปี
- (๒) ประกอบวิชาชีพเวชกรรมในสถานพยาบาลที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๒.๑ มีแพทย์เฉพาะทางสาขาอื่น ๆ ได้แก่

- (๑) กุมารเวชศาสตร์ และ/หรืออายุรศาสตร์ ในสาขาโรคหัวใจ โรคติดเชื้อ โรคทางเดินอาหาร โรคไต โรคปอด
- (๒) ศัลยศาสตร์
- (๓) ธนาการเลือด

๒.๒ มีพยาบาลประจำหอผู้ป่วยปลูกถ่ายไขกระดูกตลอดเวลาในอัตราส่วน ของพยาบาลต่อผู้ป่วย ไม่น้อยกว่า ๑:๓

๒.๓ องค์ประกอบอื่น ๆ

- (๑) มีห้องแยกที่ให้การรักษาผู้ป่วยเม็ดโลหิตขาวต่ำ

(๒) หออภิบาลผู้ป่วยหนัก

(๓) สามารถให้การตรวจทางห้องปฏิบัติการ และการตรวจทางภาพรังสีได้ตลอด
ยี่สิบสี่ชั่วโมง

(๔) สามารถให้โลหิตและส่วนประกอบของโลหิตได้ตลอดยี่สิบสี่ชั่วโมง

ข้อ ๖๐ การปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดจากไขกระดูกหรือกระแสโลหิต ในกรณีผู้บริจาค
และผู้รับบริจาคมิใช่ญาติให้ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ดำเนินการจัดหาผู้บริจาค
(Donor Registration) โดยการจัดตั้ง National Stem cell Donor Program ภายใต้การกำกับดูแลของ
แพทยสภา

ข้อ ๖๑ ในการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิต ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้ทำการปลูก
ถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิต ต้องดำเนินการ ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) ตรวจสอบสุขภาพผู้บริจาคว่าเป็นผู้มีสุขภาพสมบูรณ์ เหมาะสมที่จะ บริจาคเซลล์ต้นกำเนิด
เม็ดโลหิตได้

(๒) อธิบายให้ผู้บริจาคเข้าใจถึงความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายต่าง ๆ แก่ผู้บริจาคในระหว่างการ
บริจาคและภายหลังการบริจาค เมื่อ ผู้บริจาคเข้าใจและเต็มใจที่จะบริจาคแล้ว จึงลงนามแสดงความ
ยินยอมในแบบใบยินยอมบริจาคเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิต ซึ่งแนบท้ายข้อบังคับ นี้ ไว้เป็นลายลักษณ์
อักษร กรณีเป็นการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิตโดยใช้เลือดจากรกให้ ผู้บริจาค หรือสามีเป็น
ผู้ลงนามแสดง ความยินยอม

(๓) จัดให้มีการทำหลักฐานเป็นหนังสือเพื่อแสดงว่าไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นค่าเซลล์ต้น
กำเนิดเม็ดโลหิตแก่ผู้บริจาค

ข้อ ๖๒ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมผู้ทำการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิต สามารถเก็บ
เซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิต ไว้ในห้องปฏิบัติการ เพื่อการปลูกถ่ายในอนาคตได้ตามความเหมาะสม

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๔๕

สมศักดิ์ โล่ห์เลขา

นายกแพทยสภา

ข้อบังคับทันตแพทยสภา

ว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทันตกรรม

พ.ศ. ๒๕๓๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๔) (ฎ) และด้วยความเห็นชอบของ
สภานายกพิเศษ ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติวิชาชีพทันตกรรม พ.ศ. ๒๕๓๗
คณะกรรมการทันตแพทยสภา ออกข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทันตกรรม
ไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในข้อบังคับนี้

“จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพทันตกรรม” หมายความว่า ข้อบังคับ
ความประพฤติสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม เพื่อรักษาไว้ซึ่งศักดิ์ศรี และ
ส่งเสริมชื่อเสียงเกียรติคุณ เกียรติ ฐานะของผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม ซึ่งเป็น
สมาชิกของทันตแพทยสภา

“เกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพทันตกรรม” หมายความว่า มาตรฐาน
ความประพฤติที่วัดจากการพิจารณาความเสื่อมเสียที่จะเกิดขึ้นแก่ส่วนรวมของวิชาชีพ
ทันตกรรมเป็นหลัก ทั้งนี้ถือว่าผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม เป็นผู้ที่มีเกียรติ จะต้อง
ประพฤติให้สมกับความไว้วางใจจากประชาชน และต้องรักษาชื่อเสียง เกียรติคุณ
แห่งวิชาชีพ”

“ผู้ป่วย” หมายความว่า ผู้รับบริการในวิชาชีพทันตกรรม

“การโฆษณา” หมายความว่า การเผยแพร่ การประกาศ อาจจะโดยหนังสือ วาจา การป่าวร้อง การป่าวประกาศแก่ประชาชน หรือสาธารณชนทางสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น

หมวด ๑

ความประพฤติทั่วไปของผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม

ข้อ ๒ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม ต้องไม่ประพฤติหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นเหตุเสื่อมเสียเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพทันตกรรม

ข้อ ๓ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม ต้องดำรงตนในสังคมโดยธรรม เคารพ และปฏิบัติตามบรรดาบทกฎหมายของประเทศ

ข้อ ๔ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องพัฒนาตนเองให้มีคุณธรรม จรรยาบรรณ ทั้งเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และทักษะในการประกอบวิชาชีพทันตกรรม เพื่อให้การประกอบวิชาชีพทันตกรรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

หมวด ๒

การประกอบวิชาชีพทันตกรรม

ข้อ ๕ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องประกอบวิชาชีพทันตกรรมโดยไม่คำนึงถึงฐานะ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สังคม หรือลัทธิการเมือง

ข้อ ๖ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องปฏิบัติต่อผู้ป่วยโดยสุภาพ มีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและปราศจากการบังคับขู่เข็ญ

ข้อ ๗ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องรักษามาตรฐานของการประกอบวิชาชีพทันตกรรมในระดับที่ดีที่สุดแก่ผู้ป่วย โดยไม่เรียกร้อยเงินจางรางวัลพิเศษนอกเหนือจากค่าบริการที่ควรได้รับตามปกติ

ข้อ ๘ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องประกอบวิชาชีพทันตกรรมโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความสิ้นเปลืองของผู้ป่วย

ข้อ ๙ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่สนับสนุนหรือใช้วิชาชีพทันตกรรมโดยผิดกฎหมาย

ข้อ ๑๐ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่ใช้ หรือช่วยเหลือผู้มีได้ขึ้นทะเบียนและรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมให้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม รวมทั้งต้องดูแลมิให้มีการประกอบวิชาชีพทันตกรรมของผู้ที่มีได้ขึ้นทะเบียนและรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมในสถานพยาบาลที่ตนรับผิดชอบ

ข้อ ๑๑ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่ใช้ สิ่งใช้ หรือสนับสนุนการใช้วิธีการตรวจ วินิจฉัย การบำบัด หรือป้องกันในวิชาชีพทันตกรรม รวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ทางทันตกรรมอันไม่เปิดเผยส่วนประกอบ หรือไม่มีหลักฐานทางวิชาการที่เชื่อถือได้รองรับ

ข้อ ๑๒ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่หลอกลวงผู้ป่วย ให้หลงเข้าใจผิดในการประกอบวิชาชีพทันตกรรมเพื่อผลประโยชน์ของตน

ข้อ ๑๓ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่จงใจหรือชักชวนผู้ป่วย ให้มารับบริการทางวิชาชีพทันตกรรมเพื่อผลประโยชน์ของตน

ข้อ ๑๔ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่ให้ หรือรับผลประโยชน์เป็นค่าตอบแทนเนื่องจากการรับหรือส่งผู้ป่วยเพื่อรับบริการทางวิชาชีพทันตกรรม

ข้อ ๑๕ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่ปฏิเสธการช่วยเหลือผู้ที่อยู่ในระยะอันตรายในวิชาชีพทันตกรรม เมื่อได้รับการร้องขอ และตนอยู่ในฐานะที่จะช่วยได้

ข้อ ๑๖ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องระมัดระวังตามวิสัยที่พึงมี มิให้มีการประกอบวิชาชีพทันตกรรมใดๆ ของตนเป็นไปในลักษณะอนาจารต่อผู้ป่วย

ข้อ ๑๗ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่ออกใบรับรองอันเป็นเท็จโดยตั้งใจ หรือให้ความเห็นโดยไม่สุจริตในเรื่องใดๆ อันเกี่ยวกับวิชาชีพของตน

