

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กองกฎหมาย

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบ ๖ เดือน)

องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดภารกิจหลักของหน่วยงาน	เป้าหมาย (รอบ ๕ เดือน)	ผลการ ดำเนินงาน	น้ำหนัก (ร้อยละ)	รายละเอียด
๑.๒.๑ จำนวนกฎหมายหรือกฎหมายลำดับรอง ได้รับการพัฒนาและประกาศใช้ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	๓ ฉบับ	๕ ฉบับ	๑๕	<p>มีกฎหมายที่ได้รับการประกาศบังคับใช้ จำนวน ๕ ฉบับ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการกำหนดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการผู้ป่วยฉุกเฉินโรคติดต่ออันตรายตามกฎหมายว่าด้วยโรคติดต่อกรณีโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด ๑๙ (Coronavirus Disease ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)) (ฉบับที่ ๕) (ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๔)</li> <li>๒. กฎกระทรวง ยกเว้นค่าธรรมเนียมการประกอบกิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพรายปี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ (ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔)</li> <li>๓. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง มาตรฐานการบริการเวชศาสตร์จีโนมของสถานพยาบาล (ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔)</li> <li>๔. ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง มาตรฐานรศรักษาพยาบาลเคลื่อนที่ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔)</li> <li>๕. ระเบียบกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยการเลือก การแต่งตั้ง และการเลือกตั้งกรรมการวิชาชีพสาขาฉุกเฉินการแพทย์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา ๒ ธันวาคม ๒๕๖๔)</li> </ol>

ตัวชี้วัดภารกิจหลักของหน่วยงาน	เป้าหมาย (รอบ ๕ เดือน)	ผลการ ดำเนินงาน	น้ำหนัก (ร้อยละ)	รายละเอียด												
๑.๒.๒ ร้อยละของสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ และบุคคลที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ได้รับการดำเนินการตามกฎหมาย	ร้อยละ ๙๘	ร้อยละ ๑๐๐ (๑๒ เรื่อง)	๑๕	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รอบ ๕ เดือน มีสถานพยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และบุคคลที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย จำนวน ๑๒ เรื่อง ซึ่งเป็นเรื่อง การดำเนินคดีเกี่ยวกับคลินิกหรือสถานประกอบการฯ ที่ไม่ได้รับอนุญาต, ผู้ที่ไม่มีใบประกอบวิชาชีพทางการแพทย์, ขยายยาโดยไม่ได้รับอนุญาต, หมอเถื่อน, หมอกระเป่า ทั้งนี้ ได้รับการดำเนินการตามกฎหมาย ทั้งหมด ๑๒ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ แบ่งเป็น</p> <table border="1" data-bbox="1108 582 2094 925"> <thead> <tr> <th>หน่วยงาน</th> <th>จังหวัด</th> <th>ประเภท</th> <th>สถานะ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ส่วนกลาง ๑๐ แห่ง</td> <td>กรุงเทพมหานคร ๑๐ แห่ง</td> <td>- โรงพยาบาล ๑ แห่ง - คลินิก ๖ แห่ง - สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ๓ แห่ง</td> <td>ดำเนินคดีแล้ว</td> </tr> <tr> <td>ส่วนภูมิภาค ๒ แห่ง</td> <td>ปทุมธานี ๑ แห่ง นนทบุรี ๑ แห่ง</td> <td>- คลินิก ๒ แห่ง</td> <td>ดำเนินคดีแล้ว</td> </tr> </tbody> </table>	หน่วยงาน	จังหวัด	ประเภท	สถานะ	ส่วนกลาง ๑๐ แห่ง	กรุงเทพมหานคร ๑๐ แห่ง	- โรงพยาบาล ๑ แห่ง - คลินิก ๖ แห่ง - สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ๓ แห่ง	ดำเนินคดีแล้ว	ส่วนภูมิภาค ๒ แห่ง	ปทุมธานี ๑ แห่ง นนทบุรี ๑ แห่ง	- คลินิก ๒ แห่ง	ดำเนินคดีแล้ว
หน่วยงาน	จังหวัด	ประเภท	สถานะ													
ส่วนกลาง ๑๐ แห่ง	กรุงเทพมหานคร ๑๐ แห่ง	- โรงพยาบาล ๑ แห่ง - คลินิก ๖ แห่ง - สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ๓ แห่ง	ดำเนินคดีแล้ว													
ส่วนภูมิภาค ๒ แห่ง	ปทุมธานี ๑ แห่ง นนทบุรี ๑ แห่ง	- คลินิก ๒ แห่ง	ดำเนินคดีแล้ว													

