



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
Department of Health Service Support

แผนปฏิบัติการ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โดย กลุ่มแผนงาน สำนักงานเลขานุการกรม

คำนำ

แผนปฏิบัติการการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ฉบับนี้ ได้บรรจุกรอบและแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ สนองทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ยุทธศาสตร์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งนโยบายแต่ละระดับที่มีความเชื่อมโยง เพื่อนำมาแปลงสู่การปฏิบัติตามเป้าหมายโครงการสำคัญ ที่มุ่งเป้าในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ภายใต้ยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ แผนงาน โครงการ และตัวชี้วัด ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม และเทคโนโลยี ปัญหาระบบบริการสุขภาพ และความต้องการ ของประชาชนในปัจจุบัน

เพื่อให้การบริหารแผนปฏิบัติการการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สะดวก และทันสมัย ด้านการใช้ระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ ติดตามการดำเนินงาน ทั้งเป็นโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ต้องขอขอบพระคุณ คณะผู้บริหาร ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์ และบุคลากร ผู้เกี่ยวข้องในสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่ร่วมดำเนินการ และช่วยให้ การจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

กลุ่มแผนงาน สำนักงานเลขานุการกรม
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
- บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผนระดับชาติ	๓
- ยุทธศาสตร์ชาติ	๓
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์	๗
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๓	๑๐
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ	๑๑
ส่วนที่ ๓ นโยบายที่เกี่ยวข้อง	๑๓
- นโยบายรัฐบาล	๑๓
- นโยบายกระทรวงสาธารณสุข	๑๘
- ยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ (๔+๑ Excellence)	๒๐
- นโยบายกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๒๕
- แผนปฏิบัติการราชการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๖
ส่วนที่ ๔ โครงสร้าง ทิศทาง และยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์กร	๔๖
- การแบ่งส่วนราชการและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย	๔๖
- โครงสร้างกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๔๙
- ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ สู่แผนปฏิบัติการราชการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๐
ส่วนที่ ๕ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๓
- วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ ผลสัมฤทธิ์	๕๓
- ผังความเชื่อมโยงผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๕
- ผลผลิต/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๖๑
ส่วนที่ ๖ ภาคผนวก	๖๒

ส่วนที่ ๑ บทนำ

บทสรุปผู้บริหาร

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองต่อต่อผลประโยชน์แห่งชาติโดยที่รัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ของยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติในแผนระดับที่ ๓ ร่วมกับแผนระดับที่ ๒ อีก ๒ แผน ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ที่มีเป้าหมายการพัฒนาสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทั้ง ๑๔๐ เป้าหมาย เพื่อนำไปสู่การกำหนดการปฏิบัติที่มีความชัดเจนในแผนระดับที่ ๓ ประกอบด้วย แผนปฏิบัติราชการ และ/หรือแผนปฏิบัติการของหน่วยงานของรัฐ ที่ต้องมีการระบุการดำเนินงาน/ โครงการที่สามารถนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ มุ่งเน้นภารกิจด้านการพัฒนา นโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพและระบบ สุขภาพภาคประชาชน การควบคุม กำกับ รับรอง คุณภาพ มาตรฐาน และพัฒนา กลไกการบังคับใช้กฎหมาย การควบคุม และพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคด้านระบบ บริการสุขภาพโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

ทั้งนี้ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ได้ดำเนินการทบทวนและกำหนดเป้าหมายการให้บริการในระดับผลลัพธ์ ผลผลิต โครงการ/กิจกรรม และโครงการระดับหน่วยงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แต่ละระดับ นโยบายการดำเนินงานสำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาล และทิศทางการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงสาธารณสุข และเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางและกำกับ ติดตามการดำเนินงานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

วัตถุประสงค์ของแผน

- เพื่อใช้เป็นกรอบ แนวทางในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
- เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการแปลงและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติจนเกิดการบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่ต้องการ
- เพื่อใช้ในการจัดทำแผนกำกับ ติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดและการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผนระดับชาติ

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑. ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

๑.๑ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๑.๒ สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๑ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้าน กาย ใจ สติปัญญา และสังคม มุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาวะที่เหมาะสม

๒.๑.๑ การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ โดยพัฒนาองค์ความรู้และการสื่อสารด้านสุขภาวะที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ให้แก่ประชาชน พร้อมทั้งเฝ้าระวังและจัดการกับความรู้ด้านสุขภาวะที่ไม่ถูกต้อง จนเกิดเป็นทักษะทางปัญญาและสังคมที่เป็นการเพิ่มศักยภาพในการจัดการสุขภาวะตนเองของประชาชน อาทิ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพของตนเองให้มีความเหมาะสม และการมีกิจกรรมทางกายที่เพียงพอในการดำรงชีวิต

๒.๑.๒ การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ โดยผลักดันการสร้างเสริมสุขภาวะในทุกนโยบายที่ให้หน่วยงานทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสุขภาพของประชาชน เพื่อลดภัยคุกคามที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาสุขภาวะคนไทย

๒.๑.๓ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี โดยส่งเสริมให้มีการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เป็นมิตรต่อสุขภาพและเอื้อต่อการมีกิจกรรมสำหรับยกระดับสุขภาวะของสังคม จัดทำมาตรการทางการเงินการคลังที่สนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสุขภาพ สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยในการเสริมการมีสุขภาวะ รวมทั้งกำหนดให้มีการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ โดยชุมชนและภาคประชาชนก่อนการดำเนินโครงการที่อาจกระทบต่อระดับสุขภาวะ

๒.๑.๔ การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างความเลิศทางด้านบริการทางการแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจรและทันสมัย ที่รวมไปถึงการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ในการให้คำปรึกษา วินิจฉัย และพยากรณ์การเกิดโรคล่วงหน้า การพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพทางไกลให้มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญในพื้นที่ห่างไกล มีการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เข้ากับอินเทอร์เน็ต ทางด้านสุขภาพ และจัดให้มีระบบการเก็บข้อมูลสุขภาพของประชาชนตลอดช่วงชีวิตให้มีประสิทธิภาพ โดยอยู่บนพื้นฐานความยั่งยืนทางการคลัง รวมถึงการปฏิรูประบบการเก็บภาษีและรายจ่าย เพื่อให้บริการด้านสุขภาพ ตลอดจนการปฏิรูประบบหลักประกันสุขภาพในการสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับประชาชนทุกช่วงวัยอย่างมีประสิทธิภาพ พอเพียง เป็นธรรม และยั่งยืน

๒.๑.๕ การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่ โดยให้ชุมชนเป็นแหล่งบ่มเพาะจิตสำนึกการมีสุขภาพดีของประชาชน ผ่านการจัดการความรู้ด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์และสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างสุขภาวะที่พึงประสงค์ระหว่างกัน โดยรัฐจะทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกที่สำคัญในการอำนวยความสะดวกให้ชุมชนสามารถสร้างการมีสุขภาพดีของตนเองได้ เพื่อให้ชุมชนเป็นพื้นที่สำคัญในการจัดการสุขภาวะของแต่ละพื้นที่

๒.๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

๒.๒.๑ ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ ส่งเสริมอนามัยแม่และเด็กตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ ส่งเสริมการเกิดอย่างมีคุณภาพ สนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ การส่งเสริมการให้สารอาหารที่จำเป็นต่อสมองเด็ก และให้มีการลงทุนเพื่อการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีพัฒนาการที่สมวัยในทุกด้าน

๒.๒.๒ ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลุกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัด และความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

๒.๒.๓ ช่วงวัยแรงงาน ยกย่องศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้ และการอำนวยความสะดวกด้านความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน

๒.๒.๔ ช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณ ผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพมีเป้าหมายให้ประชาชนได้รับบริการสุขภาพ ที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดี สอดรับกับเป้าหมายในแผนแม่บทที่ ๑๓ ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี โดยมีการสนับสนุนการขับเคลื่อนที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพของประชาชน ทุกกลุ่มวัย การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนสามารถจัดการสุขภาพของตนเอง ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยลดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตจากโรคที่สามารถป้องกันได้ ตลอดจนการพัฒนา ระบบบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขทุกระดับให้ครอบคลุมด้านการส่งเสริม การป้องกันโรค การรักษา การฟื้นฟูสภาพ รวมทั้งการจัดการและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี โดยมีเป้าหมายในการลดอัตราการป่วย ลดอัตราตาย ลดความแออัด ลดระยะเวลารอคอย สามารถรองรับความต้องการด้านสุขภาพของประชาชนในแต่ละบริบทได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่ ประชาชนมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้น

๒. ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๑ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ ที่เป็นผลของการหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร อาศัยความเชี่ยวชาญด้านบริการทางการแพทย์ของไทยเพื่อสร้างอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องในประเทศเพื่อรองรับความต้องการใช้บริการการแพทย์ที่จะเพิ่มมากขึ้นทั้งจากสังคมผู้สูงอายุ และความต้องการการแพทย์ที่เพิ่มขึ้นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำไปสู่ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ โดยการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ ครอบคลุมการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ การผลิตอวัยวะเทียม การผลิตเวชภัณฑ์และครุภัณฑ์ การแพทย์ การผลิตเภสัชภัณฑ์ซึ่งรวมถึงชีวเภสัชภัณฑ์ และการให้บริการการแพทย์ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีการแพทย์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับคนไทย การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในบริการการแพทย์ เพื่อลดต้นทุนการรักษาพยาบาล ยกกระดับการให้บริการการแพทย์อย่างมีคุณภาพในระดับสากล และสร้างความมั่นคงให้กับระบบสาธารณสุขของไทย พร้อมทั้งการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมทางการแพทย์และบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ เพื่อเป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและดูแลสุขภาพ และรักษาผู้ป่วยทั้งด้านร่างกายและจิตใจ

๒.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ตั้งคูดนักท่องเที่ยวนักทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวนที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้อื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่อื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

๒.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ผสาน “ศาสตร์” และความชำนาญของการดูแลรักษาด้วยภูมิปัญญาไทย กับ “ศิลป์” และความละเอียดอ่อนในการให้บริการแบบไทย เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยวงเชิงสุขภาพและการแพทย์ โดยยกระดับมาตรฐานธุรกิจบริการด้านการส่งเสริมสุขภาพและการเสริมความงามสู่ตลาดระดับสูง โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเป็นเอกลักษณ์การให้บริการตามแบบความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล พร้อมทั้งสร้างความหลากหลายของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงการยกระดับมาตรฐานธุรกิจบริการด้านการแพทย์ทางเลือก โดยผสานองค์ความรู้จากเทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่เข้ากับองค์ความรู้และภูมิปัญญาดั้งเดิมของไทย ผลิตภัณฑ์ด้านการแพทย์แผนไทยและบริการเชิงสุขภาพอื่นที่มีทักษะภาษา และได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพให้เพียงพอต่อทิศทางของการท่องเที่ยวงเชิงสุขภาพ และการส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางการตลาดของการท่องเที่ยวงเชิงสุขภาพและการแพทย์ของไทยให้เป็นที่รับรู้ในระดับโลก รวมทั้งการส่งเสริมการจัดการนำเที่ยวงเชิงสุขภาพครบวงจรที่เชื่อมโยงกับการแพทย์แผนปัจจุบัน

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนากระบวนการสาธารณสุข เพื่อยกระดับ การท่องเที่ยวโดยส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคคล ยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวงเชิงสุขภาพ รวมทั้งสนับสนุน การเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่เกียวก้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรแบบครบวงจร เพื่อสร้างมูลค่า ให้กับสินค้าและบริการ สร้างความสามารถในการแข่งขัน ความมั่นคง และยั่งยืนของประเทศ รองรับ การเป็นแหล่งท่องเที่ยวงเชิงสุขภาพชั้นนำของโลก

แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

(๑) ประเด็นที่ ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ แผนย่อย การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี

● แนวทางการพัฒนา

๑) จัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เป็นมิตรต่อสุขภาพและเอื้อต่อการมีกิจกรรมสำหรับยกระดับสุขภาวะของคนในสังคม เช่น การมีพื้นที่สวนสาธารณะในชุมชน โครงข่ายเส้นทางสัญจรทางเท้าและทางจักรยานที่เชื่อมโยงกับแหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งงาน สถานศึกษา และพื้นที่นันทนาการของชุมชนการจัดการพื้นที่สีเขียวของชุมชน รวมถึงส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการสนับสนุนบริการทางการแพทย์ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ

๒) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดมาตรการของภาครัฐที่สนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสุขภาพประชาชน อาทิ ผลิตสินค้าชุมชนเพื่อสุขภาพ มาตรการลดหย่อนภาษีกับผู้ประกอบการ และสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยในการเสริมการมีสุขภาวะ

๓) สร้างการมีส่วนร่วมเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาสุขภาพ และการพัฒนาคุณภาพบริการอนามัยแบบบูรณาการร่วมกับชุมชน รวมทั้งพัฒนาการวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความต้องการด้านสุขภาพ เพื่อกำหนดนโยบายและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ ในระดับชุมชน ตำบล อำเภอ และระดับจังหวัด โดยพัฒนาแนวทางและศักยภาพบุคลากรสาธารณสุขและหน่วยงานระดับท้องถิ่นและชุมชน ตลอดจนจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเสริมสุขภาวะในชุมชนและระหว่างชุมชนอื่น ๆ

● เป้าหมายของแผนย่อย ๑๓๐๒๐๑ จำนวนชุมชนสุขภาพดีเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ให้ความสำคัญในการสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ เฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรค และภัยสุขภาพ มีการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ (พชอ.) เพื่อกำหนดนโยบายและขับเคลื่อนการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาสุขภาพที่สำคัญในพื้นที่ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของ อสม. ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานสาธารณสุขระดับชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็ง สามารถจัดการสุขภาพได้อย่างเหมาะสม ช่วยลดรายจ่ายด้านสุขภาพ อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายจำนวนชุมชนสุขภาพดีเพิ่มขึ้น

(๒) ประเด็นที่ (๐๕) การท่องเที่ยว

(๒.๑) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๕.๓ แผนย่อย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

● แนวทางการพัฒนา

๑) ยกระดับคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากลทั้งคุณภาพของสถานประกอบการและคุณภาพของผู้ให้บริการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ ให้ความสำคัญเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยในสถานประกอบการ ซึ่งครอบคลุมการ

ให้บริการในธุรกิจสปาและบริการเสริมความงาม นวดแผนไทย โยคะ การดูแลผู้สูงอายุ สถานพักฟื้นเพื่อการฟื้นฟูสุขภาพและการผ่อนคลาย

๒) สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพในการบำบัด ฟื้นฟู รักษาสุขภาพ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทยในการให้บริการ พร้อมทั้งสร้างความหลากหลายของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การใช้น้ำพุร้อน น้ำแร่ สปาโคลน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น

