



ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan)

การรณรงค์สร้างกระแสสังคม “งาน Thailand World Antibiotic Awareness Week ปี ๒๕๖๔”

โดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : Spread awareness, stop resistance

การดื้อยาด้านจุลชีพ (Antimicrobial resistance : AMR) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเชื้อแบคทีเรีย ที่ดื้อต่อยาปฏิชีวนะส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางต่อสุขภาพคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งผลเชิงลบ ต่อเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก ทั้งนี้ การแก้ปัญหาเรื่องเชื้อดื้อยาด้านจุลชีพ (AMR) ดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวในทุกภาคส่วน (คน สัตว์ อาหาร และ สิ่งแวดล้อม) รวมทั้งบุคลากรทางการแพทย์และสัตวแพทย์ นักวิชาการ บุคลากรจากภาครัฐและภาคเอกชน เกษตรกร และประชาชนทั่วไป โดยร่วมกันแก้ปัญหาภายใต้แนวคิดสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health Approach)

การสร้างความตระหนัก และกระตุ้นให้หน่วยงานต่าง ๆ บุคลากร และประชาชน ได้ตระหนักรู้ และเข้าใจความสำคัญของปัญหาเรื่องเชื้อดื้อยาด้านจุลชีพ (AMR) ให้เป็นไปอย่างกว้างขวางใน สังคม ซึ่งในปี ๒๕๕๘ Global Action Plan on AMR (GAP-AMR) จึงได้กำหนดให้ประเทศสมาชิกร่วมจัดงาน World Antimicrobial Awareness Week (WAAW) ขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายนของทุกปี ซึ่งในประเทศไทย ได้มีการจัดงานกิจกรรมรณรงค์ Antibiotic Awareness Day มาอย่างต่อเนื่อง โดยการมีส่วนร่วมจาก หน่วยงาน ภาควิชา เครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน และในปี ๒๕๖๓ การจัดงาน World Antimicrobial Awareness Week (WAAW) ได้ถูกกำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์การจัดการการดื้อยา ด้านจุลชีพประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมรณรงค์ World Antimicrobial Awareness Week ตาม GAP-AMR ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมความรู้ด้านเชื้อดื้อยา และ ความตระหนักด้านการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมแก่ประชาชน ในผลผลิตที่ ๔ การรณรงค์ World Antibiotic Awareness Week เพื่อสร้างและกระตุ้นความตื่นตัว และตระหนักรู้ต่อเรื่องเชื้อดื้อยาด้านจุลชีพและการใช้ยา ด้านจุลชีพอย่างเหมาะสมของประชาชน

โดยกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ใน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ เน้นการมีส่วนร่วมจาก หน่วยงาน ภาควิชา เครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : Spread awareness, stop resistance “ส่งต่อความรู้ สู่วิถีใหม่ หยุดภัยเชื้อดื้อยา” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างกระแส และกระตุ้นความตื่นตัว และตระหนักรู้ต่อเรื่องเชื้อดื้อยาด้านจุลชีพและการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมของ ประชาชนทุกภาคส่วน (คน สัตว์ อาหาร และสิ่งแวดล้อม) ในกลุ่มเป้าหมายประชาชน เด็ก/ เยาวชน วัยทำงาน ผู้สูงอายุ

ในการนี้ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.) กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับศูนย์วิชาการ เฝ้าระวังและพัฒนาระบบยา (กพย.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้ร่วมกัน ดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan) ภายใต้การรณรงค์ สร้างกระแสสังคม โดยมีรายละเอียดการส่งผลงานเข้าประกวด ดังนี้

๑. **หลักเกณฑ์และเงื่อนไข** การส่งผลงานประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan) ภายใต้การรณรงค์สร้างกระแสสังคม ประกอบด้วย

๑.๑ **คุณสมบัติ** การส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๑.๑.๑ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ เป็นผู้มีสัญชาติไทย

๑.๑.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ สามารถส่งผลงานได้ทั้งในนามบุคคล หรือคณะบุคคล

