



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โทร ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๗๓๘

ที่ สธ ๐๗๐๑.๖.๒/๒๕๖๕

วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง แจ้งการโอนจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร

ตามหนังสือกลุ่มแผนงาน สำนักงานเลขาธิการกรม ที่ สธ ๐๗๐๑.๗.๓/๑๗๓๑ ลงวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ แจ้งว่าอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เห็นชอบสนับสนุนเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ งบนโยบายกรมฯ งบดำเนินงาน P๓๑ แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิต : โครงการพัฒนาคุณภาพระบบบริการสุขภาพเพื่อรองรับการแข่งขันอุตสาหกรรมทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริม พัฒนาระดับคุณภาพระบบบริการสุขภาพให้มีศักยภาพรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สองแสนบาทถ้วน) ให้กับหน่วยงานของท่าน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดงาน Thailand Healthcare ๒๐๒๔ นั้น

ในการนี้ กลุ่มคลัง สำนักงานเลขาธิการกรม ได้ดำเนินการโอนเงินงบประมาณฯ ดังกล่าวไปตั้งจ่ายที่หน่วยงานของท่านเรียบร้อยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากรหัสงบประมาณดังนี้

รหัสงบประมาณ	รหัสกิจกรรมหลัก	แหล่งของเงิน
๒๑๐๐๗๒๗๐๐๐๘๐๐๒๐๐๐๐๐๐	๒๑๐๐๗๖๗๐๐๐๓๑๐๐๐๐๐	๖๗๑๑๒XX

พร้อมนี้ได้แนบเอกสารการโอนในระบบ New GFMS Thai มาด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องตรงตามผลผลิต กิจกรรมหลัก แหล่งของเงิน และระเบียบฯ อย่างเคร่งครัดต่อไปด้วยจะเป็นพระคุณ

(นายสาโรจน์ ยอดประดิษฐ์)
เลขาธิการกรม

สำเนาแจ้ง กลุ่มแผนงาน

รหัสผู้ใช้ : A21007000001101

เข้าสู่ระบบเมื่อ : 15:48:11

คู่มือการใช้งาน

ข้อมูลผู้ใช้ แก้ไขรหัสผ่าน

ออกจากระบบ สลับผู้ใช้

ระบบบริหารงบประมาณ

» สำรองเงิน

» โอน/เปลี่ยนแปลงงบประมาณ

» เบิกแทนกัน

เมนูถัดไป | กลับหน้าหลัก

ชื่อผู้ใช้ : บุศรา แก้วจันทร์ ตำแหน่ง : นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการสังกัด : กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

สร้าง ยกเลิก ค้นหา

โอน/เปลี่ยนแปลงงบประมาณ โดยส่วนกลาง - เงินปีปัจจุบัน (อง.01)

สร้างเอกสารโอนงบประมาณ

เลขที่เอกสารโอนงบประมาณ 2000015340 ผ่านรายการ

ผู้บันทึกรายการ A21007000001101

ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลผู้ส่ง ข้อมูลผู้รับ

รหัสหน่วยงาน 21007 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

วันที่เอกสาร 14 มิถุนายน 2567

วันที่ผ่านรายการ 14 มิถุนายน 2567

บัญชี 2567

หมายเลขอ้างอิง

ประเภทเอกสาร 2100 - จัดสรร/โอนระดับกอง

200,000.00 บาท

เหตุผล 2101 - การจัดสรรหรือการโอนไป

200,000.00 บาท

ผู้รับผิดชอบ เอมอัฉมา พงศ์ศรีรัตน์

คำอธิบาย สธ.0701.7.3/1731 ลว7มีย67 แจ้งจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี ให้แก่สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมกรมแพทย์นครสวรรค์

ผู้ส่ง



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มแผนงาน สำนักงานเลขาธิการกรม กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โทร. ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๔๔

ที่ สธ ๐๗๐๑.๗.๓/๑๗๓๑ วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง แจ้งจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบกลางกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ให้แก่สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