๓) ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อสร้างการรับรู้อย่างแพร่หลายในตลาดกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตลาดที่มีความสนใจเฉพาะด้าน ได้แก่ ศัลยกรรมเสริมความงาม การตรวจสุขภาพประจำปี ทันตกรรม จักษุวิทยา การรักษาภาวะผู้มีบุตรยาก ศัลยกรรมกระดูกและผ่าตัดหัวใจ เป็นต้น โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจรของไทย

๔) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศได้แก่ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การแก้ไขและปรับปรุงกฎระเบียบ เพื่อสร้างแรงจูงใจหรือให้สิทธิประโยชน์แก่สถานประกอบการเพื่อให้เข้ารับการมาตรฐานทางการแพทย์ ตลอดจนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

● **เป้าหมายของแผนย่อย ๐๕๐๓๐๓** สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

● **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท**

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพได้พัฒนาสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ หน่วยบริการสาธารณสุขรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม พัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเมืองหลัก เมืองรอง และช่องทางการตลาด โดยประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการบริการด้านการแพทย์แผนไทยเป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยมจากประชาชนเป็นอย่างมาก กรมสนับสนุนบริการสุขภาพมีนโยบายสำคัญในการขยายการให้บริการทางการแพทย์ให้ทั่วถึง รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้มีความชำนาญและมีมาตรฐานในระดับสากล และพัฒนากลไกการตรวจสอบสถานประกอบการให้ได้มาตรฐานและความปลอดภัย เพื่อบริการนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์

(๓) ประเด็นที่ (๐๔) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (รอง)

(๓.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ แผนย่อย อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

● **แนวทางการพัฒนา**

๑) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่า เช่น อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์และอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น การแพทย์ทางไกลและการแพทย์แม่นยำ

ปัญญาประดิษฐ์เทคโนโลยีชีวภาพด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา และชีววัตถุ เป็นต้น ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติของการให้บริการด้านสุขภาพ

๓) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์ที่ทันสมัย มีคุณค่า และมีมูลค่าเพิ่มสูงโดยส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ในประเทศ เพื่อสร้างอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ที่สามารถรองรับความต้องการในประเทศและต่างประเทศ และพร้อมมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์

๔) ผลิตและพัฒนาบุคลากรทางด้านสุขภาพในทุกระดับ ทั้งในภาคอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ทั้งแผนปัจจุบันและแผนไทยให้มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี มีทักษะความชำนาญและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๕) ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และการให้บริการทางการแพทย์ให้เทียบเท่ากับระดับสากล ยกระดับการแพทย์และบริการสุขภาพแผนไทย สร้างศูนย์ทดสอบมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกในการตรวจและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ของไทยให้กับผู้ประกอบการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ในราคาที่เป็นธรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้มากขึ้น

๖) ขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศ เช่น การตรวจสุขภาพ ทันตกรรม เป็นต้น ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญทั้งในการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทย ควบคู่ไปกับการสร้างระบบเฝ้าระวังป้องกันควบคุมโรคด้านเวชศาสตร์การเดินทางและท่องเที่ยว

● เป้าหมายของแผนย่อย

๐๔๐๐๐๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

๐๔๐๐๐๒ ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพได้พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขัน โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการสนับสนุนระบบบริการอันส่งผลให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่ทันสมัยได้อย่างทั่วถึง

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ ๑๓

๑. เป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

๑.๑ เป้าหมายหลัก

การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว ที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างหลากหลายด้านการท่องเที่ยวรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๔ เป้าหมายได้แก่

เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล

กลยุทธ์ที่ ๔ การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัย และเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย

กลยุทธ์ที่ ๖ การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะที่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

๑.๒ เป้าหมายรอง

การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพสูงจะสอดคล้องกับเป้าหมายหลัก ๔ ประการของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑ ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๒ องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพ เอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ

เป้าหมายที่ ๔ ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพมีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมบริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๒ การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก

กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษาวิจัย และเทคโนโลยีทางการแพทย์

กลยุทธ์ที่ ๕ การบริหารจัดการระบบบริการสุขภาพบนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจและสุขภาพของคนไทย

กลยุทธ์ที่ ๖ การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉิน

๔. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

SDGs เป้าหมายยุคใหม่ ผลักดันสังคมทั่วโลกสู่ความยั่งยืน

SDGs ย่อมาจาก Sustainable Development Goals คือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนในรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ทำให้คนรุ่นต่อไปในอนาคต ต้องลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของตนเอง ยิ่งอายุน้อย ก็จะมีช่วงเวลาให้ได้พัฒนาเยอะขึ้น เป้าหมายที่ SDGs จะไปนั้น แบ่งออกเป็น ๓ แนวคิดใหญ่ๆ ในการจะพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น

๑. Human Rights – เคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน

๒. Inclusive Development - การพัฒนาที่ครอบคลุม ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งทางสังคม สิ่งแวดล้อม

๓. Decoupling and Circularity – การพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่กระทบสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

ซึ่งใน ๓ แนวคิดนี้เอง จะแจกแจงเป้าหมายในการพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม และเข้าใจง่ายขึ้น สามารถจัดหมวดหมู่ ได้ทั้งหมด ๕ ด้านด้วยกัน โดยมีเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. People - ผู้คน เรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ของคน สภาพการศึกษาต่างๆ

เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ ลดความยากจนในทุกมิติ เพื่อครอบคลุมคนทุกกลุ่ม และเพิ่มโอกาสเข้าถึงเศรษฐกิจได้อย่างเท่าเทียม

เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย เพื่อความมั่นคงและยกระดับโภชนาการ ส่งเสริมเกษตรที่ยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นในแง่ของอาหาร โภชนาการ โดยเพิ่มคุณภาพและเข้าถึงทรัพยากร โอกาสต่างๆ ของเกษตรกรรายเล็ก

เป้าหมายที่ ๓ : ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนครอบคลุมทุกประเด็นในด้านสุขภาพที่เข้ามาช่วยลดการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ ให้คนเข้าถึงหลักประกันสุขภาพการรักษการใช้สารเสพติด และสวัสดิการของคนในสังคม

เป้าหมายที่ ๔ : ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้เข้าถึงการศึกษาในทุก ๆ ระดับให้มีคุณภาพที่ดี เพิ่มโอกาสในการเข้ารับการศึกษา พัฒนาทักษะ อาชีพอย่างเท่าเทียม ถือเป็นการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง เพื่อยุติการปฏิบัติทางสังคมในทุก ๆ มิติ ขจัดความรุนแรงที่เกิดจากอาชญากรรมและความคิด ทั้งทางร่างกายและทางเพศ โดยส่งเสริมสิทธิการเข้าถึงสุขภาพและอนามัยเจริญพันธุ์อย่างเท่าเทียม

๒. Prosperity - การเงิน การมีรายได้ การมีโอกาสด้านสังคม

เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ส่งเสริมการขยายตัวและ การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรอย่างยั่งยืน เพิ่มผลิตภาพผ่านการเพิ่มความหลากหลายยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก

เป้าหมายที่ ๙ : ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม ซึ่งจะมีเป้าประสงค์ที่ประกอบไปด้วย ๓ ด้านหลักๆ คือ โครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ให้สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านการทำการวิจัย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

๓. Planet - สิ่งแวดล้อม

เป้าหมายที่ ๖ : จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน ส่งเสริมการเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัย เพื่อให้เข้าถึงสุขอนามัยที่เหมาะสม ลดการสร้างมลพิษทางน้ำ สร้างการบำบัดน้ำเสีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ และแก้ปัญหาในการขาดแคลนน้ำ

เป้าหมายที่ ๑๓ : ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน เพิ่มความสามารถในการปรับตัวกับผลกระทบอากาศเปลี่ยนแปลงรุนแรง พร้อมประยุกต์เรื่องสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงให้เข้าถึนโยบายต่าง ๆ ด้านการศึกษาและให้คนตระหนักเกี่ยวกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสมดุ

๔. Peace - สันติภาพในการใช้ชีวิตบนโลก

เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสันติภาพและเข้าถึงความยุติธรรมอย่างเท่าเทียม เพื่อลดความรุนแรงอาชญากรรมการค้ามนุษย์ การทรมานเด็ก ผลักดันโอกาสการเข้าถึงความยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน ทุกคน ขจัดระบบธรรมาภิบาล และปกป้องสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐาน

๕. Partnership - การหาเพื่อนร่วมทางที่ดี ในการพัฒนาสังคม

เป้าหมายที่ ๑๗ : สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นแนวทางการร่วมมือกันภายในประเทศ ระหว่างภาครัฐ เอกชนและประชาสอตแทรกการขับเคลื่อนต่างๆ ให้สอดคล้องเชิงนโยบาย และความร่วมมือระหว่างประเทศในทุก ๆ ด้านที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ ๓ นโยบายที่เกี่ยวข้อง

๑. นโยบายรัฐบาล

ประเทศไทยกำลังเผชิญความท้าทายอยู่หลายประการ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจที่เราเติบโตน้อยกว่าศักยภาพจริง ปัญหาหนี้สินเรื้อรัง ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่รุนแรงขึ้นทุกที ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสังคมและการเมือง ทั้งหมดนี้คือ “ความท้าทาย” ที่รัฐบาลพร้อมจะประสานพลังกับทุกภาคส่วน (Collaboration) เปลี่ยนความท้าทายให้กลายเป็น “ความหวัง โอกาส และความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม” ของคนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม (Inclusiveness) รัฐบาลพร้อมเสริมศักยภาพสร้างโอกาสให้ประชาชนทั้งบทบาทและสิทธิ (Empowerment) เพื่อพลิกฟื้นประเทศจากปัญหาที่รุมเร้าและทำให้ประเทศไทยเดินไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง

ประเทศไทยมีพื้นฐานศักยภาพที่แข็งแกร่ง แต่เมื่อมองไปข้างหน้ายังต้องเผชิญความท้าทายอีกหลายประการ ได้แก่

ประการแรก ความท้าทายของชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนที่มีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย โดยเฉพาะปัญหาหนี้สินครัวเรือน

ประการที่สอง สังคมและเศรษฐกิจเราถูกท้าทายด้วยการเข้าสู่สังคมสูงวัยที่เร็วกว่าระดับการพัฒนาประเทศและเร็วกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค ยิ่งไปกว่านั้น คนไทยทุกช่วงวัยกำลังเผชิญกับภาวะเครียดสะสมรุนแรงขึ้น คาดว่าขณะนี้ผู้มีปัญหาสุขภาพจิตกว่า ๑๐ ล้านคนสูงกว่าค่าเฉลี่ยโลก กล่าวโดยสรุปคือคุณภาพของคนไทยในวัยทำงานลดลงมาก ในขณะที่การเข้าสู่สังคมสูงวัยและภาระค่าใช้จ่ายของภาครัฐในการดูแลสวัสดิการและงบประมาณด้านสาธารณสุขมีแนวโน้มจะสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ประการที่สาม ความมั่นคง ปลอดภัยของสังคมถูกคุกคามจากการแพร่ระบาดของยาเสพติดที่บั่นทอนคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และความมั่นคงของประเทศ

ประการที่สี่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งรองรับแรงงานกว่าร้อยละ ๓๒-๓๕ ของแรงงานทั้งหมด และมีมูลค่าประมาณร้อยละ ๓๕ ของ GDP กำลังประสบปัญหาสภาพคล่อง และสัดส่วนหนี้เสีย (NPLs) ต่อสินเชื่อรวมของ SMEs ที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ ๗.๖ ซึ่งเป็นผลจากการกำลังซื้อภายในประเทศที่ชะลอตัวลง กระทบต่อความสามารถในการจ้างงาน การปรับค่าจ้างแรงงาน และกลายเป็นข้อจำกัดของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

ประการที่ห้า ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดั้งเดิมไทยโดยเฉพาะ SMEs ยังไม่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Technological Disruption) รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างการผลิตในห่วงโซ่อุปทานและแนวโน้มความต้องการใหม่ ๆ

ประการที่หก จากสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก (Climate Change) ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งภาคเกษตรกรรมและภาคการท่องเที่ยว

ประการที่เจ็ด ประเทศไทยเราเผชิญกับความไร้เสถียรภาพทางการเมืองมาอย่างยาวนานอันเป็นผลจากการรัฐประหาร ความขัดแย้งแบ่งขั้วที่รุนแรง รวมถึง การถอดถอนรัฐบาลออกจากอำนาจในแบบที่คาดเดาไม่ได้ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและการลงทุนในประเทศไทยได้รับผลกระทบกระเทือนอย่างรุนแรงโดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

ประการที่แปด ระบบราชการแบบรวมศูนย์และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ไม่เต็มที่ การทำงานระหว่างหน่วยงานที่มีอำนาจและบทบาทซ้ำซ้อน โครงสร้างของหน่วยราชการที่แตกกระจายและไม่ประสานร่วมมือกัน มีการขยายตัวไปสู่สำนักงานส่วนภูมิภาคมากเกินไปจนความจำเป็น ระบบขนาด

ใหญ่โต เทอะทะ และเชิงซ้ำ รูปแบบการประเมินและตัวชี้วัดการทำงานไม่สะท้อนความต้องการของประชาชนเท่าที่ควร ขนาดและศักยภาพไม่ทันกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป แล้วยังเป็นภาระของประชาชนในการใช้บริการอีกด้วย

และประการสุดท้าย ประเทศไทยกำลังเผชิญความท้าทายจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ที่เปลี่ยนไป เกิดการแบ่งฝ่ายแยกขั้วระหว่างประเทศมหาอำนาจและประเทศต่าง ๆ การกีดกันทางการค้า (Protectionism) การใช้กฎระเบียบโลกสร้างอุปสรรคทางอ้อมในการแข่งขัน ส่งผลให้ทุกประเทศจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนท่าทีและยุทธศาสตร์ในการดำเนินนโยบายภาครัฐและปรับท่าทีของประเทศในการมีปฏิสัมพันธ์กับนานาประเทศ

ปัญหาเร่งด่วน

รัฐบาลจะต้องเร่งสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจ ด้วยการแก้หนี้ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจ และแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายที่กระทบความมั่นคงของสังคม เพื่อนำความหวังของคนไทยกลับมาให้เร็วที่สุด โดยมีนโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที

นโยบายแรก รัฐบาลจะผลักดันให้เกิดการปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบโดยเฉพาะกลุ่มสินเชื่อบ้านและรถ ช่วยเหลือลูกหนี้ทั้งในระบบและนอกระบบ ภายใต้ปรัชญาที่จะไม่ขัดต่อวินัยทางการเงินและไม่ทำให้เกิดภาวะภัยทางจริยธรรม (Moral Hazard) ของผู้มีภาระหนี้สิน ควบคู่กับการเพิ่มความรู้ทางการเงิน และส่งเสริมการออมในรูปแบบใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนไทย

นโยบายที่สอง รัฐบาลจะดูแลและส่งเสริมพร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติโดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และการแก้ไขปัญหานี้ของ SMEs

นโยบายที่สาม รัฐบาลจะเร่งออกมาตรการเพื่อลดราคาค่าพลังงานและสาธารณูปโภคปรับโครงสร้างราคาพลังงานควบคู่กับการเร่งรัดจัดทำ ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเช่น ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายพลังงานได้โดยตรง (Direct PPA) รวมทั้ง การพัฒนาระบบสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อความมั่นคงทางยุทธศาสตร์ของประเทศ (Strategic Petroleum Reserve: SPR) สำรวจแหล่งพลังงานเพิ่มเติม และการเจรจาประเด็นพื้นที่ทับซ้อนกับกัมพูชา (OCA) เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน พร้อมทั้งผลักดันการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ (Mass Transit) และการกำหนดโครงสร้างอัตราค่าโดยสารร่วม ในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อรองรับนโยบาย “ค่าโดยสารราคาเดียว” ตลอดสาย เพื่อลดภาระค่าเดินทาง

นโยบายที่สี่ รัฐบาลจะสร้างรายได้ใหม่ของรัฐด้วยการนำเศรษฐกิจนอกระบบภาษี (Informal Economy) และเศรษฐกิจใต้ดิน (Underground Economy) เข้าสู่ระบบภาษีที่คาดว่าจะมีมูลค่าสูงกว่าร้อยละ ๕๐ ของ GDP เพื่อนำไปจัดสรรสวัสดิการด้านการศึกษาสาธารณสุข และสาธารณูปโภค รวมทั้งอุดหนุนค่าใช้จ่ายขั้นพื้นฐานของประชาชน พร้อมทั้งจะปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

นโยบายที่ห้า รัฐบาลจะเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย ควบคู่กับการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพโดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางเป็นลำดับแรก และผลักดันโครงการดิจิทัลวอลเล็ต (Digital Wallet) ซึ่งจะเป็นการวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัล และพัฒนาศูนย์ข้อมูลภาครัฐที่มุ่งการพัฒนานโยบายที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน พร้อมเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน และการประกอบอาชีพ

นโยบายที่หก รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัยโดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาล และ พันนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

นโยบายที่เจ็ด รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการสานต่อความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการตรวจลงตราทั้งหมดของประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ซื้อ

นโยบายที่แปด รัฐบาลจะแก้ปัญหายาเสพติดอย่างเด็ดขาดและครบวงจร เริ่มตั้งแต่การตัดต้นต่อการผลิตและจำหน่ายด้วยการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน การสกัดกั้นควบคุมการลักลอบนำเข้าและตัดเส้นทางการลำเลียงยาเสพติด การปราบปรามและการยึดทรัพย์ผู้ค้าอย่างเด็ดขาด การค้นหาผู้เสพในชุมชนเพื่อเข้าสู่กระบวนการรักษา ตลอดจนการบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด การฝึกอาชีพ การศึกษา และการฟื้นฟูสภาพทางสังคม รวมทั้งมีระบบติดตามดูแลช่วยเหลือเพื่อไม่ให้กลับไปสู่วงจรยาเสพติดอีก เพื่อคืนคนคุณภาพกลับสู่สังคม

นโยบายที่เก้า รัฐบาลจะเร่งแก้ปัญหาอาชญากรรม อาชญากรรมออนไลน์/มิฉาชีพ และอาชญากรรมข้ามชาติเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน โดยการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และร่วมมือกับอาชญากรรมออนไลน์อย่างรวดเร็ว ช่วยเหลือเหยื่อของมิฉาชีพอย่างทันท่วงที โดยผนึกกำลังกับประเทศเพื่อนบ้านและสร้างกลไกการร่วมรับผิดชอบของบริษัทผู้ประกอบการโทรคมนาคมและธนาคารพาณิชย์

นโยบายที่สิบ รัฐบาลจะส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และจัดสวัสดิการสังคมให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป สร้างความเท่าเทียมทางโอกาสและเศรษฐกิจโดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่สำคัญ ได้แก่ คนพิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มชาติพันธุ์ บุคคลไร้รัฐไร้สัญชาติเพื่อให้สามารถเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของรัฐได้โดยสะดวกตามที่กฎหมายบัญญัติ

การพัฒนาประเทศเป็นไปอย่างต่อเนื่องในระยะกลางและระยะยาว รัฐบาลจะต่อยอดการพัฒนาของภาคการผลิตและบริการ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันเพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต

๑. การสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม

๑.๑ รัฐบาลจะส่งเสริมการ เปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปไปสู่ยานยนต์แห่งอนาคต (HEVs PHEVs BEVs และ FCEVs) โดยเร่งดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศให้มาตั้งฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศอย่างต่อเนื่อง

๑.๒ รัฐบาลจะส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศจะสนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรมกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน เพื่อยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐานและดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง

๒. ส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๒.๑ รัฐบาลจะส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy) โดยอาศัยจุดแข็งของที่ตั้งใกล้เส้นศูนย์สูตรเข้าถึงพลังงานแสงอาทิตย์ได้ตลอดทั้งปี สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตพลังงานสะอาด

๒.๒ รัฐบาลจะต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตฮาร์ดดิสก์ให้เป็นอุตสาหกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ จะดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อตั้ง Data Center และโรงงาน ผลิตชิปและซีพียู และผลิต Semiconductor ในประเทศไทย กระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในประเทศ

๒.๓ รัฐบาลจะมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทางการแพทย์ (Medical Hub) โดยอาศัยพื้นฐานจิตวิญญาณการบริการ ของคนไทยที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติต่อยอดจากธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์แผนไทยที่เป็นจุดแข็งเพื่อรองรับความต้องการด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้นจากการที่ประชากรโลกเข้าสู่สังคมสูงวัย พร้อมทั้งส่งเสริมการผลิตและการใช้งานอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายในประเทศสนับสนุนการยกระดับสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยโดยใช้นวัตกรรมรวมถึงการใช้กัญชา เพื่อการแพทย์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจและควบคุมผลกระทบทางสังคมโดยการตรากฎหมาย ตลอดจนยกระดับมาตรฐานสาธารณสุขไทยให้ทัดเทียมมาตรฐานนานาชาติ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ของภูมิภาค

๒.๔ รัฐบาลจะมุ่งสู่เป้าหมายที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเงินของโลก (Financial Hub)

๓. รัฐบาลจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาส

๓.๑ รัฐบาลจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและนวัตกรรม

๓.๒ รัฐบาลจะเดินหน้าลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่ (Mega Projects)

๓.๓ รัฐบาลจะเร่งพัฒนาระบบสาธารณสุขปึกที่มีคุณภาพ

๓.๔ รัฐบาลจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๕ รัฐบาลจะเปลี่ยนโครงสร้างทางภาษีครั้งใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับการกระจายรายได้

๓.๖ รัฐบาลจะเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดินของรัฐ

รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมผลักดันให้เกิดการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัย อย่างเต็มกำลังและความสามารถ โดย

๑. รัฐบาลจะส่งเสริมการเกิดและเติบโตอย่างมีคุณภาพของเด็กทุกคนอย่างเท่าเทียมเด็กไทยทุกคนจะต้องเข้าถึงศูนย์ดูแลเด็กปฐมวัยที่มีมาตรฐานและพัฒนาาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นทั้งในระบบ นอก ระบบ ตามอัธยาศัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒. รัฐบาลจะยกระดับทักษะและปลดล็อกศักยภาพของคนไทยเพื่อสร้างงานสร้างรายได้ โดย รัฐบาลจะสนับสนุนการสร้าง Soft Power ของประเทศ ผ่านการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์แวร์ (OFOS)

๓. รัฐบาลจะยกระดับระบบสาธารณสุขให้ดียิ่งกว่าเดิม รัฐบาลนี้จะต่อยอดจากรัฐบาลที่แล้ว ในการยกระดับระบบสาธารณสุขไทย จาก “๓๐ บาทรักษาทุกโรค”

๔. รัฐบาลจะส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ

โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับด้านสาธารณสุขโดยตรง คือ

๑.) **นโยบายที่แปด** แก้ปัญหายาเสพติดอย่างเด็ดขาดและครบวงจร เริ่มตั้งแต่การตัดต้นต่อ การผลิตและจำหน่ายด้วยการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน การสกัดกั้นควบคุมการลักลอบนำเข้าและตัดเส้นทางการลำเลียงยาเสพติด การปราบปรามและการยึดทรัพย์ผู้ค้าอย่างเด็ดขาด การค้นหาผู้เสพในชุมชนเพื่อเข้าสู่กระบวนการรักษา ตลอดจนการบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด การฝึกอาชีพ การศึกษา และการฟื้นฟูสภาพทางสังคม รวมทั้งมีระบบติดตามดูแลช่วยเหลือเพื่อไม่ให้กลับไปสู่วงจรยาเสพติดอีก เพื่อคืนคนคุณภาพกลับสู่สังคม

๒.) **การส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต** รัฐบาลจะมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทางการแพทย์ (Medical Hub) โดยอาศัยพื้นฐานจิตวิญญาณการบริการ ของคนไทยที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติต่อยอดจากธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการแพทย์แผนไทยที่เป็นจุดแข็ง เพื่อรองรับความต้องการด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้นจากการที่ประชากรโลกเข้าสู่สังคมสูงวัย พร้อมกับส่งเสริมการผลิตและการใช้งานอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายในประเทศสนับสนุนการยกระดับสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยโดยใช้นวัตกรรมรวมถึงการใช้ปัญญา เพื่อการแพทย์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจและควบคุมผลกระทบทางสังคมโดยการตรากฎหมาย ตลอดจนยกระดับมาตรฐานสาธารณสุขไทยให้ทัดเทียมมาตรฐานนานาชาติ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ของภูมิภาค

๓.) **ผลักดันให้เกิดการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัย** ยกระดับระบบสาธารณสุขให้ดียิ่งกว่าเดิม รัฐบาลนี้จะต่อยอดจากรัฐบาลที่แล้วในการยกระดับระบบสาธารณสุขไทย จาก “๓๐ บาทรักษาทุกโรค”

นโยบายกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



นโยบายกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
 “ยกระดับการสาธารณสุขไทย สุขภาพแข็งแรงทุกวัย เศรษฐกิจสุขภาพไทยมั่นคง”

ประกอบด้วย ๗ นโยบาย



ยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ (๔ + ๑ Excellence) ของกระทรวงสาธารณสุข



แผนงาน/โครงการ และตัวชี้วัด ของกระทรวงสาธารณสุข

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑๒ แผนงาน / ๒๘ โครงการ / ๓๕ ตัวชี้วัด

๑. PP & P Excellence ประกอบด้วย ๓ แผนงาน / ๔ โครงการ / ๗ ตัวชี้วัด
๒. Service Excellence ประกอบด้วย ๔ แผนงาน / ๑๕ โครงการ / ๑๗ ตัวชี้วัด
๓. People Excellence ประกอบด้วย ๑ แผนงาน / ๑ โครงการ / ๑ ตัวชี้วัด
๔. Governance Excellence ประกอบด้วย ๓ แผนงาน / ๖ โครงการ / ๗ ตัวชี้วัด
๕. Health Economics Excellence ประกอบด้วย ๑ แผนงาน / ๒ โครงการ ๓ ตัวชี้วัด

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด ๒๕๖๘	หน่วยงาน
แผนงานที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทยทุกกลุ่มวัย (ด้านสุขภาพ)			
๑	โครงการพัฒนาและสร้างศักยภาพคนไทยทุกกลุ่มวัย	๑) อัตราส่วนการตายมารดาไทยต่อการเกิดมีชีพแสนคน	กรมอนามัย
		๒) ร้อยละของเด็ก อายุ ๐ - ๕ ปี มีพัฒนาการสมวัย	กรมอนามัย
๒	โครงการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของประชากร	๓) อัตราความรู้ด้านสุขภาพของประชาชนไทย อายุ ๑๕ ปี ขึ้นไป	กรมอนามัย
		๔) ระดับความรู้สุขภาพของประชาชน เรื่องโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำเพิ่มขึ้น	กรมควบคุมโรค
แผนงานที่ ๒ การป้องกันควบคุมโรคและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ			
๓	โครงการควบคุมโรคและภัยสุขภาพ	๕) ร้อยละการตรวจติดตามยืนยันวินิจฉัยกลุ่มสงสัยป่วยโรคเบาหวาน และ/หรือความดันโลหิตสูง	กรมควบคุมโรค
		๖) อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนนในกลุ่มเด็กและเยาวชน (ช่วงวัย ๑-๑๘ ปี) ลดลง	กรมควบคุมโรค
แผนงานที่ ๓ : การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			
๔	โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	๗) ร้อยละของโรงพยาบาลที่พัฒนามาตรฐานสิ่งแวดล้อมได้ตามเกณฑ์ GREEN & CLEAN Hospital Challenge (ระดับมาตรฐานขึ้นไป และระดับท้าทาย)**	กรมอนามัย
แผนงานที่ ๔ การพัฒนาระบบการแพทย์ปฐมภูมิ			
๕	โครงการพัฒนาระบบการแพทย์ปฐมภูมิ	๘) จำนวนการจัดตั้งหน่วยบริการปฐมภูมิและเครือข่ายหน่วยบริการปฐมภูมิ ตามพระราชบัญญัติระบบสุขภาพปฐมภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๒	สป.สสพ.