ข้อ ๑๘ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่เปิดเผยความลับของผู้ป่วย ซึ่งตนทราบมา เนื่องจากการประกอบวิชาชีพ เว้นแต่ด้วยความยินยอมของผู้ป่วย หรือต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือตามหน้าที่

ข้อ ๑๙ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่จงใจที่จะหน่วงเหนี่ยว หรือทำให้เกิดความล่าช้าในการบริการทางวิชาชีพทันตกรรมแก่ผู้ป่วย เพื่อผลประโยชน์ของตน

ข้อ ๒๐ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องอธิบายให้ผู้ป่วยเข้าใจถึงสาระสำคัญของการให้บริการทางวิชาชีพทันตกรรม เพื่อใช้ประกอบในการตัดสินใจในการบำบัดรักษาของผู้ป่วย และต้องแจ้งค่าบริการให้ผู้ป่วยทราบเป็นรายการว่าแต่ละรายการเป็นจำนวนเงินเท่าใด รวมทั้งสิ้นเท่าใด เมื่อได้รับการร้องขอ

ข้อ ๒๑ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องคำนึงถึงประโยชน์ในการให้บริการทางวิชาชีพทันตกรรมแก่ผู้ป่วยเป็นสำคัญ โดยยึดถือระบบส่งต่อผู้ป่วยไปยังผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมอื่นที่จะให้บริการทางวิชาชีพทันตกรรมที่ดีกว่าและปลอดภัยกว่า

หมวด ๓

การโฆษณาการประกอบวิชาชีพทันตกรรม

ข้อ ๒๒ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่โฆษณา ไซ้ จ้าง หรือยินยอมให้ผู้อื่นโฆษณาการประกอบวิชาชีพทันตกรรม ความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพทันตกรรมของตน

ข้อ ๒๓ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่โฆษณา ไซ้ จ้าง หรือให้ผู้อื่นโฆษณาการประกอบวิชาชีพทันตกรรม ความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพทันตกรรมของผู้อื่น

ข้อ ๒๔ การโฆษณาตามข้อ ๒๓ และข้อ ๒๔ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมอาจกระทำได้ในกรณีและเงื่อนไขต่อไปนี้

(๑) การแสดงผลงานในวารสารทางวิชาการหรือในการประชุมทางวิชาการ

(๒) การแสดงผลงานในหน้าที่ หรือในการบำเพ็ญประโยชน์สาธารณะ

(๓) การแสดงผลงานหรือความก้าวหน้าทางวิชาการเพื่อการศึกษาของมวลชน

(๔) การประกาศเกียรติคุณเป็นทางการโดยสถาบันวิชาการ สมาคมหรือมูลนิธิ

การโฆษณาดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการแสวงหาประโยชน์ที่จะเกิดต่อการประกอบวิชาชีพทันตกรรมส่วนตนหรือส่วนบุคคล หรือต่อสถานที่ทำการประกอบวิชาชีพส่วนตนหรือส่วนบุคคล

ข้อ ๒๕ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมอาจแสดงข้อความเกี่ยวกับการประกอบวิชาชีพทันตกรรมของตนที่สำนักงานได้เพียงข้อความเฉพาะเรื่องต่อไปนี้คือ

(๑) ชื่อ นามสกุล และอาจมีคำประกอบชื่อได้เพียงคำว่า ทันตแพทย์ หรือทันตแพทย์หญิง อภิไธย ตำแหน่งทางวิชาการ ฐานันดรศักดิ์ ยศ และบรรดาศักดิ์ เท่านั้น

(๒) ชื่อปริญญา ประกาศนียบัตร วุฒิบัตรหรืออนุมัติบัตร หรือคุณวุฒิอย่างอื่น ซึ่งตนได้รับมาโดยวิธีการถูกต้องตามกฎหมายของทันตแพทย์สภา หรือสถาบันนั้นๆ ที่ทันตแพทย์สภารับรอง

(๓) สาขาของวิชาชีพทันตกรรม

(๔) เวลาทำการ

ข้อ ๒๖ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมอาจแจ้งความการประกอบวิชาชีพทันตกรรมของตนได้เฉพาะการแสดงที่อยู่ ที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์ และหรือข้อความตามข้อ ๒๕ เท่านั้น