เรียน เลขาธิการกรม

ตามหนังสือสำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ที่ สธ ๐๗๑๒.๐๔/๙๒๒ ลงวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ได้เห็นชอบสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบกลางกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เป็นเงินจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดงาน Thailand Healthcare ๒๐๒๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพสู่สาธารณชนโดยบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้แล้ว นั้น

ในการนี้ กลุ่มแผนงาน พิจารณาแล้ว เห็นควรแจ้งรหัสงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบกลางกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ รหัสผลผลิต P๓๑ รหัสงบประมาณ ๒๑๐๐๗๒๗๐๐๐๘๐๐๒๐๐๐๐๐๐ รหัสกิจกรรมหลัก ๒๑๐๐๗๖๗๐๐๐๓๑๐๐๐๐๐ เป็นเงินจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) เพื่อไปตั้งจ่ายที่สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

(นางณัฐยา ประเสริฐศักดิ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงาน



บันทึกข้อความ

ห้องอธิบดี	2022
เลขที่รับ	๓๑ พ.ค. ๒๕๖๗
วันที่รับ	14.47๖
วันที่ออก	เวลา

ห้องรองอธิบดี (นพ.สามารถ)	2229
เลขที่รับ	3 พ.ค. 2567
วันที่รับ	เวลา
วันที่ออก	เวลา
กลุ่มแผนงาน	917
เลขที่รับ	06 มิ.ย. 67
วันที่รับ	09.44
เวลาที่รับ	

ส่วนราชการ สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมกรรมการแพทย์ครบวงจร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

โทร. ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๔๒๐

ที่ สธ ๐๗๑๒.๐๔/๗๓๒

วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ให้ความเห็นเรื่องการสนับสนุนการจัดงาน Thailand Healthcare 2024 และราคาพื้นที่สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์

เรียน อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

เรื่องเดิม

๑. ตามหนังสือมติชน ที่ MA-๑๔-๐๑-๖๗/๕๑๕ ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ เรื่อง ขอเรียนเชิญ ร่วมสนับสนุนการจัดงาน “Thailand Healthcare 2024” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ณ สามย่านมิตรทาวน์ฮอลล์ ชั้น ๕ มีวัตถุประสงค์ในการจัดงาน ได้แก่ ๑) เพื่อร่วมสนองนโยบาย และโครงการด้านสาธารณสุขของภาครัฐ และภาคเอกชนให้มีความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพอย่างถูกวิธี และตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพปัจเจกบุคคลอันจะส่งผลถึงความมั่นคงในองค์กรรวมของประเทศไทยในอนาคต ๒) เพื่อแสดงนวัตกรรมทางการแพทย์ และนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ นวัตกรรมผู้สูงอายุ ตลอดจนองค์ความรู้ต่างๆ จากโรงพยาบาลชั้นนำทั้งภาครัฐ และเอกชน ๓) เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการดูแลสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ ของผู้สูงอายุ โดยมุ่งเน้นการป้องกันก่อนการเกิดโรค รวมถึงวิธีการรักษาโรคที่จำเป็นอย่างเหมาะสม ตลอดจน มีแนวทางในการวางแผนความมั่นคงทางด้านสุขภาพ ทางด้านการเงิน ๔) เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึง การบริการด้านสาธารณสุข ผ่านการบริการ “ตรวจสุขภาพฟรี” ๕) เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจผ่านกิจกรรม สร้างเสริมสุขภาพ รวมไปถึงการฟื้นฟู ดูแลร่างกาย และจิตใจผู้สูงอายุในทุกมิติ ทั้งอาหารสุขภาพแวลลุ่ม อารมณ์การออกกำลังกายและการใช้ชีวิต และ ๖) เพื่อจัดแสดงสินค้ากลุ่มสุขภาพและบริการเพื่อสุขภาพ ตลอดจนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยขยายขอบข่ายการจัดงานในมิติต่างๆ ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยมีกิจกรรมภายในงาน ๕ กิจกรรม ได้แก่ ๑) Health check ๒) Health talk ๓) Health workshop & activities ๔) Health market place และ ๕) Charity and special activity ร่วมสนับสนุนงบประมาณในการจัดงาน ในมูลค่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% (เอกสารหมายเลข ๑)