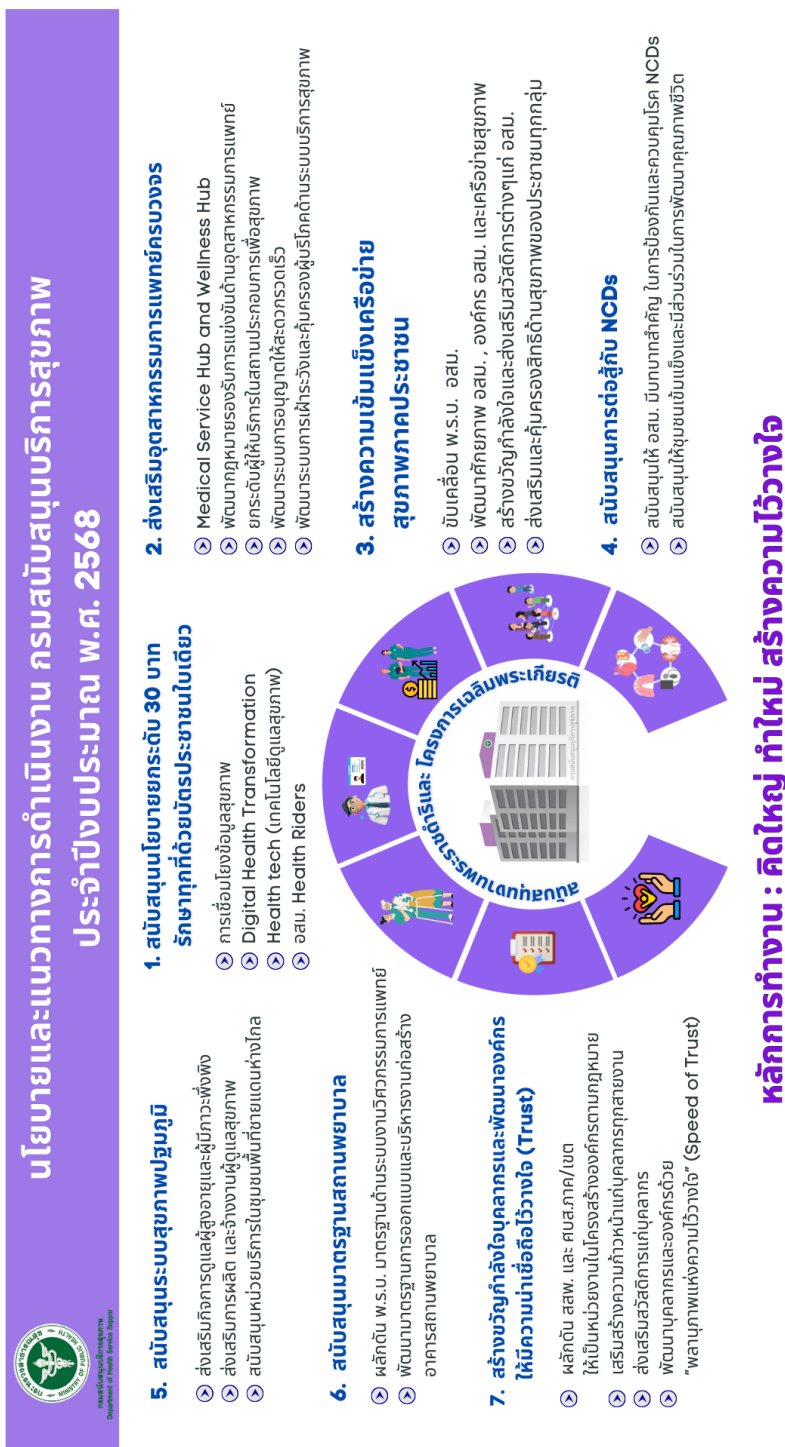
ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด ๒๕๖๘	หน่วยงาน
๖	โครงการพัฒนาเครือข่ายกำลังคนด้านสุขภาพ และ อสม.	๙) ร้อยละของชุมชนมีการดำเนินการจัดการสุขภาพที่เหมาะสมกับประชาชน	สบส.
แผนงานที่ ๕ การพัฒนาระบบบริการสุขภาพ (Service Plan)			
๗	โครงการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ สาขาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง	๑๐) อัตราตายของผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง (Stroke; 1๖๐ - 1๖๙)	กรมการแพทย์
๘	โครงการพัฒนาระบบบริการโรคติดต่อ โรคอุบัติใหม่ และโรคอุบัติซ้ำ	๑๑) อัตราความสำเร็จการรักษาผู้ป่วยวัณโรคปอดรายใหม่ ๑๑.๑) อัตราความสำเร็จการรักษาผู้ป่วยวัณโรคปอดรายใหม่ ๑๑.๒) อัตราความครอบคลุมการขึ้นทะเบียนของผู้ป่วยวัณโรครายใหม่และกลับเป็นซ้ำ	กรมควบคุมโรค
๙	โครงการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ สาขาทารกแรกเกิด	๑๒) อัตราตายทารกแรกเกิดอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ ๒๘ วัน	กรมการแพทย์
๑๐	โครงการพัฒนาระบบบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	๑๓) ร้อยละของประชาชนที่มารับบริการในระดับปฐมภูมิได้รับการรักษาด้วยการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	กรมการแพทย์แผนไทยฯ
		๑๔) ร้อยละของผู้ป่วยที่ได้รับการวินิจฉัยโรค Common Diseases and Symptoms มีการส่งจ่ายยาสมุนไพร	กรมการแพทย์แผนไทยฯ
๑๑	โครงการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ สาขาสุขภาพจิตและจิตเวช	๑๕) อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ	กรมสุขภาพจิต
		๑๖) ผู้ป่วยโรคจิตเวชและสารเสพติดที่มีความเสี่ยงสูงต่อการก่อความรุนแรง (SMI-V) ในเขตสุขภาพได้รับการดูแลต่อเนื่องจนไม่กลับมาก่อความรุนแรงซ้ำ	กรมสุขภาพจิต
๑๒	โครงการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ ๕ สาขาหลัก	๑๗) อัตราตายผู้ป่วยติดเชื้อในกระแสเลือดแบบรุนแรงชนิด community-acquired	กรมการแพทย์
๑๓	โครงการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ สาขาโรคหัวใจ	๑๘) อัตราตายของผู้ป่วยโรคกล้ามเนื้อหัวใจตายเฉียบพลันชนิด STEMI	กรมการแพทย์
๑๔	โครงการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ สาขาโรคไต	๑๙) ร้อยละผู้ป่วยไตเรื้อรัง stage ๕ รายใหม่ ลดลงน้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีงบประมาณก่อนหน้า	กรมการแพทย์

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด ๒๕๖๘	หน่วยงาน
๑๕	โครงการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ สาขาปลูกถ่ายอวัยวะ	๒๐) อัตราส่วนของจำนวนผู้บริจาคอวัยวะ สมองตายที่ได้รับการผ่าตัดนำอวัยวะออก ต่อจำนวนผู้ป่วยเสียชีวิตในโรงพยาบาล (โรงพยาบาล A, S, M๑)	กรมการแพทย์
๑๖	โครงการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ สาขามะเร็ง	๒๑) ร้อยละของผู้ที่ได้รับการคัดกรองมะเร็ง ๒๑.๑) ร้อยละของผู้ป่วยที่ได้รับการคัดกรองมะเร็งปากมดลูก ๒๑.๒) ร้อยละของผู้ที่มีผลผิดปกติ (มะเร็งปากมดลูก) ได้รับการส่องกล้อง Colposcopy ๒๑.๓) ร้อยละของผู้ป่วยที่ได้รับการคัดกรองมะเร็งลำไส้ใหญ่และไส้ตรง ๒๑.๔) ร้อยละของผู้ที่มีผลผิดปกติ (มะเร็งลำไส้ใหญ่และไส้ผิดปกติ) ได้รับการส่องกล้อง Colonoscopy	กรมการแพทย์
๑๗	โครงการพัฒนาระบบบริการบำบัดรักษาผู้ป่วยยาเสพติด	๒๒) ร้อยละของผู้ป่วยยาเสพติดเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษา ได้รับการดูแลอย่างมีคุณภาพต่อเนื่องจนถึงการติดตาม (Retention Rate)	สสบ.สธ./กรมการแพทย์/กรมสุขภาพจิต/สป.กบร.ส./กทม.
แผนงานที่ ๖ การพัฒนาระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินครบวงจรและระบบการส่งต่อ			
๑๘	โครงการพัฒนาระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินครบวงจรและระบบการส่งต่อ	๒๓) ร้อยละของผู้ป่วยวิกฤตเข้าถึงบริการการแพทย์ฉุกเฉิน	สพฉ.
แผนงานที่ ๗ การพัฒนาตามโครงการพระราชดำริ โครงการเฉลิมพระเกียรติ และพื้นที่เฉพาะ			
๑๙	โครงการพระราชดำริโครงการเฉลิมพระเกียรติและโครงการพื้นที่เฉพาะ	๒๔) ร้อยละผู้ป่วยในพระบรมราชานุเคราะห์และพระราชานุเคราะห์ ได้รับการดูแลอย่างมีคุณภาพ	สป.สำนักพระราชดำริฯ
แผนงานที่ ๘ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนด้านสุขภาพ			
๒๐	โครงการบริหารจัดการกำลังคนด้านสุขภาพ	๒๕) ร้อยละของเขตสุขภาพที่มีการบริหารจัดการกำลังคนที่มีประสิทธิภาพ	สป.บค.
แผนงานที่ ๙ : การพัฒนาระบบบริการสุขภาพดิจิทัล			
๒๑	โครงการยกระดับระบบบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๒๖) ร้อยละของโรงพยาบาลสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขผ่านเกณฑ์การโรงพยาบาลอัจฉริยะระดับทองขึ้นไป	สสท.สป.
แผนงานที่ ๑๐ : การพัฒนาระบบธรรมาภิบาลและองค์กรคุณภาพ			

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด ๒๕๖๘	หน่วยงาน
๒๒	โครงการประเมินคุณธรรมความโปร่งใส	๒๗) ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA	สป.ศปท.
๒๓	โครงการพัฒนาองค์กรคุณภาพ	๒๘) ร้อยละของโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุขมีคุณภาพมาตรฐานผ่านการรับรอง HA ชั้น ๓	สป.กบรส.
๒๔	โครงการพัฒนาคุณภาพการตรวจทางห้องปฏิบัติการอย่างสมเหตุสมผล	๒๙) ร้อยละของโรงพยาบาลในเขตสุขภาพผ่านเกณฑ์พัฒนาโรงพยาบาลที่มีการตรวจทางห้องปฏิบัติการทางการแพทย์อย่างสมเหตุสมผล (RLU hospital) ตามเกณฑ์ที่กำหนด	กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
แผนงานที่ ๑๑ : การบริหารจัดการด้านการเงินการคลังสุขภาพ			
๒๕	โครงการลดความเหลื่อมล้ำของกองทุนหลักประกันสุขภาพ	๓๐) ความแตกต่างการใช้สิทธิ เมื่อไปใช้บริการผู้ป่วยในของผู้มีสิทธิในระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (compliance rate)	สปสช.
		๓๑) ประชาชนสามารถเข้าถึงสิทธิในระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (UHC)	สปสช.
๒๖	โครงการบริหารจัดการด้านการเงินการคลัง	๓๒) ร้อยละของหน่วยบริการที่ประสบภาวะวิกฤตทางการเงิน ๓๒.๑ ร้อยละของหน่วยบริการที่ประสบภาวะวิกฤตทางการเงิน ระดับ ๗ ๓๒.๒ ร้อยละของหน่วยบริการที่ประสบภาวะวิกฤตทางการเงิน ระดับ ๖	สป.กศภ.
แผนงานที่ ๑๒ : อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย			
๒๗	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์	๓๓) อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด	สบส.
		๓๔) อัตราการขยายตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Proxy : ร้อยละสถานประกอบการมีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการบริการทางการแพทย์)	สบส.
๒๘	โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ	๓๕) ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต	อย.

นโยบาย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (นายแพทย์ภานุวัฒน์ ปานเกตุ) ได้มอบนโยบาย ๗ ด้าน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๗ โดยมุ่งขับเคลื่อนงานสาธารณสุข ยกระดับระบบบริการสุขภาพ และระบบสุขภาพภาคประชาชนพร้อมสนับสนุนงานพระราชดำริ และโครงการเฉลิมพระเกียรติ ภายใต้หลักการ “คิดใหญ่ ทำใหม่ สร้างความไว้วางใจ”



แผนปฏิบัติการการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ **๑. พัฒนาและยกระดับสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้มีมาตรฐานตามที่กำหนด**

ความสอดคล้อง ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทฯ ประเด็น ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรมหลัก	KPI โครงการ/กิจกรรมหลัก	ผู้รับผิดชอบ
๑. สถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด	๑. ร้อยละของสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด	๑. พัฒนาและยกระดับเกณฑ์มาตรฐานระบบบริการสุขภาพให้เป็นมาตรฐานหลักของประเทศไทยและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๑.จำนวนเกณฑ์มาตรฐานระบบบริการสุขภาพที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับให้เป็นมาตรฐานหลักของประเทศไทย	๑. โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบบริการสุขภาพ	๑. จำนวนเกณฑ์มาตรฐานระบบบริการสุขภาพที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับให้เป็นมาตรฐานหลักของประเทศไทย (๑ มาตรฐาน)	สพรศ./วศ/บ./ส./กม./ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานวิศวกรรมการแพทย์ กิจกรรมที่ ๑.๑ มาตรฐานระบบวิศวกรรมในโรงพยาบาล (HFM) กิจกรรมที่ ๑.๒ มาตรฐานระบบการขนส่งทางการแพทย์ กิจกรรมที่ ๑.๓ มาตรฐานระบบสื่อสารวิทยุคมนาคม กิจกรรมที่ ๑.๔ มาตรฐานห้องปฏิบัติการ กิจกรรมที่ ๑.๕ มาตรฐานเครื่องมือทางการแพทย์ กิจกรรมที่ ๑.๖ มาตรฐานรับรอง	๒. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถในการปฏิบัติงานตามแนวทางมาตรฐานสากล (ร้อยละ ๑๐) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาและจัดทำเกณฑ์มาตรฐานด้านวิศวกรรมการแพทย์ (ระดับ ๕)	สพรศ./วศ/บ./ส./กม.