ข้อ ๒๗ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมผู้ทำการเผยแพร่ ให้ข้อมูลทางวิชาการ หรือตอบปัญหาทางวิชาชีพทันตกรรมทางสื่อมวลชน ถ้ามีการแสดงว่าตนเป็นผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม จะต้องไม่แจ้งสถานที่ทำการประกอบวิชาชีพส่วนตนหรือส่วนบุคคล เป็นไปในทำนองโฆษณาและต้องไม่มีการแจ้งความตามข้อ ๒๖ ในที่เดียวกันหรือขณะเดียวกันนั้นด้วย

ข้อ ๒๘ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องระมัดระวังตามวิสัยที่พึงมี มิให้การประกอบวิชาชีพทันตกรรมของตนแพร่ออกไปในสื่อมวลชนเป็นไปในทำนองโฆษณา คุณวุฒิ ความรู้ความสามารถของตน หรือของผู้อื่น

ข้อ ๒๙ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่โฆษณา ใช้อ้าง หรือยินยอมให้ผู้อื่นเอาชื่อของตนไปโฆษณาผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรมต่อประชาชนทางสื่อต่างๆ

ข้อ ๓๐ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรม อันไม่เปิดเผยส่วนประกอบ หรือไม่มีหลักฐานทางวิชาการที่เชื่อถือได้รองรับ

หมวด ๔

การปฏิบัติต่อผู้ร่วมวิชาชีพ

ข้อ ๓๑ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมพึงยกย่องให้เกียรติ และเคารพในศักดิ์ศรีซึ่งกันและกัน

ข้อ ๓๒ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่ทับถม ให้อาย หรือกลั่นแกล้งกัน และต้องไม่ประนามหรือดูหมิ่นกันทั้งต่อหน้าและลับหลัง หรือต่อหน้าผู้ป่วย รวมทั้งไม่ว่ากล่าว ตีเตี๋ยนหรือวิพากวิจารณ์การประกอบวิชาชีพทันตกรรมของผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมอื่น

ข้อ ๓๓ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่ชักจูงผู้ป่วยของผู้อื่นมาเป็นของตน

ข้อ ๓๔ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่เอาผลงานของผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมอื่นมาเป็นของตน

ข้อ ๓๕ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่เอาเอกสาร หลักฐาน และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ในการประกอบวิชาชีพทันตกรรมของผู้อื่นมาเป็นของตน

หมวด ๕

การปฏิบัติต่อผู้ร่วมงาน

ข้อ ๓๖ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมพึงยกย่อง ให้เกียรติและเคารพในศักดิ์ศรีของผู้ร่วมงาน

ข้อ ๓๗ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องไม่ทักถม ให้ร้าย หรือกลั่นแกล้งผู้ร่วมงาน

ข้อ ๓๘ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมพึงส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบวิชาชีพของผู้ร่วมงาน

หมวด ๖

การทดลองในมนุษย์

ข้อ ๓๙ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมผู้ทำการทดลองในมนุษย์ ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ถูกทดลอง และต้องพร้อมที่จะป้องกันผู้ถูกทดลองจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการทดลองนั้น

ข้อ ๔๐ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องปฏิบัติต่อผู้ถูกทดลองเช่นเดียวกับการปฏิบัติต่อผู้ป่วยในการประกอบวิชาชีพทันตกรรมตามหมวด ๒ โดยอนุโลม

ข้อ ๔๑ ผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรมต้องรับผิดชอบต่ออันตรายหรือผลเสียหาย เนื่องจากการทดลองที่บังเกิดต่อผู้ถูกทดลอง อันมิใช่ความผิดของผู้ถูกทดลองเอง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๓๕

พลโท พิศาล เทพสิทธิ

นายกทันตแพทยสภา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ กองกฎหมาย โทร. ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๘๓๐
ที่ สธ ๐๗๑๓.๐๖.๖/๒๗๐ วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำคู่มือการพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

เรียน ผู้อำนวยการกองกฎหมาย

ตามที่ มาตรา ๓๘ วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ กำหนดให้ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาหรือประกาศด้วยประการใด ๆ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล นอกจากชื่อและที่ตั้งของสถานพยาบาลตามที่ปรากฏในใบอนุญาตต้องได้รับอนุมัติข้อความ เสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาหรือประกาศจากผู้อนุญาต ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และค่าใช้จ่ายที่ผู้อนุญาตประกาศกำหนด ประกอบกับการจัดทำประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการจัดทำคู่มือการพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ตามประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำคู่มือการพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำคู่มือการพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

