

รหัสโครงการ :

ชื่อโครงการ: พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้านระบบบริการสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง โดยผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เป็นต้น จึงส่งผลให้ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้นำวิธีการประชาสัมพันธ์มาเป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลต่างๆ เพื่อเผยแพร่ไปยังสาธารณชนทั่วไป ให้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร โดยเฉพาะสื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงสาธารณชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ดังนั้นการสื่อสารในช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชน รวมทั้งในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นการสื่อสารที่หลากหลายและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งการพัฒนางานสาธารณสุขเพื่อส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรคของประชาชนคนไทยนั้น จำเป็นต้องดำเนินการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อเป็นการสร้างกระแสความตื่นตัว และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข เป็นองค์กรที่มีภารกิจเกี่ยวกับการสนับสนุน/บริการหน่วยงานบริการสุขภาพในทุกระดับให้มีประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพของประชาชน โดยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาระบบบริหารจัดการ ระบบบริการสุขภาพ และระบบคุ้มครองประชาชนด้านการให้บริการสุขภาพ รวมทั้งพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรภาคเอกชนเพื่อการบริการสุขภาพ อันจะทำให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี สามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหาร ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินการขององค์กรในด้านต่างๆ ซึ่งต้องประสานความร่วมมือจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป เพื่อให้การดำเนินการต่างๆ มีประสิทธิภาพ ประสบผลสำเร็จด้วยดี จึงมีความจำเป็นต้องมีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจขององค์กรให้ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ รวมทั้งประชาชนทั่วไปได้รับรู้รับทราบ และเข้าใจข้อมูลข่าวสารการให้บริการที่ถูกต้อง ก่อให้เกิดความร่วมมือ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเป็นการป้องกันความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร รวมทั้งรับทราบข้อมูลข่าวสารที่สำคัญทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งเป็นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดองค์กรให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร อันจะก่อให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในที่สุด

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

๒. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพให้ผู้ใช้บริการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาชน และสื่อมวลชน ได้รับรู้เข้าใจและเกิดทัศนคติที่ดี

๓. เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายและประชาชนในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ

๔. เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้านระบบบริการสุขภาพ



(นายภาณุวัฒน์ ปานเกตุ)
รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



พื้นที่/กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ใช้บริการของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
๒. องค์กรภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) และประชาชนทั่วไป
๓. บุคลากรกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ หน่วยงานสังกัดกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔. สื่อมวลชนทุกแขนง

ผลผลิต/ผลลัพธ์โครงการ

๑. มีการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
๒. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
๓. ภาคีเครือข่าย และประชาชนเกิดความเชื่อมั่น และมีทัศนคติที่ดีต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
๔. ได้องค์ความรู้/นวัตกรรมการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้านระบบบริการสุขภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพผ่านสื่อ

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้รับผิดชอบ

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหาร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ


ทรัพยากรที่ต้องใช้

๑. บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการผลิตสื่อในช่องทางต่างๆ
๒. วัสดุ เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

งบประมาณ

งบประมาณกลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหาร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๕๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กิจกรรมที่ ๑ ผลิต เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์	รวมเป็นเงิน ๕๔๐,๐๐๐ บาท
๑. ผลิตสื่อวิทยุ	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๑ ค่าจ้างผลิตสโปตวิทยุ๓๐วินาที (๒๐ ตอน)	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๒ ค่าสำเนาซีดีสโปตวิทยุพร้อมจัดส่ง (๓,๐๐๐ แห่ง)	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๓ ค่าเชื่อมสัญญาณเผยแพร่รายการวิทยุทางเครือข่ายวิทยุชุมชน	๑๐๐,๐๐๐ บาท


 (นายภาณุวัฒน์ ปานเกต)
 รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ




๒. ผลิตสื่อโทรทัศน์	๑๙๕,๕๐๐ บาท
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อผลิตสื่อโทรทัศน์	๙๕,๕๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (๕คนx๒๔๐บาทx๕ครั้งx๓วัน)	๑๘,๐๐๐ บาท
- ค่าเช่าที่พัก (๕คนx๘๐๐บาทx๕ครั้งx๒คืน)	๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่าพาหนะ (๕คนx๖๐๐บาทx๕ครั้ง)	๑๕,๐๐๐ บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๑,๕๐๐บาทx๕ครั้งx๓วัน)	๒๒,๕๐๐ บาท
๒.๒ ค่าจ้างผลิตสารคดีโทรทัศน์ด้านสุขภาพ ๓-๕ นาที (๒ เรื่อง)	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๓. ค่าจัดซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง	๓๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์การประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง	๑๔,๕๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ ลูกค้าสัมพันธ์	รวมเป็นเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท
๑. จ้างดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุก	๙๐,๐๐๐ บาท
๒. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (๕ ป้าย X ๔,๐๐๐ บาท)	๒๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๓ ประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารตามภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ปี ๒๕๖๐	รวมเป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑. ค่าตอบแทนการจัดเก็บหรือสำรวจข้อมูล (๑เรื่องx๕๐๐ชุดx๓๐บาท)	๑๕,๐๐๐ บาท
๒. ค่าวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล (๑เรื่องx๓๐,๐๐๐บาท)	๓๐,๐๐๐ บาท
๓. ค่าทำจัดพิมพ์และทำรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ (๑เรื่องx๑๐๐เล่มx๑๐๐บาท)	๑๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าเครื่องบินขึ้นประหยัด ไป-กลับ (๒คนx๒ครั้งx๕,๐๐๐บาท)	๒๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าพาหนะเดินทาง (๒คนx๕ครั้งx๕๐๐บาท)	๕,๐๐๐ บาท
๖. ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒คนx๕ครั้งx๒วันx๒๔๐บาท)	๔,๘๐๐ บาท
๗. ค่าที่พักเหมาจ่าย (๒คนx๕ครั้งx๑วันx๘๐๐บาท)	๘,๐๐๐ บาท
๘. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๓ครั้งx๒วันx๑,๐๐๐บาท)	๖,๐๐๐ บาท
๙. ค่าถ่ายเอกสาร	๑,๒๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๔ ศึกษาการรับรู้และความคาดหวังข้อมูลพ.ร.บ.สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	รวมเป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑. ค่าตอบแทนการจัดเก็บหรือสำรวจข้อมูล (๑เรื่องx๕๐๐ชุดx๓๐บาท)	๑๕,๐๐๐ บาท
๒. ค่าวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล (๑เรื่องx๓๐,๐๐๐บาท)	๓๐,๐๐๐ บาท
๓. ค่าทำจัดพิมพ์และทำรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ (๑เรื่องx๑๐๐เล่มx๑๐๐บาท)	๑๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าเครื่องบินขึ้นประหยัด ไป-กลับ (๒คนx๒ครั้งx๕,๐๐๐บาท)	๒๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าพาหนะเดินทาง (๒คนx๕ครั้งx๕๐๐บาท)	๕,๐๐๐ บาท
๖. ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒คนx๕ครั้งx๒วันx๒๔๐บาท)	๔,๘๐๐ บาท
๗. ค่าที่พักเหมาจ่าย (๒คนx๕ครั้งx๑วันx๘๐๐บาท)	๘,๐๐๐ บาท
๘. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๓ครั้งx๒วันx๑,๐๐๐บาท)	๖,๐๐๐ บาท
๙. ค่าถ่ายเอกสาร	๑,๒๐๐ บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายกันได้