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรมหลัก	KPI โครงการ/กิจกรรมหลัก	ผู้รับผิดชอบ
				หน่วยงานให้บริการด้านวิศวกรรม การแพทย์ กิจกรรมที่ ๑.๗ มาตรฐานการออกแบบ ควบคุมงานบริหารงานก่อสร้าง สถานพยาบาล		
		๒. พัฒนาและยกระดับ สถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถาน ประกอบการเพื่อ สุขภาพให้ผ่านการ รับรองคุณภาพตาม มาตรฐานที่กำหนด	๒. ร้อยละของ สถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถาน ประกอบการเพื่อ สุขภาพได้รับการ รับรองคุณภาพตาม มาตรฐานที่กำหนด	๒. โครงการพัฒนาและยกระดับ สถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้มี คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด	๑. ร้อยละของสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อ สุขภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน ตามที่เกณฑ์กำหนด (ร้อยละ ๙๐) ๒. ร้อยละของสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อ สุขภาพที่ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานสากล (ร้อยละ ๒๐)	สพรศ./กสพส./ กม./บ./วศ. ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริม พัฒนาและ ยกระดับคุณภาพให้สถานพยาบาลและ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ให้ ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานสากล	๑. ร้อยละของสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อ สุขภาพที่ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานสากล (ร้อยละ ๒๐)	สพรศ./กสพส./ กม./ศรศ. ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๑.๑ การพัฒนา สถานพยาบาลและสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพให้มีศักยภาพและขีด ความสามารถในการประกอบกิจการ	จำนวนสถานพยาบาลและสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพที่มีศักยภาพ และขีดความสามารถในการประกอบ กิจการตามเกณฑ์ที่กำหนด (.....แห่ง)	

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรมหลัก	KPI โครงการ/กิจกรรมหลัก	ผู้รับผิดชอบ
				กิจกรรมที่ ๒ การรับรองคุณภาพสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด	จำนวนเครือข่ายหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (๒๕๐ เครือข่าย)	สพรศ./กสพส./กม./ศรศ./ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๒.๑ รับรองคุณภาพสถานพยาบาลให้มีมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละสถานพยาบาลให้มีมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด (ร้อยละ ๙๐)	
				กิจกรรมที่ ๒.๒ พัฒนาความร่วมมือของเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาความร่วมมือของเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (ระดับ ๕)	
				กิจกรรมที่ ๓ การจัดการความรู้ด้านมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภค (มาตรฐานตามกฎหมาย/มาตรฐานสากล)	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบและกลไกการเสริมสร้างความรอบรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (ระดับ ๕)	สพรศ./กสพส./กม./ส./บ./วศ./ศรศ./ศบส.๑-๑๒/
				๓.๑ พัฒนาระบบและกลไกเสริมสร้างความรอบรู้การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบและกลไกการเสริมสร้างความรอบรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (ระดับ ๕)	
				๓.๒ จัดการความรู้ด้านการพัฒนาและรับรองมาตรฐานสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	จำนวนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาและยกระดับคุณภาพสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ (อย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ องค์ความรู้)	

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรมหลัก	KPI โครงการ/กิจกรรมหลัก	ผู้รับผิดชอบ
๒. จัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (excellence center)	๒. ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (excellence center)	๓. จัดตั้ง พัฒนาและยกระดับศูนย์ความเป็นเลิศการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	๓. ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (excellence center)	๓. โครงการจัดตั้ง พัฒนาและยกระดับศูนย์ความเป็นเลิศการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (excellence center)	๑. ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (excellence center) (ระดับ ๕)	บ./วศ./สพรศ./กสพส./กทส./กพร./กม.
				กิจกรรมที่ ๑ จัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (excellence center)	๑. จัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (excellence center) (ระดับ ๕)	สพรศ./บ./วศ./กสพส./ศรส.
				กิจกรรมที่ ๑.๑ พัฒนารฐานข้อมูลด้านสถานพยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	ระดับความสำเร็จของการจัดทำและพัฒนารฐานข้อมูลด้านสถานพยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (ระดับ ๕)	
				กิจกรรมที่ ๑.๒ พัฒนาการจัดการความรู้การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	จำนวนองค์ความรู้การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพที่ได้รับการเผยแพร่ (อย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ เรื่อง)	
				กิจกรรมที่ ๒ การจัดตั้งและพัฒนาศูนย์การฝึกอบรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (training center)	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์การฝึกอบรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (training center) (ระดับ ๕)	สพรศ./บ./วศ./กสพส./ศบส.๑-๑๒

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรมหลัก	KPI โครงการ/กิจกรรมหลัก	ผู้รับผิดชอบ
๓. ประชาชนได้รับบริการด้านสุขภาพที่ปลอดภัย	๓. ประชาชนได้รับบริการด้านสุขภาพที่มีมาตรฐานจากสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	๔. พัฒนาระบบการเฝ้าระวังการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	๔. ร้อยละของเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในระบบการเฝ้าระวังการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	๔. โครงการยกระดับศักยภาพเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ประชาชน ในการเฝ้าระวังด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๑. จำนวนเครือข่ายที่มีศักยภาพและมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (..... เครือข่าย)	สพรศ./กสพส./ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๑ พัฒนากลไกการเฝ้าระวังการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	จำนวนกลไกการเฝ้าระวังการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพที่มีประสิทธิภาพ (๑ กลไก)	สพรศ./กสพส./ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการเฝ้าระวังด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	จำนวนเครือข่ายที่มีศักยภาพและมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (๒๕๐ คน)	สพรศ./กสพส./ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๓ สุ่มตรวจ สถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเสี่ยง	ร้อยละสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเสี่ยงได้รับการตรวจประเมิน (ร้อยละ ๑๐๐)	สพรศ./กสพส./ศบส.๑-๑๒
		๕. การพัฒนาและการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพ	๕. จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนาให้ทันสมัย และการบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพ	๕. โครงการพัฒนากฎหมายและปรับระบบการคุ้มครองผู้บริโภคให้เป็น digital system	ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงกฎหมายเพื่อรองรับระบบคุ้มครองผู้บริโภคสู่ digital system (ระดับ ๕)	สพรศ./กสพส.กม./บ./วศ./ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๑ ปรับปรุง แก้ไข และพัฒนากฎหมาย	จำนวนกฎหมายที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้ทันสมัย (๑๓ ฉบับ)	สพรศ./กสพส.กม.
				กิจกรรมที่ ๒ พัฒนากลไกการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพ	๑. ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะสำคัญตามกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (ร้อยละ ๘๐) ๒. อัตราข้อร้องเรียนและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายของสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพลดลง (ร้อยละ ๕)	สพรศ./กสพส.กม./บ./วศ./ศบส.๑-๑๒

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรมหลัก	KPI โครงการ/กิจกรรมหลัก	ผู้รับผิดชอบ
				กิจกรรมที่ ๒.๑ เสริมสร้างสมรรถนะสำคัญให้บุคลากรและพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	ร้อยละของบุคลากรและพนักงานเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะสำคัญด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ (ร้อยละ ๕๐)	
				กิจกรรมที่ ๒.๒ พัฒนากลไกการบังคับใช้กฎหมายอยู่ในความรับผิดชอบ	ระดับความสำเร็จการพัฒนากลไกการบังคับใช้กฎหมายอยู่ในความรับผิดชอบ (ระดับ ๕)	

แผนปฏิบัติการการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์	๒. พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ	ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็น ๕ การท่องเที่ยว
แผนพัฒนาฯ จ.๑๓	หมวดหมู่ที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับนานาชาติ	๑. อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล	๑. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายให้มีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๑. จำนวนผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในระบบอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์	๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมทางการแพทย์ให้มีศักยภาพในการผลิตหรือบริการด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และระบบสนับสนุนบริการทางการแพทย์	๑. ร้อยละผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในระบบอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ (ร้อยละ ๘๐)	สสพ./วศ./บ./ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๑ จัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเลิศ และศูนย์บ่มเพาะด้านอุตสาหกรรมการแพทย์ (Intelligent Unit)	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศและศูนย์บ่มเพาะด้านอุตสาหกรรมการแพทย์ (ระดับ ๕)	วศ./บ./สสพ.
				กิจกรรมที่ ๒ เสริมสร้าง พัฒนา ศักยภาพ บุคลากร ภาควิชาเครือข่าย ผู้ประกอบการในระบบอุตสาหกรรมการแพทย์	๑. ร้อยละของเครือข่าย ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ (ร้อยละ ๙๐) ๒. ร้อยละของเครือข่าย ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการแข่งขัน (ร้อยละ ๒๐)	วศ./บ./สสพ./ศบส.๑-๑๒

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				กิจกรรมที่ ๒.๑ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรศูนย์ความเป็นเลิศและศูนย์บ่มเพาะด้านอุตสาหกรรม การแพทย์	ร้อยละของบุคลากรศูนย์ความเป็นเลิศและศูนย์บ่มเพาะด้านอุตสาหกรรม การแพทย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (ร้อยละ ๕๐)	วศ./บ./สสพ./ ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๒.๒ จัดทำและพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรม การแพทย์	จำนวนหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรม การแพทย์ (๑ หลักสูตร)	วศ./บ./สสพ.
				กิจกรรมที่ ๒.๓ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายด้านการอุตสาหกรรมการแพทย์	ร้อยละผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้าน อุตสาหกรรมการแพทย์ (ร้อยละ ๖๐)	วศ./บ./สสพ./ ศบส.๑-๑๒
			๒. อัตราที่เพิ่มขึ้นของสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่มีมาตรฐานตามที่กำหนดและมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล	๒. โครงการพัฒนาและยกระดับสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้มีศักยภาพในการแข่งขันด้าน (wellness and medical service) ในระดับสากล	ร้อยละของสถานพยาบาล และสถานประกอบการที่มีศักยภาพในการแข่งขันด้านบริการทางการแพทย์และการสร้างสุขภาพดี (wellness and medical service) (ร้อยละ ๒๐)	สสพ./สพรศ./ กสพส./ ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๑ จัดทำแนวทางการพัฒนาและยกระดับศักยภาพสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้มีมาตรฐานและมีศักยภาพในการแข่งขันด้าน wellness and medical service	๑. จำนวนมาตรการและแนวทางการพัฒนาและยกระดับศักยภาพสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ (จำนวน ๒ มาตรการ) ๒. จำนวนเกณฑ์มาตรฐานสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพด้านศักยภาพในการแข่งขันระดับสากล (จำนวน ๑ เกณฑ์)	สพรศ./ กสพส./สสพ.

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริม และพัฒนาสถานพยาบาล และสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายให้มีมาตรฐานและมีศักยภาพในการแข่งขัน wellness and medical service ในระดับสากล	ร้อยละสถานพยาบาลและสถานประกอบการมีศักยภาพในการแข่งขันด้าน (wellness and medical service) (ร้อยละ ๑๐)	สพรศ./กสพส./สสพ./ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๓ การรับรองคุณภาพสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพด้านศักยภาพในการแข่งขัน wellness and medical service ในระดับสากล	ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ได้รับรางวัล Thailand Wellness Awards : TiWA (ร้อยละ ๑๐)	สสพ./สพรศ./กสพส.
			๓. จำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและมีศักยภาพในการแข่งขัน	๓. โครงการส่งเสริมพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีมาตรฐานและมีศักยภาพการแข่งขัน	ร้อยละของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและมีศักยภาพในการแข่งขัน (ร้อยละ ๑๐)	สสพ./กสพส./สพรศ.
				กิจกรรมที่ ๑ จัดทำและพัฒนาแนวทางการพัฒนา และยกระดับศักยภาพสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีมาตรฐานและมีศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	มาตรการและแนวทางการพัฒนาและยกระดับศักยภาพสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (จำนวน ๑ มาตรการ)	สสพ./กสพส./สพรศ.
				กิจกรรมที่ ๒. ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ร้อยละของสถานประกอบการ ได้รับการยกระดับด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ ๒๐)	สสพ./กสพส./สพรศ.

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				กิจกรรมที่ ๓ การรับรองมาตรฐานสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ได้รับรางวัล Thailand Wellness Awards : TiWA (ร้อยละ ๑๐)	สสพ./กสพส./สพรศ.
			๔. จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีศักยภาพในการแข่งขัน	๔. โครงการส่งเสริม และพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีศักยภาพในการแข่งขัน (อย่างน้อย เขตละ ๒ เส้นทาง)	สสพ./กสพส./สพรศ./ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๑ จัดทำและพัฒนาแนวทางการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีมาตรฐานและมีศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	มาตรการและแนวทางการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (จำนวน ๑ มาตรการ)	สสพ./กสพส./สพรศ.
				กิจกรรมที่ ๒. ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน (อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ เส้นทาง)	สสพ./กสพส./สพรศ./ศบส.๑-๑๒
			๕. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการยกระดับอุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ อุตสาหกรรมการบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๕. โครงการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการยกระดับอุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการยกระดับอุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ระดับ ๕)	สสพ./สพรศ./กสพส./วศ./บ.
				กิจกรรมที่ ๑ จัดทำมาตรการและแนวทางการส่งเสริมการลงทุนเชิงบูรณาการกับหน่วยงานอื่นด้านอุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	จำนวนมาตรการการส่งเสริมการลงทุนด้านอุตสาหกรรมการบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (จำนวน ๓ มาตรการ)	สสพ.

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดด้านอุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ระดับความสำเร็จในการจัดทำช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ระดับ ๕)	สสพ.

แผนปฏิบัติการการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์	๓. พัฒนาและยกระดับการจัดการสุขภาพภาคประชาชนโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่าย
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทฯ	ประเด็น ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองแบบมีส่วนร่วม	๑. จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการสุขภาพที่ดี (หลัก)	๑.พัฒนาศักยภาพกำลังคนภาคประชาชนด้านการจัดการสุขภาพ	ร้อยละแกนนำสุขภาพมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองและชุมชน	โครงการพัฒนาศักยภาพแกนนำสุขภาพด้านการจัดการสุขภาพชุมชน กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระบบ กลไก หลักสูตร และแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพแกนนำสุขภาพ	ร้อยละแกนนำสุขภาพมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพชุมชน (ร้อยละ ๘๐)	สช./ส./ศบส.๑-๑๒/
					ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบกลไก หลักสูตร และแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพแกนนำสุขภาพ (ระดับ ๕)	สช./ส./ศบส.๑-๑๒/
					ระดับความสำเร็จของพัฒนาศูนย์นวัตกรรมและการจัดการองค์ความรู้ด้านสุขภาพภาคประชาชน (ระดับ ๕ / ๒ หลักสูตร)	
					จำนวนการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมฯ (จำนวน ๗๖ แห่ง)	
					จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพภาคประชาชน (ไม่น้อยกว่า ๑๗ เรื่องต่อปี)	
					จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนต่อยอด การนำไปใช้ประโยชน์ (ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่องต่อแห่ง)	
					จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานวิชาการ งานวิจัย และ	