๑.๑.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

๑) **เด็ก/เยาวชน**

- เป็นผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา

* เด็ก/เยาวชน ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ปีที่ ๑-๓
อายุไม่เกิน ๑๘ ปีบริบูรณ์

* เด็ก/เยาวชน ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีที่ ๔-๖
อายุไม่เกิน ๒๐ ปีบริบูรณ์

๒) **อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)**

๑.๑.๔ ผลงานประกวดฯ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑) **ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)**

- ความยาวไม่เกิน ๑ นาที

๒) **ประเภท คำขวัญ (Slogan)**

- จำนวนคำไม่เกิน ๒๐ คำ

๑.๑.๕ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ สามารถส่งผลงานเข้าประกวดฯ ซึ่งเป็นคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) หรือคำขวัญ (Slogan) ได้เพียงประเภทละ ๑ ผลงาน (ในนามบุคคล หรือคณะบุคคล ไม่เกิน ๓ คน)

๑.๑.๖ **รางวัลการประกวดฯ**

* เด็ก/เยาวชน มัธยมศึกษาตอนต้น ปีที่ ๑-๓ อายุไม่เกิน ๑๘ ปีบริบูรณ์

๑) **ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)** จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๓,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

๒) **ประเภท คำขวัญ (Slogan)** จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๕๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท

พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

*** เด็ก/เยาวชน มัธยมศึกษาตอนปลาย ปีที่ ๔-๖ อายุไม่เกิน ๒๐ ปีบริบูรณ์**

๑) ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

๒) ประเภท คำขวัญ (Slogan) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

*** อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)**

๑) ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

๒) ประเภท คำขวัญ (Slogan) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑.๗ บุคคลหรือคณะบุคคลที่เข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวดฯ จะได้รับใบเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์ จากผู้จัดการประกวดฯ

๑.๑.๘ คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ผู้จัดการประกวดฯ ไม่มีสิทธิ์ ส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๑.๒ เจื่อนไข การส่งผลงานเข้าประกวดฯ

*** ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)**

๑) ผลิตคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) กำหนดความยาวไม่เกิน ๑ นาที (รวมเวลาตั้งแต่ต้น – จบคลิปวิดีโอ) ภายใต้การรณรงค์สร้างกระแสสังคม โดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : Spread awareness, stop resistance ประกอบเรื่องราว ทำทางอย่างสร้างสรรค์ และเพลงในรูปแบบต่าง ๆ

เช่น เพลงไทยสากล...

เช่น เพลงไทยสากล เพลงลูกทุ่ง หรือเพลงพื้นบ้าน และต้องมีประโยคข้อความ Spread awareness, stop resistance หรือ ส่งต่อความรู้ สุวิถีใหม่ หยุดภัยเชื้อดื้อยา ประกอบในคลิปวิดีโอ ที่ส่งเข้าประกวดฯ มีเนื้อหาตรงตามประเด็นหัวข้อที่กำหนด และมีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตคลิปวิดีโอที่สามารถเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ต่อไป

๒) ผลงานคลิปวิดีโอที่จะส่งผลงานเข้าประกวดฯ ต้องไม่เคยส่งประกวดที่อื่น หรือปรากฏในสื่ออื่นใดมาก่อน

๓) กรณีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ได้นำภาพบุคคลหรือบทสัมภาษณ์ของบุคคลอื่น ๆ จะต้องได้รับการอนุญาตจากบุคคลนั้นด้วย

๔) ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม

๕) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลนั้น ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และต้องมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หากเกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ขึ้น ทางผู้จัดการประกวดฯ จะไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น

๖) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดในทุกกรณี

* ประเภท คำขวัญ (Slogan)

๑) จัดทำคำขวัญ (Slogan) กำหนดให้คำขวัญใช้สื่อความหมายสำหรับกลุ่มประชาชนทั่วไป โดยมีจำนวนคำไม่เกิน ๒๐ คำ ภายใต้ การรณรงค์สร้างกระแสสังคม โดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : Spread awareness, stop resistance กำหนดให้ใช้ภาษาไทยถูกต้องชัดเจน เหมาะสม มีเนื้อหาตรงตามประเด็นหัวข้อที่กำหนด และมีความคิดสร้างสรรค์