ตัวชี้วัดภารกิจหลักของหน่วยงาน	เป้าหมาย (รอบ ๕ เดือน)	ผลการ ดำเนินงาน	น้ำหนัก (ร้อยละ)	รายละเอียด
๑.๒.๓ ระดับความสำเร็จของการจัดการเรื่องร้องเรียนผู้บริโภคดี้านระบบบริการสุขภาพ	ระดับ ๔	ระดับ ๔ (มีการประชุมคณะอนุกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเรื่องร้องเรียน)	๑๐	<p>กองกฎหมายได้รับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคทั้งหมด จำนวน ๑๖๘ เรื่อง แบ่งตามประเภทเรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) มาตรฐานการรักษาพยาบาล จำนวน ๓๒ เรื่อง</li> <li>๒) ระบบการให้บริการของสถานพยาบาล จำนวน ๕ เรื่อง</li> <li>๓) ค่ารักษาพยาบาล จำนวน ๑ เรื่อง</li> <li>๔) การโฆษณาสถานพยาบาล จำนวน ๙ เรื่อง</li> <li>๕) ขอให้ตรวจสอบสถานพยาบาล จำนวน ๓๑ เรื่อง</li> <li>๖) UCEP จำนวน ๗๘ เรื่อง</li> <li>๗) COVID-๑๙ จำนวน ๕ เรื่อง</li> <li>๘) อื่นๆ จำนวน ๗ เรื่อง</li> </ol> <p>จากเรื่องร้องเรียนดังกล่าว มีการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ดำเนินการให้สถานพยาบาลชี้แจงข้อเท็จจริงแบ่งตามลักษณะการชี้แจง ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>๑.๑ มีหนังสือให้สถานพยาบาลชี้แจงข้อเท็จจริง จำนวน ๑๓๗ เรื่อง</li> <li>๑.๒ มีหนังสือเชิญสถานพยาบาลมาชี้แจงข้อเท็จจริง จำนวน ๑๐ เรื่อง</li> <li>๑.๓ อยู่ระหว่างดำเนินการประสานขอข้อมูล จำนวน ๑๓ เรื่อง</li> <li>๑.๔ ไม่มีหนังสือให้สถานพยาบาลชี้แจงข้อเท็จจริง เนื่องจากยุติเรื่องหรือผู้ร้องขอยุติเรื่อง จำนวน ๘ เรื่อง</li> </ol> </li> <li>๒. การตรวจสอบสถานพยาบาลเพื่อหาข้อมูลและข้อเท็จจริง จำนวน ๓ เรื่อง</li> <li>๓. การประชุมคณะอนุกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเรื่องร้องเรียน จำนวน ๔ ครั้ง</li> </ol> <p>ประกอบด้วย การประชุมคณะอนุกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเรื่องร้องเรียน (กรณีที่ ๑) จำนวน ๑ ครั้ง และการประชุมคณะอนุกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเรื่องร้องเรียน (กรณีที่ ๒) จำนวน ๓ ครั้ง</p>

ตัวชี้วัดภารกิจหลักของหน่วยงาน	เป้าหมาย (รอบ ๕ เดือน)	ผลการ ดำเนินงาน	น้ำหนัก (ร้อยละ)	รายละเอียด
๑.๒.๔ ร้อยละของโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลได้รับการพิจารณาอนุมัติภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๙.๘ (๕๓๗ ฉบับ)	๑๐	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบกิจการสถานพยาบาลมายื่นคำขออนุมัติการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลทั้งหมด จำนวน ๕๓๘ ฉบับ (ไม่รวมเรื่องอยู่ระหว่างดำเนินการที่ยังไม่เกิน ๖๐ วันทำการ และนับเฉพาะเรื่องที่ได้รับเอกสารครบถ้วน) และผู้อนุญาตพิจารณาอนุมัติโฆษณาฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด (ภายใน ๖๐ วันทำการ) จำนวน ๕๓๗ ฉบับ <b>คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๘</b></p> <p><b>สูตรการคำนวณ</b></p> $\frac{\text{จำนวนโฆษณาหรือประกาศฯ ที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้อนุญาต (๕๓๗)} \times 100}{\text{จำนวนโฆษณาหรือประกาศฯ ที่ยื่นขออนุมัติทั้งหมด (๕๓๘)}} = ๙๙.๘$ <p><b>ข้อมูลเพิ่มเติม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อยู่ระหว่างเจ้าหน้าที่ดำเนินการทำเรื่องอนุมัติโฆษณา (ไม่เกิน ๖๐ วันทำการ) จำนวน ๓๖๙ ฉบับ</li> <li>- อยู่ระหว่างรอสถานพยาบาลส่งเอกสารเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขเอกสาร (เอกสารไม่ครบถ้วน) จำนวน ๙๘ ฉบับ</li> <li>- ไม่อนุมัติโฆษณาฯ จำนวน ๑ ฉบับ</li> </ul>

ตัวชี้วัดภารกิจหลักของหน่วยงาน	เป้าหมาย (รอบ ๕ เดือน)	ผลการ ดำเนินงาน	น้ำหนัก (ร้อยละ)	รายละเอียด
๑.๒.๕ ระดับความสำเร็จของการ จัดตั้งศูนย์บัญชาการเฝ้าระวัง ป้องกัน และปราบปราม การกระทำความผิด	ระดับ ๓	ระดับ ๓ (มีการเฝ้าระวัง การกระทำ ความผิดผ่าน ทาง Social media)	๑๐	<p>กองกฎหมายได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนายุทธศาสตร์และบริหารจัดการ งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ และจัดประชุมคณะกรรมการฯ จำนวน ๒ ครั้ง (ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕) โดยในคราวประชุมครั้งที่ ๒ ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (แผนระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว) ซึ่งเป็น แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์การบริหารจัดการงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการ สุขภาพ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑.การเฝ้าระวัง/ป้องกัน ๒.การปราบปราม ๓.การสร้าง เครือข่าย ๔. การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้</p> <p>นอกจากนี้ กองกฎหมายได้ดำเนินการเฝ้าระวังการกระทำความผิดผ่านทาง Social media โดยมีการสืบค้น/ตรวจสอบ โฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลผ่านทาง Facebook, line, Instagram และช่องทาง Social media อื่นๆ จำนวน ๗๙ ครั้ง (สถานพยาบาล ๗๗ แห่ง)</p>