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
					นวัตกรรมด้านสุขภาพภาคประชาชน และการสาธารณสุขมูลฐาน (ไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่ายต่อปี)	
				กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพแกนนำสุขภาพด้านการจัดการสุขภาพชุมชน	จำนวนผลงานวิจัย งานวิชาการ องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมเชิงนโยบายด้านสาธารณสุขมูลฐาน (ร้อยละ ๘๐)	สช./ส./ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันควบคุมโรค และการจัดการสุขภาพชุมชน	จำนวนแนวทางส่งเสริม สนับสนุน การจัดการบริการปฐมภูมิขั้นพื้นฐานของ อสม. ตามแนวทาง PHC Service delivery package และรายงานผลผ่าน smart อสม. (จำนวน ๑ แนวทาง)	สช./ส./ศบส.๑-๑๒
				กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาระบบเสริมสร้างแรงจูงใจ ขวัญกำลังใจ และสวัสดิการให้กับแกนนำสุขภาพ และ อสม.	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมความเป็นเลิศและเสริมสร้างแรงจูงใจในการจัดการสุขภาพชุมชนของ อสม. (ระดับ ๕)	สช./ส./ศบส.๑-๑๒
					ระดับความสำเร็จของการจัดงานเชิดชูเกียรติและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการสุขภาพชุมชนของ อสม. ในวันอาสาสมัครสาธารณสุขแห่งชาติ (ระดับ ๕)	
				ระดับความสำเร็จของการสื่อสารสร้างแรงจูงใจการเป็นยุว อสม. (ระดับ ๕)		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		๒. พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายสุขภาพชุมชนด้านการจัดการสุขภาพแบบการมีส่วนร่วม	ร้อยละภาคีเครือข่ายสุขภาพชุมชนที่มีศักยภาพและมีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการชุมชนสุขภาพดี	๑. โครงการพัฒนาภาคีเครือข่ายให้มีศักยภาพด้านการจัดการชุมชนสุขภาพดี	ร้อยละภาคีเครือข่ายที่มีศักยภาพและมีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการชุมชนสุขภาพดี	ส./สช./ ศบส.๑-๑๒/
				กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาระบบกลไกความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการดำเนินงานชุมชนจัดการสุขภาพ	๑. ระดับความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการดำเนินงานชุมชนจัดการสุขภาพ (ระดับ ๕) ๒. จำนวน ศสมช. ยกระดับคุณภาพการบริการสุขภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด (เขตละ ๔ แห่ง)	สช./ส./ ศบส.๑-๑๒/
				กิจกรรมที่ ๒ สร้างและพัฒนาศักยภาพครูฝึกการจัดการสุขภาพชุมชน	จำนวนครูฝึกที่มีศักยภาพในด้านการถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการสุขภาพชุมชน (จำนวน ๗๖ ราย)	สช./ส./ ศบส.๑-๑๒/
				กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาศักยภาพและการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการจัดการชุมชนสุขภาพดี	ร้อยละของภาคีเครือข่ายมีศักยภาพในการจัดการชุมชนสุขภาพดี (ร้อยละ ๘๐)	สช./ส./ ศบส.๑-๑๒/
				กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาระบบการเฝ้าระวังพฤติกรรมสุขภาพชุมชนและการประยุกต์ใช้ระบบตามบริบทชุมชน	จำนวนเครือข่ายเฝ้าระวังเฝ้าระวังพฤติกรรมสุขภาพ (จังหวัดละ ๑ แห่ง)	สช./ส./ ศบส.๑-๑๒/
				กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการใช้มาตรการทางสังคม (ข้อกำหนดชุมชน) หรือทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างชุมชนสุขภาพดี	จำนวนมาตรการหรือข้อกำหนดทางสังคมที่เกี่ยวข้องทางสุขภาพ (อย่างน้อยชุมชนละ ๑ มาตรการ)	สช./ส./ ศบส.๑-๑๒/

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				๒. โครงการพัฒนาการสาธารณสุขตามพระราชดำริและโครงการพิเศษ	๑. ร้อยละประชาชนในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่พิเศษที่เข้าถึงบริการด้านสุขภาพระดับปฐมภูมิ (ร้อยละ ๗๐)	กผ./สข./ส./ศบส.
				กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการให้บริการรักษาพยาบาลและสาธารณสุขชุมชนของสุขศาลาพระราชทาน	๑. ร้อยละชุมชนในเขตความรับผิดชอบของสุขศาลาพระราชทานเป็นชุมชนสุขภาพดี (ร้อยละ ๕๐) ๒. ชุมชนกลุ่มเป้าหมายในเขตความรับผิดชอบของสุขศาลาพระราชทานได้รับการพัฒนาให้เป็นชุมชนสุขภาพดี (จำนวน ๒๖ แห่ง)	กผ.
				กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการให้บริการศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชนในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่พิเศษ	จำนวนศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชนมีคุณภาพการให้บริการด้านสุขภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด (๓ แห่งในเขตเป้าหมาย)	สข./ส./ศบส./
		๓. การจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านสุขศึกษาและสุขภาพภาคประชาชน	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านสุขศึกษาและสุขภาพภาคประชาชน	๑. โครงการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้าน ด้านการสาธารณสุขมูลฐาน	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้าน (การสาธารณสุขมูลฐาน) ระดับประเทศ สุขศึกษาและสุขภาพภาคประชาชน (ระดับ ๕)	ส./สข./กผ./ศบส.๑-๑๒/
				กิจกรรมที่ ๑ จัดตั้งและพัฒนาศูนย์การฝึกอบรมด้านการสาธารณสุขมูลฐาน	๑. ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์การฝึกอบรมด้านการสาธารณสุขมูลฐาน (ระดับ ๕) ๒. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากสภาคุณวุฒิวิชาชีพและนำไปใช้ประโยชน์ (จำนวน ๑ หลักสูตร)	ส.

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				๑.๑ จัดตั้งและพัฒนาศูนย์นวัตกรรมด้านสุขภาพภาคประชาชน	จำนวนการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมฯ (๗๖ แห่ง)	ส. / ศบส.
					จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพภาคประชาชน (ไม่น้อยกว่า ๑๘ เรื่องต่อปี)	
					จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนต่อยอด การนำไปใช้ประโยชน์ (ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่องต่อแห่ง)	
				กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาความร่วมมืองานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระหว่างประเทศด้านการสาธารณสุขมูลฐาน	๑. จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมด้านสุขศึกษาและการสาธารณสุขมูลฐาน (ไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย/ปี) ๒. จำนวนผลงานวิจัย งานวิชาการ องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมเชิงนโยบายด้านสาธารณสุขมูลฐาน (อย่างน้อย ๑ เรื่อง/ปี)	ส./สช.

แผนปฏิบัติการการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์	๔. พัฒนองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงตามหลักธรรมาภิบาล
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
แผนแม่บทฯ	ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
	ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
	ประเด็น ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพเป็นองค์กรสมรรถนะสูงตามหลักธรรมาภิบาล	ระดับความสำเร็จของการพัฒนากรมสนับสนุนบริการสุขภาพให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงตามหลักธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ที่กำหนด	๑. พัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการและการพัฒนาคุณภาพองค์กร	๑. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร	โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการ (ร้อยละ ๘๐)	กผ.
				กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาและยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความสำเร็จการพัฒนากรมสนับสนุนบริการสุขภาพให้เป็นองค์กรดิจิทัล (ระดับ ๔)	กผ.
				กิจกรรมที่ ๒ บริหารจัดการแผนงานและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จของการบริหารงบประมาณที่สอดคล้องกับแผนงานและค่าเป้าหมายที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)	กผ.
				กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสินทรัพย์ราชการ	ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพมีทะเบียนทรัพย์สินราชการที่ถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบันในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ ๙๐)	สลก.

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาระบบสวัสดิการของบุคลากร	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่มีต่อระบบสวัสดิการกรม (ร้อยละ ๙๐)	กบค./สกก.
				กิจกรรมที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	๑. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (Royalty) (ร้อยละ ๘๐) ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ร้อยละ ๘๐)	สสป.
			๒. กรมสนับสนุนบริการสุขภาพได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร	โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	กรมสนับสนุนบริการสุขภาพได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	กพร.
				กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ PMQA	ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมได้รับการรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ตามเกณฑ์ PMQA (ร้อยละ ๗๐)	กพร.
		๒. บริหารจัดการอัตรากำลัง และพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	๑. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารอัตรากำลังคนตามแผน ๒. ร้อยละของบุคลากรกรมที่ได้รับการพัฒนาและมีศักยภาพการปฏิบัติ	โครงการบริหารจัดการอัตรากำลัง และพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	ร้อยละความสำเร็จของการบริหารอัตรากำลังตามแผน (ไม่เกินร้อยละ ๕ ในแต่ละปีงบประมาณ)	กบค.
				กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำ และการดำเนินงานตามแผนบริหารอัตรากำลังและแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละความสำเร็จของการบริหารอัตรากำลังตามแผน (ไม่เกินร้อยละ ๕ ในแต่ละปีงบประมาณ)	กบค.

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		๓. พัฒนาระบบสนับสนุนบริการสุขภาพให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	หน้าที่ตามภารกิจ	กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากร	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผน (ร้อยละ ๑๐๐)	กบค.
			๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาให้กรมสนับสนุนบริการสุขภาพเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต้นแบบ	โครงการพัฒนาและยกระดับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต้นแบบ	๑. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมมีระบบการจัดการความรู้ (ร้อยละ ๑๐๐)	กผ.
				กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาการจัดการความรู้ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ระดับ ๕)	กผ.
				กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริม พัฒนาการสร้างองค์ความรู้ งานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิชาการ งานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์ (อย่างหน่วยงานละ ๑ ผลงาน)	กผ.
				กิจกรรมที่ ๓ การสร้างเครือข่ายด้านงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรม	ร้อยละของเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการในการผลิตหรือใช้ประโยชน์จากผลงานวิชาการ งานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม (ร้อยละ ๑๐๐)	กผ.
				กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาและยกระดับคุณภาพช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ และสร้างเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ	๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายเพื่อร่วมจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ (ระดับ ๕) ๒. จำนวนวารสารวิชาการของหน่วยงานในสังกัดกรมฯ ผ่านการ	กผ.

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	KPI เป้าประสงค์	กลยุทธ์	KPI กลยุทธ์	โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
					ประเมินตามมาตรฐาน TIC ฐาน ๑	
		๔. พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรธรรมาภิบาล	๑. คะแนน ITA กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ๒. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ ITA	โครงการพัฒนาและยกระดับกรมสนับสนุนบริการสุขภาพให้เป็นองค์กรธรรมาภิบาล	๑. คะแนน ITA กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผ่านเกณฑ์ในระดับ A ๒. จำนวนหน่วยงานในสังกัดกรมฯ ที่เป็นหน่วยงานคุณธรรมต้นแบบ (อย่างน้อยปีละ ๑ หน่วย)	กจร.
				กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีคุณธรรมจริยธรรมตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)	กจร.
				กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับหน่วยงานด้านคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ ITA (ร้อยละ ๑๐๐)	กจร.
				กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาและยกระดับคุณภาพระบบควบคุมภายใน	จำนวนหน่วยงานที่ผ่านการประเมินการควบคุมภายในตามเกณฑ์ที่กำหนด (ทุกหน่วยงานในกรม)	ตสน./สลก.

โครงสร้าง ทิศทาง และยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์กร

การแบ่งส่วนราชการและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

ตามกฎหมายกระทรวงการแบ่งส่วนราชการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๕๒ ให้มีภารกิจเกี่ยวกับการสนับสนุนหน่วยบริการสุขภาพทุกระดับให้มีประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพของประชาชน โดยส่งเสริมและสนับสนุนระบบคุ้มครองประชาชนด้านบริการสุขภาพ ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรภาคเอกชนเพื่อการบริการสุขภาพ อันจะทำให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี สามารถพิทักษ์สิทธิและเข้าถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ กฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒) พัฒนาระบบและกลไก เพื่อให้มีการดำเนินการบังคับใช้กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ ให้เกิดผลสำเร็จแก่ราชการและประชาชน

(๓) ส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนการดำเนินการสุขศึกษาและระบบสุขภาพของประชาชน

(๔) ดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านความช่วยเหลือ ความร่วมมือ และการประสานงานกับหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๕) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านระบบบริการสุขภาพ แก่องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๖) ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนามาตรฐานด้านอาคารสถานที่และสถาปัตยกรรมด้านสาธารณสุข

(๗) ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนามาตรฐานครุภัณฑ์ทางการแพทย์และสาธารณสุข

(๘) ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

(๙) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมายและให้แบ่งส่วนราชการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ดังต่อไปนี้

๑. สำนักงานเลขานุการกรม

๒. กองกฎหมาย

๓. กองแบบแผน

๔. กองวิศวกรรมทางการแพทย์

๕. กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

๖. กองสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ

๗. กองสนับสนุนสุขภาพภาคประชาชน

๘. กองสุขศึกษา

๙. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑๐. กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล

๑๑. กลุ่มแผนงาน

โดยให้มีหน่วยงานทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และปฏิบัติงานของกรมฯ ด้านการพัฒนาการบริหารงานของกรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ คุ่มค่า ดังนี้

๑๒. กลุ่มตรวจสอบภายใน

๑๓. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

และมีหน่วยงานภายในที่ถูกจัดตั้งขึ้นภายในเพื่อประสิทธิภาพในการบริหารราชการ (ตั้งอยู่ส่วนกลาง) ซึ่งประกอบไปด้วย

๑๔. กลุ่มงานจริยธรรม

๑๕. สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร

๑๖. ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ

๑๗. สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

และจัดตั้งหน่วยงานภายในกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ขึ้นเป็นเป็นส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากอง ในสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพขึ้นตรงต่ออธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ดังนี้

๑๘. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑

๑๙. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๒

๒๐. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๓

๒๑. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๔

๒๒. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๕

๒๓. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๖

๒๔. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๗

๒๕. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๘

๒๖. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๙

๒๗. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑๐

๒๘. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑๑

๒๙. ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑๒

ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑-๑๒ มีหน้าที่และอำนาจ

๑. ดำเนินการตามนโยบายยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ การสาธารณสุขมูลฐาน พฤติกรรมสุขภาพ เศรษฐกิจสุขภาพ และติดตามการประเมินผลการดำเนินงานในพื้นที่

๒. บังคับใช้กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

๓. ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ติดตาม ประเมิน และรับรองมาตรฐานระบบบริการสุขภาพ การสาธารณสุขมูลฐาน พฤติกรรมสุขภาพ และตามที่กฎหมายกำหนด

๔. ให้บริการวิชาการ วิชาชีพ เฉพาะ และพัฒนาทักษะวิชาชีพ ด้านระบบบริการสุขภาพ การสาธารณสุขมูลฐาน พฤติกรรมสุขภาพ และเศรษฐกิจสุขภาพ แก่บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

๕. ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนา ประเมิน และถ่ายทอดองค์ความรู้ มาตรฐาน เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านระบบบริการสุขภาพในพื้นที่