๒) ผลงานคำขวัญที่ส่งเข้าประกวดฯ สร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ไม่ลอกเลียนแบบผู้อื่น ไม่เคยส่งประกวดที่อื่น หรือปรากฏในสื่ออื่นใดมาก่อน

๓) ผลงานคำขวัญที่ส่งเข้าประกวดฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม

๔) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดในทุกกรณี

๑.๓ กรอบการพิจารณา ผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ ประกอบด้วย

* ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)

๑) ส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว จะต้องสอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาที่กำหนด ภายใต้ การรณรงค์สร้างกระแสสังคมโดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : Spread awareness, stop resistance โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและกระตุ้นความตื่นตัว และตระหนักรู้ต่อเรื่องเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพ และการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมของประชาชนทุกภาคส่วน โดยต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมคลิปให้ชัดเจน ว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายใด อาทิ กลุ่มเด็ก/เยาวชน กลุ่มวัยทำงาน หรือกลุ่มผู้สูงอายุ

๒) ส่วนของทำทางประกอบเพื่อการสื่อสาร ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว ตามรายละเอียดข้อ ๑.๒ *ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) กำหนดไว้

๓) ส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว และส่วนของทำทางประกอบ โดยที่เป็นบทเพลง/ทำนอง ที่จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ

๓.๑) เป็นบทเพลง ทำนอง ต้องส่งเสริมความรักความสามัคคีของคนไทย และไม่ก่อให้เกิดความรู้สึกแบ่งแยกด้วยความเชื่อทางศาสนา แนวคิดทางการเมือง เพศ ฐานะ ชนชั้น การศึกษา หรืออื่น ๆ

๓.๒) เป็นบทเพลง/ทำนอง ที่มีความไพเราะ สละสลวย สุภาพ และมีความถูกต้องตามหลักการทางดนตรีไทย หรือดนตรีสากล

๔) ส่วนของรูปแบบ/วิธีการ/เทคนิคการผลิต ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว ส่วนของท่าทางการประกอบ และส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ ตามรายละเอียดข้อ ๑.๒ *ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) กำหนดไว้

๕) ส่วนของความคิดสร้างสรรค์ ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว ส่วนของท่าทางการประกอบ ส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ และส่วนของวิธีการผลิต/เทคนิคการผลิต ตามรายละเอียดข้อ ๑.๒ *ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) กำหนดไว้

*** ประเภท คำขวัญ (Slogan)**

๑) จำนวนคำไม่เกิน ๒๐ คำ

๒) ส่วนของเนื้อหา คำขวัญจะต้องสอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาที่กำหนด ภายใต้การรณรงค์สร้างกระแสสังคมโดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : Spread awareness, stop resistance โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและกระตุ้นความตื่นตัว และตระหนักรู้ต่อเรื่องเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพและการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมของประชาชนทุกภาคส่วน โดยกำหนดให้คำขวัญใช้สื่อความหมายสำหรับกลุ่มประชาชนทั่วไป

๓) ส่วนของการใช้ภาษา ต้องมีความถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสมตามหลักภาษาไทย ตามรายละเอียดข้อ ๑.๒ * ประเภท คำขวัญ (Slogan) กำหนดไว้

๔) ส่วนความริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสื่อความหมายได้ ทำให้เป็นที่น่าสนใจและสอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาที่กำหนด ตามรายละเอียดข้อ ๑.๒ * ประเภท คำขวัญ (Slogan) กำหนดไว้

๕) ส่วนองค์ประกอบอื่นๆ เช่น ความสละสลวยของภาษา คำสัมผัส เป็นต้น

๑.๔ หลักเกณฑ์ การให้คะแนน และตัดสิน ผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ

๑.๔.๑ ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดฯ เมื่อได้รับการพิจารณาและตัดสินจากคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ แล้ว ให้ได้รับคะแนนมากที่สุด คือ ผู้ชนะการประกวด ตามลำดับรางวัล ตามรายละเอียด ข้อ ๑.๑.๖