กตยา ไทจริม

(นางนันทยา ไทจริม)

หัวหน้ากลุ่มคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ

๑- ๙-

(นายคณัย สุวรรณ)

ผู้อำนวยการกองกฎหมาย

๒๐ ก.พ. ๒๕๖๑



คำสั่งกองกฎหมาย

ที่ ๖ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำคู่มือการพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศ
เกี่ยวกับสถานพยาบาล

เนื่องด้วยตามมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ กำหนดให้ การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลต้องได้รับอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศจากผู้อนุญาตก่อน จึงจะสามารถดำเนินการโฆษณาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่ผู้อนุญาตประกาศกำหนด ตามประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ เงื่อนไขและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ในการนี้ อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพได้มอบหมายกองกฎหมายดำเนินการจัดทำคู่มือแนวทางการพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ผู้อำนวยการกองกฎหมายจึงออกคำสั่ง ดังนี้

ข้อ ๑. ให้แต่งตั้งบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งและผู้มีรายนามดังต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการจัดทำคู่มือการพิจารณา อนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

๑.๑ นายदनัย สุวรรณ	ผู้อำนวยการกองกฎหมาย	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๑.๒ นางนัตยา ไทยนิยม	นิติกรชำนาญการพิเศษ	ประธานคณะกรรมการ
	หัวหน้ากลุ่มคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ	
๑.๓ นางจันทนา จินดาถาวรกิจ	นิติกรชำนาญการพิเศษ	คณะกรรมการ
	หัวหน้ากลุ่มวินัย นิติกรรมสัญญา	
	และความรับผิดชอบทางละเมิด	
๑.๔ นายชาตรี พินโย	นิติกรชำนาญการพิเศษ	คณะกรรมการ
	หัวหน้ากลุ่มกฎหมายและคดี	
๑.๕ นายบุญเลิศ เตียวสุวรรณ	นิติกรชำนาญการ	คณะกรรมการ
	หัวหน้ากลุ่มพัฒนากฎหมาย	
๑.๖ นายนพดล มุสิก	นิติกรชำนาญการ	คณะกรรมการ
๑.๗ นายจักรวาล จันทานี	นิติกร	คณะกรรมการ
๑.๘ นายทศพล แก้วใส	นิติกร	คณะกรรมการ
๑.๙ นายรณชัย ฐานกุ่มมา	นิติกร	คณะกรรมการ
๑.๑๐ นางสาวศรีัญญา นาคคชฤทธิ์	นิติกร	คณะกรรมการ
๑.๑๑ นางสาวจันทร์ภา แสนคำ	ปฏิบัติงานด้านกฎหมาย	คณะกรรมการ

๑.๑๒ นางสาว ...

- ๑.๑๒ นางสาวสิริลักษณ์ จุฑิน นักวิเคราะห์นโยบาย และแผนปฏิบัติการ คณะทำงานและเลขานุการ
- ๑.๑๓ นางอโนชา ชุมวิริยะสุขกุล นิติกรปฏิบัติการ คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
- ๑.๑๔ นางสาวจุฬาลักษณ์ พงศ์อายุกุล ปฏิบัติงานด้านกฎหมาย คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

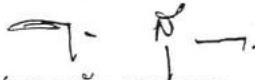
ข้อ ๒. ให้คณะทำงานตามข้อ ๑ มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- ๒.๑ จัดทำแนวทางการพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ตามมาตรา ๓๘ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑. ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติสถานพยาบาล (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๙
- ๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องกระบวนการจัดการองค์ความรู้
- ๒.๓ เรื่องอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๓. เมื่อจัดทำคู่มือดังกล่าวแล้วให้รายงานอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑


(นายดนัย สุวรรณ)
ผู้อำนวยการกองกฎหมาย

ชื่อหนังสือ : คู่มือการจัดการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล
ที่ปรึกษา : นางจันทนา จินดาถาวร ผู้อำนวยการกองกฎหมาย
คณะผู้จัดทำ : นายนพดล มุสิก นิติการชำนาญการ
และคณะทำงานจัดทำคู่มือการพิจารณาอนุมัติการโฆษณาหรือประกาศ
เกี่ยวกับสถานพยาบาล
จำนวน : ๕๐๐ เล่ม
ปีที่พิมพ์ : กันยายน ๒๕๖๑