๖. งานตอบโต้ภาวะฉุกเฉินด้านระบบบริการสุขภาพ

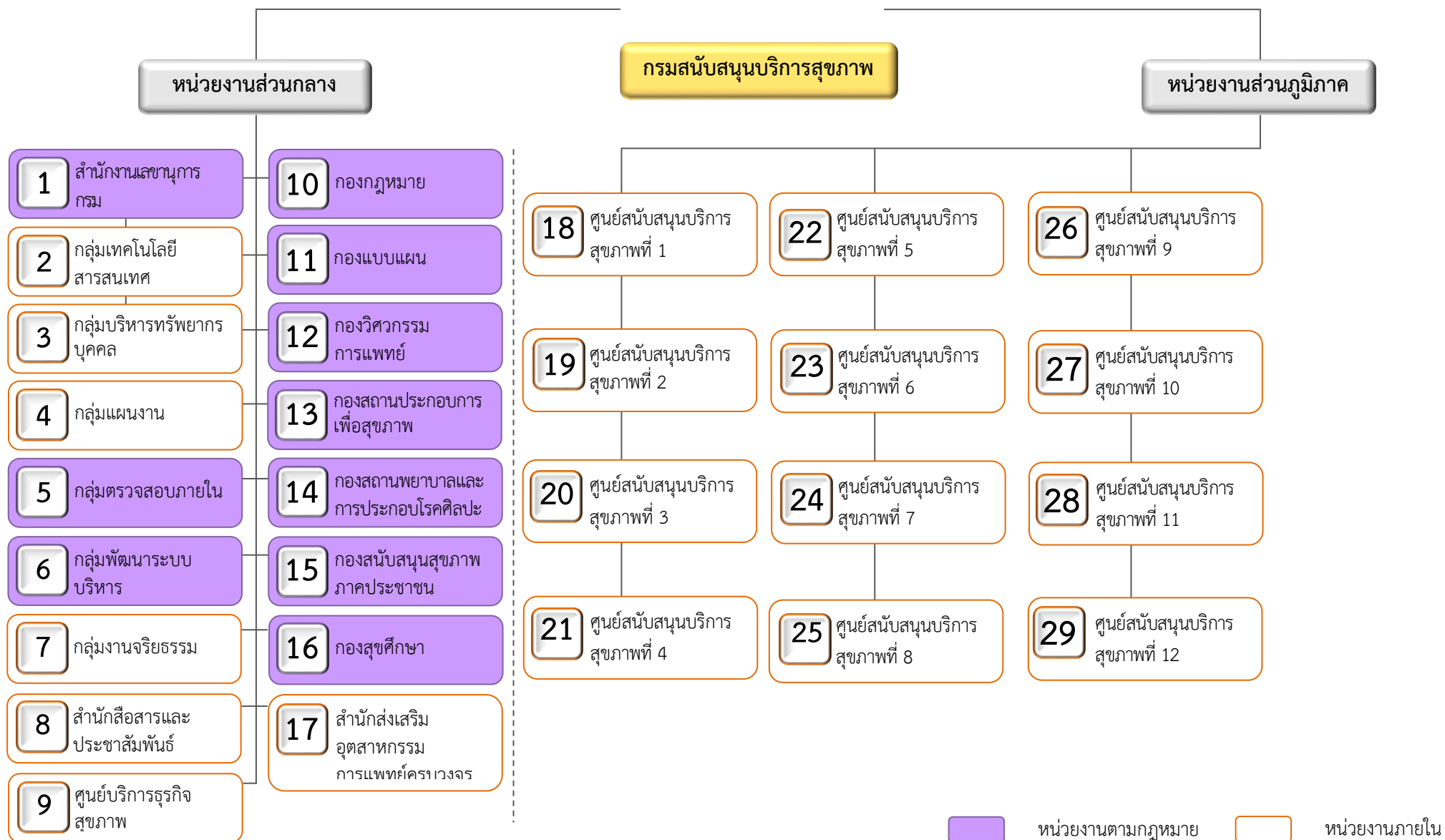
๗. ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านระบบบริการสุขภาพร่วมกับเขตสุขภาพของกระทรวงสาธารณสุข หน่วยงานอื่น และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

๘. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

การแบ่งงานภายในและหน้าที่ความรับผิดชอบของศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑-๑๒ และสาขาย่อย ประกอบด้วย

- (๑) กลุ่มบริหารงานทั่วไป
- (๒) กลุ่มสุขศึกษาและสุขภาพภาคประชาชน
- (๓) กลุ่มวิศวกรรมการแพทย์
- (๔) กลุ่มอาคารและสภาพแวดล้อม
- (๕) กลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ

โครงสร้างกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



**ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข
สู่แผนปฏิบัติการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ**

ยุทธศาสตร์ชาติ	๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๓. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		
ประเด็นแผนแม่บทฯ	๕. การท่องเที่ยว	๑๓. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี		
เป้าหมายแผนแม่บทฯ	๐๕๐๐๐๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น ๐๕๐๐๐๓ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ไทย	๑๓๐๐๐๑ คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้นและมีความเป็นอยู่ดีขึ้น		
ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการ ขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ ไม่น้อยกว่า ๕)	อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (จำนวนปีเฉลี่ยภายในปี ๒๕๗๐ ไม่น้อยกว่า ๗๒)		
แผนย่อยของแผนแม่บทฯ	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ มีสุขภาวะที่ดี		
เป้าหมาย แผนย่อยของแผนแม่บทฯ	๐๕๐๓๐๓ สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการ ทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น	๑๓๐๒๐๑ จำนวนชุมชนสุขภาพดีเพิ่มขึ้น		
ตัวชี้วัดแผนย่อยของแผนแม่บทฯ	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (ร้อยละต่อปี ไม่น้อยกว่า ๒๐)	ตำบลที่ผ่านเกณฑ์ดำาจัดการคุณภาพชีวิต "ชุมชนสร้างสุข" ต่อจำนวนตำบลทั่วประเทศ (ร้อยละต่อปี ไม่น้อยกว่า ๙๐)		
ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ	ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการ แข่งขัน	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	แผนงานยุทธศาสตร์ เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะ ที่ดี
ผลสัมฤทธิ์กระทรวง	๖. กลุ่มอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมี มาตรฐานและได้รับการส่งเสริมให้มีมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจสุขภาพ		๑. ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ สามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่ พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรค ที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมเข้มแข็ง จิตสำนึกการมีสุขภาพดีสูงขึ้น ๒. จำนวนชุมชนสุขภาพดีเพิ่มขึ้น ๓. มีระบบสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานที่ ประชากรทุกระดับเข้าถึงได้ดีขึ้น	จำนวนชุมชนสุขภาพดี เพิ่มขึ้น

ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข
สู่แผนปฏิบัติการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ต่อ)

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์กระทรวง	๖.๑ อัตราการขยายตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ ๕) สบส.		๑.๑ อัตราความรู้ด้านสุขภาพของประชาชน (ร้อยละ ๗๐) กรมอนามัย ๒.๑ ร้อยละของชุมชนมีการดำเนินการจัดการสุขภาพที่เหมาะสมให้กับประชาชน (ร้อยละ ๘๐) สบส.	ร้อยละของชุมชนมีการดำเนินการจัดการสุขภาพที่เหมาะสมให้กับประชาชน (ร้อยละ ๙๐)
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	อุตสาหกรรมการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับนานาชาติ		ประชาชนได้รับการบริการจากสถานพยาบาลสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐาน และปลอดภัย	ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพที่ดี
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	ร้อยละของสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมาย มีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ ๑๐)		๑. ร้อยละของสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐) ๒. ประชาชนมีความเชื่อมั่นในบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานจากสถานพยาบาลสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ (ร้อยละ ๘๐)	ร้อยละของชุมชนมีการดำเนินการจัดการสุขภาพที่เหมาะสมให้กับประชาชน (ร้อยละ ๙๐)
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ระบบบริการสุขภาพมีศักยภาพในการแข่งขัน		ประชาชนมีสุขภาพดีและเข้าถึงระบบบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน	
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการกระทรวง	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๒๐)		ร้อยละของโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุขมีคุณภาพมาตรฐานผ่านการรับรอง HA ชั้น ๓ รพศ./รพท. (ร้อยละ ๑๐๐) รพ.กรมการแพทย์/รพ.กรมควบคุมโรค/รพ.กรมสุขภาพจิต (ร้อยละ ๑๐๐) รพช. (ร้อยละ ๙๒)	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ประเทศไทยมีการขยายตัวของบริการสุขภาพที่รองรับอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	ประชาชนได้รับการบริการสุขภาพที่มีมาตรฐานคุณภาพปลอดภัย และสมประโยชน์	ประชาชนสามารถดูแลสุขภาพตนเองและจัดการสุขภาพเพื่อการพึ่งตนเองด้านสุขภาพได้อย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	๑. อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานพยาบาลและสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๒๐)	ร้อยละของการเบิกจ่ายของรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ (ร้อยละ ๑๐๐)	๑. อัตราข้อร้องเรียนและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายของสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ลดลง (ร้อยละ ๕) ๒. ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ (ร้อยละ ๖๐)

**ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข
สู่แผนปฏิบัติการกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ต่อ)**

ผลผลิต/โครงการ	๑. โครงการพัฒนาคุณภาพระบบบริการสุขภาพเพื่อรองรับการแข่งขันอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๒. โครงการจัดแสดงนิทรรศการในงาน Expo ๒๐๒๕ Osaka Kansai	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	๑. ผลผลิตการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ	๑. โครงการพัฒนาภาคีเครือข่ายให้มีความรู้ในการดำเนินการจัดการสุขภาพและพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมในชุมชน	๒. โครงการพระราชดำริและเฉลิมพระเกียรติ
ตัวชี้วัด	เชิงคุณภาพ : ร้อยละของสถานพยาบาล และสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ ๑๐)	เชิงปริมาณ : ร้อยละความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ (ร้อยละ ๙๐)		เชิงคุณภาพ : ร้อยละของสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)	เชิงคุณภาพ : ร้อยละแกนนำสุขภาพมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองและชุมชน (ร้อยละ ๗๐) เชิงคุณภาพ : ร้อยละภาคีเครือข่ายมีความรู้ในการดำเนินการจัดการชุมชน (ร้อยละ ๖๐)	เชิงคุณภาพ : จำนวนชุมชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นชุมชนสุขภาพดี (๑๖ แห่ง)

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการระบบบริการสุขภาพและระบบสุขภาพภาคประชาชนให้มีคุณภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและการพึ่งตนเองด้านสุขภาพที่ยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม

พันธกิจ (Mission)

- พัฒนามาตรฐานระบบบริการสุขภาพและกลไกการขับเคลื่อนให้สถานพยาบาลภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพมีคุณภาพมาตรฐานสากล
- พัฒนาและบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ
- พัฒนาและขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร
- พัฒนาและขับเคลื่อนการจัดการระบบสุขภาพภาคประชาชน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย
- พัฒนาการวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านระบบบริการสุขภาพและการจัดการสุขภาพภาคประชาชน
- พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของระบบบริหารจัดการองค์กร

ผลสัมฤทธิ์

- ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ สามารถจัดการสุขภาพตนเองได้
- ประชาชนได้รับบริการจากสถานพยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐาน และปลอดภัย
- กลุ่มอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีมาตรฐานและได้รับการส่งเสริมให้มีมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจสุขภาพ

เป้าประสงค์ (Ultimate Goal)

- ประชาชนได้รับบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน คุณภาพ ปลอดภัย และสมประโยชน์
- ประชาชนทุกคนสามารถดูแลสุขภาพตนเองได้และชุมชนจัดการสุขภาพเพื่อการพึ่งตนเองด้านสุขภาพได้อย่างยั่งยืน
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมทางการแพทย์ในระดับนานาชาติ

อัตลักษณ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

เป็นผู้บริหารจัดการให้สถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพมีคุณภาพและเป็นผู้บริหารจัดการระบบบริการสุขภาพภาคประชาชน

ค่านิยม

- ส. สมรรถนะ เป็นฐาน
- บ. บริการ ด้วยใจ
- ส. ใฝ่ สามัคคี

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ มียุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้มีมาตรฐานที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและยกระดับการจัดการสุขภาพภาคประชาชน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงตามหลักธรรมาภิบาล

ผังเชื่อมโยงผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ผังเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568									
ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์						
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี		
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	อุตสาหกรรมทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับนานาชาติ		ประชาชนได้รับบริการจากสถานพยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐาน และปลอดภัย				ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพที่ดี		
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	ร้อยละของสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมาย มีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ 10)		1. ร้อยละของสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ 90) 2. ประชาชนมีความเชื่อมั่นในบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานจากสถานพยาบาลสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ (ร้อยละ 80)				ร้อยละของชุมชนมีการดำเนินการจัดการสุขภาพที่เหมาะสมให้กับประชาชน (ร้อยละ 90)		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ประเทศไทยมีการขยายตัวของการบริการสุขภาพที่รองรับอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		ประชาชนได้รับบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน คุณภาพปลอดภัย และสมประโยชน์				ประชาชนสามารถดูแลสุขภาพตนเองและจัดการสุขภาพเพื่อการพึ่งตนเองด้านสุขภาพได้อย่างยั่งยืน		
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานพยาบาลและสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ 20)		1. อัตราซื้อเครื่องเรือนและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายของสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพลดลง (ร้อยละ 5) 2. ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ 90)				ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ (ร้อยละ 60)		
ผลผลิต/โครงการ	โครงการพัฒนาคุณภาพระบบบริการสุขภาพ เพื่อรองรับการแข่งขันอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	โครงการจัดแสดงนิทรรศการในงาน Expo 2025 Osaka Kansai	ผลผลิตการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ			โครงการพัฒนาภาคีเครือข่ายให้มีศักยภาพในการดำเนินการจัดการสุขภาพและพฤติกรรมสุขภาพ ที่เหมาะสมในชุมชน			โครงการพระราชดำริ และเฉลิมพระเกียรติ
ตัวชี้วัด	ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรม การแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ 10)	ร้อยละความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ (ร้อยละ 90)	ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ 90)			1. ร้อยละแกนนำสุขภาพมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองและชุมชน (ร้อยละ 70) 2. ร้อยละภาคีเครือข่ายมีศักยภาพในการดำเนินการจัดการชุมชน (ร้อยละ 60)			จำนวนชุมชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาให้เป็นชุมชนสุขภาพดี (16 แห่ง)
กิจกรรม	ส่งเสริม พัฒนา ยกระดับคุณภาพระบบบริการสุขภาพ ให้มีศักยภาพรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	จัดแสดงนิทรรศการในงาน Expo 2025 Osaka Kansai	การบริหารจัดการองค์กร	สนับสนุนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	ส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	ส่งเสริม พัฒนาประชาชนให้มีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองที่ถูกต้องเหมาะสม	ส่งเสริม และพัฒนาตำบลจัดการคุณภาพชีวิตให้มีการจัดการด้านสุขภาพอย่างยั่งยืน	ส่งเสริม พัฒนาอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และภาคีเครือข่ายในการจัดการสุขภาพและพฤติกรรมสุขภาพในชุมชน	ส่งเสริม และพัฒนาโครงการอื่น เนื่องจากภาพพระราชดำริ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละสถานพยาบาล สถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาศักยภาพรองรับการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ 70)	ร้อยละความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ (ร้อยละ 90)	จำนวนระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ (1 ระบบ : ระบบการจัดการความรู้)	ร้อยละความสำเร็จการขับเคลื่อนระบบ e-service กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ร้อยละ 80)	ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ 90)	ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ (ร้อยละ 65)	ร้อยละภาคีเครือข่ายมีศักยภาพในการดำเนินการจัดการชุมชน (ร้อยละ 60)	ร้อยละแกนนำสุขภาพมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเอง และชุมชน (ร้อยละ 70)	จำนวนชุมชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นชุมชนสุขภาพดี (16 แห่ง)
ผู้รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร กองวิศวกรรมการแพทย์	สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร	กองสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ / กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ / กองวิศวกรรมการแพทย์ / กองแบบแผน / กองกฎหมาย / กลุ่มแผนงาน / กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ			กองสุขภาพ กองสนับสนุนสุขภาพภาคประชาชน			กลุ่มแผนงาน
หน่วยงานขับเคลื่อน	กองสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ / กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ / สำนักงานเลขานุการกรม / กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร / กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล / กลุ่มตรวจสอบภายใน / กลุ่มงานจริยธรรม / ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ / สำนักสื่อสารประชาสัมพันธ์ / ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ 1 - 12								