๑.๔.๒ คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ใช้กรอบการพิจารณาผลงานที่ส่งเข้าประกวด ตามรายละเอียดข้อ ๑.๓ โดยพิจารณาผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑) ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)

มีเกณฑ์การให้คะแนน รวมสุทธิ ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

- (๑) ส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๒) ส่วนของท่าทางประกอบเพื่อการสื่อสาร มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๓) ส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๔) ส่วนของรูปแบบ/วิธีการ/เทคนิคการผลิต มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๕) ส่วนของความคิดสร้างสรรค์ มีคะแนน ๒๐ คะแนน

๒) ประเภท คำขวัญ (Slogan)

มีเกณฑ์การให้คะแนน รวมสุทธิ ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

- (๑) จำนวนคำไม่เกิน ๒๐ คำ มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๒) ส่วนของเนื้อหาที่ตรงตามประเด็นที่กำหนด มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๓) ส่วนของการใช้หลักภาษาไทย มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๔) ส่วนความริเริ่มสร้างสรรค์/สื่อความหมาย มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๕) ส่วนองค์ประกอบอื่นๆ ความสะอาดสวยงามของภาษาคำสัมผัสมีคะแนน ๒๐ คะแนน

๑.๔.๓ รางวัลคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) เมื่อคลิปวิดีโอ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ตามรายละเอียด ข้อ ๑.๔.๒ ๑) ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) แล้ว คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ คัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอ และตัดสินรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ ลำดับที่ ๑ และลำดับที่ ๒ จำนวน ๓ รางวัล โดยตัดสินจากคะแนนรวมสูงสุด ๓ อันดับแรก ตามมติของคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ

๑.๔.๔ รางวัลคำขวัญ (Slogan) เมื่อคำขวัญ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ตามรายละเอียด ข้อ ๑.๔.๒ ๒) ประเภท คำขวัญ (Slogan) แล้ว คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ คัดเลือกผลงานคำขวัญ และตัดสินรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ ๑ และลำดับที่ ๒ จำนวน ๓ รางวัล โดยตัดสินจากคะแนนรวมสูงสุด ๓ อันดับแรก ตามมติของคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ

๑.๔.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และผลงานที่ได้รับรางวัล ถือเป็นสิทธิ์เด็ดขาดของผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ

๑.๔.๖ ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดฯ แล้ว ถึงแม้ว่าจะไม่ได้รับรางวัล ทางผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ จะไม่ส่งคืนไม่ว่ากรณีใด ๆ และสามารถดำเนินการใด ๆ ได้ตามความเหมาะสมกับผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดฯ

๑.๔.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ แล้วได้รับรางวัลทุกผลงาน ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ

๒. การรับสมัคร และการส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๒.๑ ขั้นตอนการสมัครพร้อมส่งผลงานเข้าประกวดฯ โดยที่ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดฯ และพร้อมส่งผลงานเข้าประกวดฯ ผ่านช่องทาง ดังนี้

- สมัครผ่านกูเกิ้ลฟอร์ม และส่งผลงานเข้าประกวดฯ ตามช่องทางที่ผู้จัดการประกวดฯ จัดเตรียมไว้ให้ โดยกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนในแบบฟอร์มการสมัครฯ (ถ้าเป็นคณะบุคคลให้กรอกรายชื่อนามสกุลของคณะบุคคล ให้ครบทุกคน) และส่งข้อมูลการสมัครกลับมายังผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ ดังนี้

๑) ประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)

- สมัครประกวดฯ ผ่านลิงก์กูเกิ้ลฟอร์ม : กรอกแบบฟอร์มสมัครประกวดคลิปวิดีโอให้ครบถ้วน (รหัสแบบฟอร์ม ๐๑ Clip) สมัครประกวดฯ ได้ ๒ วิธี คือ
- + สมัครโดย ลิงก์ <https://forms.gle/WxTMAWPpyoyB386dr5>
- + สมัครโดย การสแกนคิวอาร์โค้ด



- ส่งผลงานคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) เข้าประกวดฯ ดังนี้