(นายภานุวัฒน์ ปานเกตุ)
รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



ระยะเวลาดำเนินงาน

ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐

การดำเนินงาน

ค่าน้ำหนักร้อยละความสำเร็จร้อยละ ๑๐๐

ขั้นตอนการดำเนินงานร้อยละ ๑๐๐

ลำดับ	ขั้นตอน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าน้ำหนัก
๑	ผลิต เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์													๓๐
	๑. ผลิตสื่อวิทยุ													
	๑.๑ ผลิตสเปควิทยุ๓๐วินาที (๑ ครั้ง)		●											
	๑.๒ สำเนาซีดีสเปควิทยุพร้อมจัดส่ง (๑ ครั้ง)			●										
	๑.๓ เชื่อมสัญญาณเผยแพร่รายการวิทยุทางเครือข่ายวิทยุชุมชน (๑ ครั้ง)		●											
	๒. ผลิตสื่อโทรทัศน์													
	๒.๑ เดินทางไปราชการเพื่อผลิตสื่อโทรทัศน์ (๕ ครั้ง)		●	●	●	●								
	๒.๒ ผลิตสารคดีโทรทัศน์ด้านสุขภาพ (๑ ครั้ง)		●											
๓. จัดซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ (๑ ครั้ง)					●									
๔. ซ่อมบำรุงอุปกรณ์การประชาสัมพันธ์ (๓ ครั้ง)					●									
๒	ลูกค้าสัมพันธ์													๒๐
	๑. จัดดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุก (๑ ครั้ง)		●											
	๒. ประกวดคลิป "เผยแพร่ผลงานตามภารกิจขององค์กร" (๑ ครั้ง)				●									
๓	สำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ													๒๕
	๑. ขออนุมัติดำเนินการตามกิจกรรม		●											
	๒. ปรับ/แก้ไขเครื่องมือการประเมิน			●										
	๓. เก็บรวบรวมข้อมูล			●	●									
	๔. วิเคราะห์และประมวลผลการประเมิน				●	●								
	๕. จัดทำรายงานผลการประเมิน					●								
๖. สรุปและรายงานผลการประเมิน							●							

รณพรดี จันทน์
 (นายภานุวัฒน์ ปานเกตุ)
 รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

๕

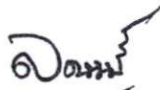
ลำดับ	ขั้นตอน	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ปี หน้า หน้า
๔	สำรวจการรับรู้และความคาดหวังข้อมูล พ.ร.บ.สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ													๒๕
	๑. ขออนุมัติดำเนินการตามกิจกรรม		●											
	๒. ปรับ/แก้ไขเครื่องมือการประเมิน			●										
	๓. เก็บรวบรวมข้อมูล			●	●									
	๔. วิเคราะห์และประมวลผลการประเมิน				●	●								
	๕. จัดทำรายงานผลการประเมิน					●								
	๖. สรุปและรายงานผลการประเมิน						●							

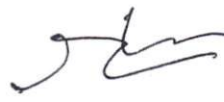
ผู้เกี่ยวข้องกับโครงการ

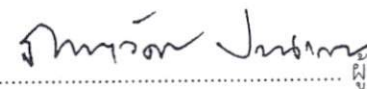
นายทวิช เทียนคำ นายณกต เทียงกมล นายนิตินันท์ พันทวี และนางสาวกฤติยา อินถา

ประโยชน์ที่จะได้รับ

๑. ภาควิชาเครื่องสำอางและประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตามบทบาทภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
๒. เสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
๓. ภาควิชาเครื่องสำอางและประชาชนมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ
๔. ได้องค์ความรู้การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้านระบบบริการสุขภาพ


 (ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ
 (นางลัดดา ปิยะเศรษฐ์)
 นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
 หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์
 วิชาการในตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านส่งเสริมพัฒนา)


 (ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ
 (นายภัทรพล จึงสมเจตไพศาล)
 ผู้อำนวยการสำนักบริหาร


 (ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ
 (นายภาณุวัฒน์ ปานเกต)
 รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
 ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