ผังความเชื่อมโยงผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ	- อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (ร้อยละ ๒๐) - ตำบลที่ผ่านเกณฑ์ตำบลจัดการคุณภาพชีวิต “ชุมชนสร้างสุข” ต่อจำนวนตำบลทั่วประเทศ (ร้อยละ ๙๐)					
ตัวชี้วัดกระทรวง	- อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๒๐) - ร้อยละสถานประกอบการมีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ (ร้อยละ ๑๐) - ร้อยละของชุมชนมีการดำเนินการจัดการสุขภาพที่เหมาะสมให้กับประชาชน (ร้อยละ ๙๐)					
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	๑. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		๒. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		๓. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์	(๑) ร้อยละของสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)	(๓) ประชาชนมีความเชื่อมั่นในบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานจากสถานพยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ (ร้อยละ ๘๐)	(๔) ร้อยละสถานพยาบาล และสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีศักยภาพในการแข่งขัน ด้านอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ ๑๐)	(๑๐) ร้อยละของชุมชนมีการดำเนินการจัดการสุขภาพที่เหมาะสมให้กับประชาชน (ร้อยละ ๙๐)		
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการ		(๒) อัตราข้อร้องเรียนและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายของสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพลดลง (ร้อยละ ๕)	(๕) อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานพยาบาล และสถานประกอบการด้านการอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๒๐)	(๙) ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ (ร้อยละ ๖๐)		
ตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ			(๔) ร้อยละสถานพยาบาล และสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีศักยภาพในการแข่งขัน ด้านอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ ๑๐)	(๖) จำนวนชุมชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นชุมชนสุขภาพดี (๑๖ แห่ง)	(๗) ร้อยละแกนนำสุขภาพมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองและชุมชน (ร้อยละ ๗๐)	(๘) ร้อยละภาคีเครือข่ายมีศักยภาพในการดำเนินการจัดการชุมชน (ร้อยละ ๖๐)

โครงการ	ผลผลิตการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ			โครงการพัฒนาคุณภาพระบบบริการสุขภาพเพื่อรองรับการแข่งขันอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	โครงการจัดแสดงนิทรรศการในงาน Expo ๒๐๒๕ Osaka Kansai	โครงการพัฒนาภาคีเครือข่ายให้มีศักยภาพในการดำเนินการจัดการสุขภาพและพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมในชุมชน			โครงการพระราชดำริและเฉลิมพระเกียรติ
กิจกรรม	๑. บริหารจัดการองค์กร	๒. สนับสนุนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๓. ส่งเสริมพัฒนาและกำกับดูแลการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	ส่งเสริมพัฒนาระดับคุณภาพระบบบริการสุขภาพให้มีศักยภาพรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	จัดแสดงนิทรรศการในงาน Expo ๒๐๒๕ Osaka Kansai	๑. ส่งเสริมพัฒนาประชาชนให้มีความรู้ในการจัดการสุขภาพตนเอง ที่ถูกต้องเหมาะสม	๒. ส่งเสริมและพัฒนาตำบลจัดการคุณภาพชีวิตให้มีการจัดการด้านสุขภาพอย่างยั่งยืน	๓. ส่งเสริมพัฒนาอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และภาคีเครือข่ายในการจัดการสุขภาพและพฤติกรรมสุขภาพในชุมชน	ส่งเสริม และพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ (๑ ระบบ : ระบบการจัดการความรู้)	ร้อยละความสำเร็จการขับเคลื่อนระบบ e-service กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ร้อยละ ๘๐)	ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)	ร้อยละสถานพยาบาลสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพ รองรับการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ ๗๐)	ร้อยละความก้าวหน้าของการดำเนินการโครงการ (ร้อยละ ๙๐)	ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ (ร้อยละ ๖๕)	ร้อยละภาคีเครือข่ายมีศักยภาพในการดำเนินการจัดการชุมชน (ร้อยละ ๖๐)	ร้อยละแกนนำสุขภาพมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเอง และชุมชน (ร้อยละ ๗๐)	จำนวนชุมชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นชุมชนสุขภาพดี (๑๖ แห่ง)

รายละเอียดตัวชี้วัดตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัด ระดับผลสัมฤทธิ์/เป้าหมายการให้บริการ/ ผลผลิต/โครงการ		
๑	ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)	สพรศ./กสพส.
	๑.๑ ร้อยละของสถานพยาบาลกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)	สพรศ.
	๑.๒ ร้อยละของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)	กสพส.
ตัวชี้วัด ระดับผลสัมฤทธิ์		
๒	ประชาชนมีความเชื่อมั่นในบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานจากสถานพยาบาล สถานประกอบการ เพื่อสุขภาพ (ร้อยละ ๘๐)	วศ./สพรศ./ กสพส./บ.
	๒.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการให้บริการสุขภาพในสถานพยาบาลภาครัฐ ด้านบริการสุขภาพในสถานบริการสุขภาพ (โรงพยาบาล) (ร้อยละ ๘๐)	วศ.
	๒.๒ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานจากสถานพยาบาล (เอกชน) (ร้อยละ ๘๐)	สพรศ.
	๒.๓ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานจากสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ (ร้อยละ ๘๐)	กสพส.
	๒.๔ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการให้บริการสุขภาพในสถานพยาบาลภาครัฐ ด้านอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก (ร้อยละ ๘๐)	บ.
๓	ร้อยละสถานพยาบาล และสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีศักยภาพในการแข่งขัน ด้านอุตสาหกรรมบริการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ ๑๐)	สสพ./วศ.
	๓.๑ ร้อยละสถานพยาบาล และสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีศักยภาพในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ ๑๐)	สสพ.
	๓.๒ ร้อยละสถานพยาบาล และสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีศักยภาพในการแข่งขัน ด้านอุตสาหกรรมบริการแพทย์ (ร้อยละ ๑๐)	วศ.
๔	ร้อยละของชุมชนมีการดำเนินการจัดการสุขภาพที่เหมาะสมให้กับประชาชน (ร้อยละ ๙๐)	ส.
ตัวชี้วัด ระดับเป้าหมายการให้บริการ		
๕	อัตราข้อร้องเรียนและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายของสถานพยาบาล และสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพลดลง (ร้อยละ ๕)	กม.
๖	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานพยาบาล และสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๒๐)	สสพ.
๗	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ (ร้อยละ ๖๐)	ส.

รายละเอียดตัวชี้วัดตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ต่อ)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต/โครงการ		
**	ร้อยละสถานพยาบาล และสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีศักยภาพในการแข่งขัน ด้าน อุตสาหกรรมทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ ๑๐)	สสพ.
๘	จำนวนชุมชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นชุมชนสุขภาพดี (๑๖ แห่ง)	กผ.
๙	ร้อยละแกนนำสุขภาพมีศักยภาพ ในการจัดการสุขภาพตนเองและชุมชน (ร้อยละ ๗๐)	สช.
๑๐	ร้อยละภาคีเครือข่ายมีศักยภาพในการดำเนินการจัดการชุมชน (ร้อยละ ๖๐)	ส.
ตัวชี้วัด ระดับกิจกรรม		
๑๑	จำนวนระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ (๑ ระบบ : ระบบการจัดการความรู้)	กผ.
๑๒	ร้อยละความสำเร็จการขับเคลื่อนระบบ e-service กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ร้อยละ ๘๐)	กทส.
๑๓	ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ (ร้อยละ ๖๕)	สสป.

หมายเหตุ

**	ตัวชี้วัดซ้ำ	กผ.	กลุ่มแผนงาน
สพ.ศ.	กองสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ	ส.	กองสุศึกษา
กสพ.ส.	กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	บ.	กองแบบแผน
วศ.	กองวิศวกรรมทางการแพทย์	สช.	กองสนับสนุนสุขภาพภาคประชาชน
สสพ.	สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร	กทส.	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
กม.	กองกฎหมาย	สสป.	สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์



คู่มือแนวทางการดำเนินงาน และ
รายละเอียด KPI Template

ตัวชี้วัดกรรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ที่สามารถขับเคลื่อนให้กระทรวงสาธารณสุข บรรลุผลสำเร็จได้ จำนวน ๓ ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยงาน
๑	ร้อยละของชุมชนมีการดำเนินการจัดการสุขภาพที่เหมาะสมให้กับประชาชน (ร้อยละ ๙๐)	กองสุขศึกษา
๒	ร้อยละสถานพยาบาล และสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีศักยภาพในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ ๑๐)	สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจร
๓	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานพยาบาล และสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๒๐)	สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจร



รายละเอียด KPI Template

**ภาพรวมแผนการดำเนินงานตามผลผลิต/โครงการ งบประมาณกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

จำแนกตาม แผนงาน ผลผลิต โครงการ

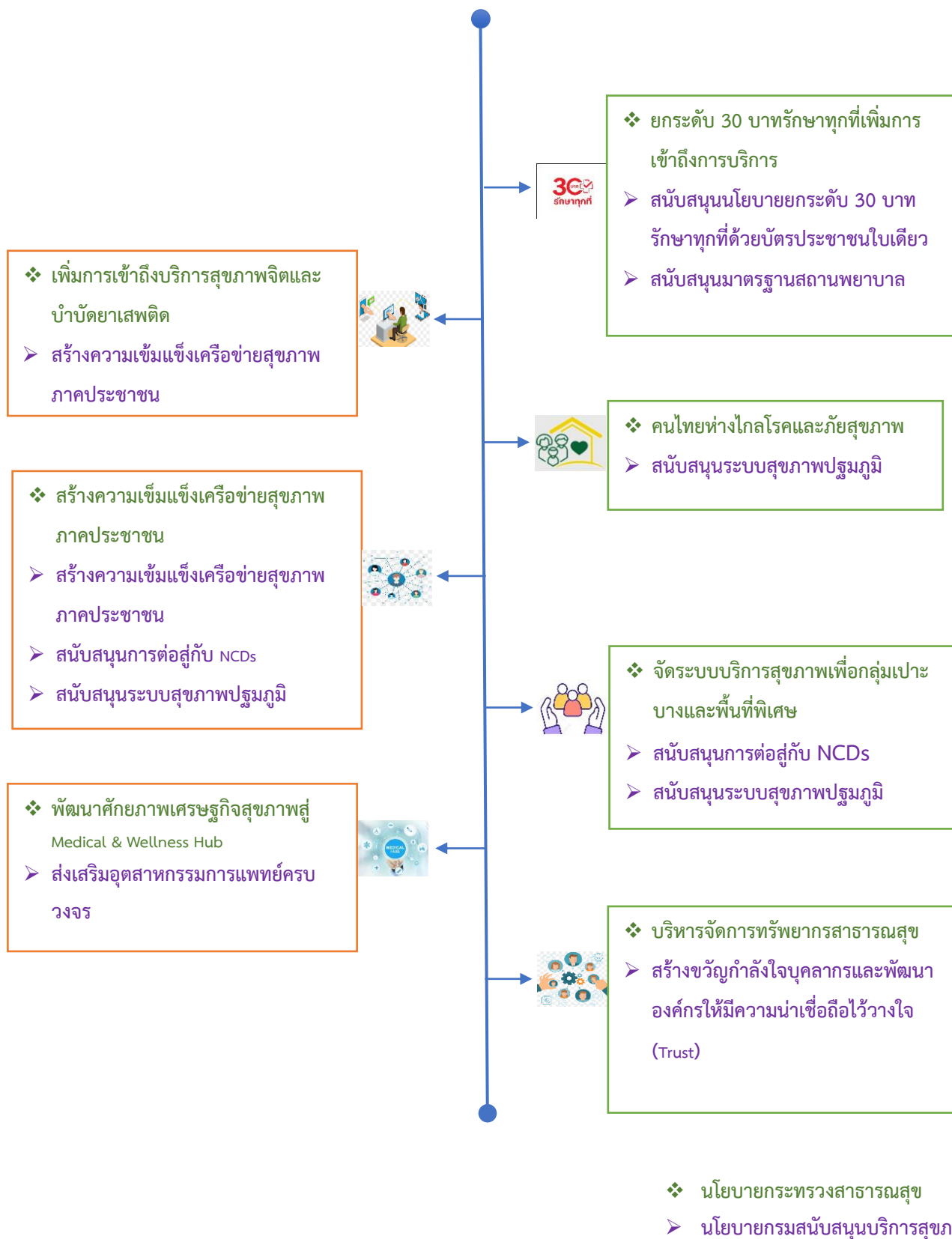
หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน ผลิต /โครงการ	งบรายจ่าย						ระยะเวลาดำเนินการ
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม	
รวมทั้งสิ้น	384.2787	199.3165	122.5099	25,805.9120	555.6044	27,067.6215	
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	384.2787	8.2216	-		-	392.5003	1 ต.ค.67- 30 ก.ย. 68
2. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	61.8803	62.1528		-	124.0331	1 ต.ค.67- 30 ก.ย. 68
ผลผลิตที่ 1 : การคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และบริการสุขภาพ		61.8803	62.1528		-	124.0331	1 ต.ค.67- 30 ก.ย. 68
3. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	-	49.0410	60.3571		555.6044	665.0025	1 ต.ค.67- 30 ก.ย. 68
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาคุณภาพระบบบริการ สุขภาพเพื่อรองรับการแข่งขันอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		49.0410	60.3571		-	109.3981	1 ต.ค.67- 30 ก.ย. 68
โครงการที่ 2 : โครงการจัดนิทรรศการในงาน Expo 2025 Osaka Kansai		-	-		555.6044	555.6044	1 ต.ค.67- 30 ก.ย. 68
4. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี	-	80.1736		25,805.9120	-	25,886.0856	1 ต.ค.67- 30 ก.ย. 68
โครงการที่ 1 : โครงการพระราชดำริและเฉลิมพระเกียรติ		8.9886		-	-	8.9886	1 ต.ค.67- 30 ก.ย. 68
โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาเครือข่ายให้มีศักยภาพใน การดำเนินการจัดการสุขภาพและพฤติกรรมที่เหมาะสมใน ชุมชน		71.1850		25,805.9120	-	25,877.0970	1 ต.ค.67- 30 ก.ย. 68

ส่วนที่ ๖ ภาคผนวก

ความเชื่อมโยง

นโยบายรัฐมนตรีว่ากระทรวงสาธารณสุข กับ นโยบายกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ





กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
Department of Health Service Support