๑. แนบไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวดฯ ประเภทไฟล์รูปแบบ MP4. หรือ MOV. โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ แนบไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดฯ ส่งกลับมายังผู้จัดการประกวดฯ ส่งทางอีเมล E-mail : amrhed2021@gmail.com เท่านั้น
๒. ผู้ส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวดฯ ใน E-mail : amrhed2021@gmail.com ให้ระบุ ชื่อ-นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อกลับ และชื่อผลงานฯ ให้ตรงกับข้อมูลการสมัครของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ในแบบฟอร์มสมัครประกวดคลิปวิดีโอ (รหัสแบบฟอร์ม ๐๑ Clip) เท่านั้น

หมายเหตุ กรณีที่ข้อมูลในอีเมลที่ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ดังกล่าวไม่ตรงกับแบบฟอร์มสมัคร (รหัสแบบฟอร์ม ๐๑ Clip) ผู้จัดการประกวดฯ ขอตัดสิทธิ์ไม่นำผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ นั้นมาพิจารณา

๓. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ต้องส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวด ตามวัน และเวลา ที่ผู้จัดการประกวดฯ กำหนดไว้ หากเกินกำหนดเวลาผู้จัดการประกวดฯ ขอตัดสิทธิ์ไม่นำผลงานที่ส่ง เข้าประกวดฯ นั้นมาพิจารณา

๒) ประกวดคำขวัญ (Slogan)

- สมัครประกวดฯ ผ่านลิงก์กูเกิ้ลฟอร์ม : กรอกแบบฟอร์มสมัครประกวดคำขวัญให้ครบถ้วน (รหัสแบบฟอร์ม ๐๒ Slogan) สมัครประกวดฯ ได้ ๒ วิธี คือ + สมัครโดย ลิงก์ <https://forms.gle/xEiWpDipJyVL45NW8> + สมัครโดย การสแกนคิวอาร์โค้ด



- ส่งผลงานคำขวัญ (Slogan) เข้าประกวดฯ ดังนี้

๑. ผู้ส่งผลงานคำขวัญให้พิมพ์ข้อความคำขวัญที่จะส่งเข้าประกวดฯ ลงในช่องส่งผลงานคำขวัญ ในแบบฟอร์มการสมัครประกวดคำขวัญ (รหัสแบบฟอร์ม ๐๒ Slogan) และส่งกลับมายังผู้จัดการประกวดฯ พร้อมกันกับแบบฟอร์มการสมัครประกวดคำขวัญ
๒. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ต้องส่งผลงานคำขวัญเข้าประกวด ตามวัน และเวลา ที่ผู้จัดการประกวดฯ กำหนดไว้ หากเกินกำหนดเวลาผู้จัดการประกวดฯ ขอตัดสิทธิ์ไม่นำผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ นั้นมาพิจารณา

๓. กำหนดการ / ระยะเวลา

๓.๑ วันที่ ๑ ตุลาคม – ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ รับสมัครทางอินเทอร์เน็ต ผ่านกูเกิ้ลฟอร์ม พร้อมส่งผลงานเข้าประกวดฯ ตามรายละเอียดข้อ ๒. การรับสมัคร และการส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๓.๒ วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ประกาศผลรางวัลการประกวดฯ

๓.๓ วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ รับรางวัลการประกวดฯ

๔. ประกาศผลและมอบรางวัล

๔.๑ ประกาศผลรางวัลการประกวดฯ ภายในวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ทาง

- * หน่วยงาน กองสุศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
- เว็บไซต์กองสุศึกษา www.hed.go.th
- เฟซบุ๊ก กองสุศึกษา <https://www.facebook.com/thaihealtheducation>
- * หน่วยงานศูนย์วิชาการเฝ้าระวังและพัฒนาระบบยา (กพย.)
- เว็บไซต์ <http://www.thaidrugwatch.org>
- เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/thaidrugwatch>

๔.๒ การมอบรางวัล ผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ มีการกำหนดให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยผู้จัดการประกวดฯ จะดำเนินการแจ้ง และประสานงานกับผู้ที่ได้รับรางวัลให้ทราบต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์)
อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