

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรหลักด้านสุขศึกษา^{สุ}
เพื่อพัฒนาการเรียนรู้
นำสู่วัฒนธรรมสุขภาพของคนไทย”

ค่านิยม (Core Values)

HED

H : Happiness (มีความสุขในการทำงาน ทำงานอย่างมีความสุข)

E : Energy (มีพลัง กระตือรือร้น กระฉับกระเฉง)

D: Dynamics (พลวัต การขับเคลื่อนที่ทำให้เกิดการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงเป็นพลัง
มีพลังสร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่ง)

พันธกิจ (MISSION)

- จัดทำยุทธศาสตร์ด้านสุขศึกษาและการสื่อสารสุขภาพ
- ส่งเสริม สนับสนุน ควบคุม กำกับ พัฒนามาตรฐานด้านสุขศึกษา
- พัฒนาระบบ กลไก เครือข่ายด้านสุขศึกษา และเครือข่ายเฝ้าระวัง พฤติกรรมสุขภาพ
- เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านสุขศึกษาและการพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ
- เป็นศูนย์กลางในการเฝ้าระวังพฤติกรรมสุขภาพและข้อมูลข่าวสารที่ กระทบด้านพฤติกรรมสุขภาพ และสื่อสารข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ถูกต้อง
- สึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา ประเมิน และถ่ายทอดองค์ความรู้ มาตรฐาน เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านสุขศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. สร้างและพัฒนาเครือข่ายสุขศึกษาในการจัดโอกาสการเรียนรู้ด้านสุขภาพ

เป้าประสงค์ : บุคลากรและเครือข่ายมีศักยภาพในการดำเนินงานสุขศึกษาแบบบูรณาการในระบบบริการสุขภาพ

กลวิธี

- พัฒนาระบบกลไกความร่วมมือ
- พัฒนาศักยภาพเครือข่าย/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ส่งเสริมสนับสนุนสร้างแรงจูงใจ
- ระบบการติดตามและประเมินผล

2. ยกระดับคุณภาพงานสุขศึกษาในสถานบริการสุขภาพภาครัฐทุกระดับ

เป้าประสงค์ : สถานบริการสุขภาพมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานงานสุขศึกษาและเชื่อมโยงดูแลต่อเนื่องกับเครือข่ายสุขภาพ

กลวิธี

- พัฒนาและดำเนินการตามกลไกการประเมินคุณภาพงาน สุขศึกษา
- พัฒนาหน่วยกำกับคุณภาพการประเมินมาตรฐานสุขศึกษา

3. พัฒนาและจัดการองค์ความรู้สุขศึกษาให้ทันสมัยและนำไปปฏิบัติได้จริง สอดคล้องกับวิถีชีวิตสุขภาพของประชาชน

เป้าประสงค์

- ระบบและเครือข่ายการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ

กลวิธี

- เป็นศูนย์กลางข้อมูลความรู้ด้าน health literacy/ health behavior/ health communication
- พัฒนาองค์ความรู้
- กำหนดทิศทางการพัฒนาองค์ความรู้
- สร้างเครือข่ายการพัฒนาองค์ความรู้
- พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์

4. พัฒนาระบบกลไกการสื่อสารเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ด้านสุขภาพ

เป้าประสงค์ : รูปแบบกระบวนการเรียนรู้ในการเสริมสร้าง HL&HB ตามบริบทและวิถีชีวิตมีระบบกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านข้อมูลข่าวสารสุขภาพ

สื่อสารสุขภาพถูกต้อง เหมาะสม เข้าถึงง่าย ทันสถานการณ์ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

- กลวิธี
- พัฒนาช่องทาง/รูปแบบการสื่อสารสุขภาพ
 - พัฒนาข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพ
 - พัฒนาเครือข่าย เฝ้าระวังข้อมูลและสื่อการเตือนภัยด้านสุขภาพ

5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติการภายใต้เพื่อสัมฤทธิผลและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

- กลวิธี
- พัฒนาเพิ่มสมรรถนะบุคลากร
 - สร้างวัฒนธรรมภายในองค์กร
 - พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ
 - พัฒนายุทธศาสตร์และแผนขององค์กร



เป้าหมายการสร้างวัฒนธรรมสุขภาพระยะ 20 ปี

ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ อย่างยั่งยืน
(เกิดวัฒนธรรมสุขภาพ)





เป้าหมายการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

อสม. มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) และพฤติกรรมสุขภาพ (Health Behavior) ที่ถูกต้อง ระดับดีขึ้นไป ร้อยละ 70

อสค. มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) และพฤติกรรมสุขภาพ (Health Behavior) ที่ถูกต้อง ระดับพอใช้ขึ้นไป ร้อยละ 70