๒. ตามหนังสือมติชน ที่ MA-๑๔-๐๑-๖๗/๕๘๔ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๗ เรื่อง จดหมาย เสนอราคาพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ แจ้งว่าเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ รวมถึงเผยแพร่ภารกิจ ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพสู่สาธารณชน และสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้รับรู้อย่างกว้างขวาง โดยเครื่องมือ ขนอัตรโฆษณ ในจำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% (เอกสารหมายเลข ๒)

ข้อกฎหมาย ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

๑. อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๒. คำสั่งกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ที่ ๔๘๒/๒๕๖๗ เรื่อง มอบอำนาจให้ข้าราชการปฏิบัติ ราชการแทนอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

ข้อพิจารณา...

ข้อพิจารณา

ในการนี้ สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจรพิจารณาแล้ว ขอเรียนดังนี้

๑. สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ไม่มีงบประมาณเพียงพอในการสนับสนุนการจัดงาน Thailand Healthcare 2024 และสนับสนุนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ไม่ได้อยู่ในแผนการจัดแสดงนิทรรศการและแสดงสินค้าผู้ประกอบการด้าน Wellness and Healthcare

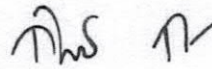
๒. สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร อยู่ระหว่างดำเนินการเตรียมการจัดงาน Thailand Wellness and Health 2024 เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพ และการแพทย์ของโลก พร้อมมอบรางวัลคุณภาพสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับชาติ Thailand Wellness Awards (TiWA) ซึ่งได้เตรียมงบประมาณในการจัดงานดังกล่าวไว้แล้ว

๓. กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่บทบาทภารกิจ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ คือ สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ Tiktok เว็บไซต์ เป็นต้น

๔. กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ สามารถสนับสนุนการจัดงาน Thailand Healthcare 2024 ในรูปแบบอื่นได้ เช่น การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ในการเป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดงาน หรือมอบหมายผู้บริหาร หรือ ผู้แทนของกรมฯ เข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อที่เกี่ยวข้องหรือเข้าร่วมชมงานดังกล่าว และประชาสัมพันธ์การจัดงานไปยังเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

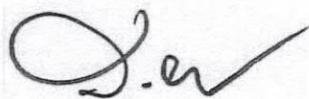


(นางสาวกัญยรัตน์ กุยสุวรรณ)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

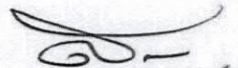
มอบเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์
200,000 บาท
(200,000)



(นายสุระ วิเศษศักดิ์)

อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๗

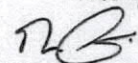


(นายสามารถ ธีระศักดิ์)

รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
31 พ.ค. 2567

ก) มอบ

- งานบริหารงานทั่วไป
- งานยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
- งานงบประมาณ ¹ หรือ สสค. หรือ ผู้รับราชการกรม
- งานติดตามและประเมินผล ¹ สห. 109,000 บาท
- งานวิชาการ ¹ รับ P31
- งานโครงการพระราชดำริและโครงการพิเศษ ¹
- อื่น..... ² หรือ สสค. หรือ คณะบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ น.มค.ธ.นค



(นางนิตยา ประเสริฐศักดิ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงาน

๐๕ มิ.ย. ๒๕๖๗



ที่ MA-14-01-67/584

สำนักงานเลขาธิการกรม
เลขที่รับ 762
วันที่รับ 30 เม.ย. 2567
07-47

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
เลขที่รับ A562
วันที่รับ 30 เม.ย. 2567
07-45

วันที่ 29 เมษายน 2567

เรื่อง จดหมายเสนอราคาพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
เรียน นายแพทย์สุระ วิเศษศักดิ์
อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
สิ่งที่แนบมาด้วย 1. สิทธิประโยชน์ในแพ็คเกจ

สำนักส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรม
การแพทย์ครบวงจร
เลขรับ 762
วันที่ 30 เม.ย. 2567
เวลา 16:05

ห้องอธิบดี 1618
เลขที่รับ
วันที่รับ 30 เม.ย. 2567
วันที่ออก 14. 6. 67

เครื่องมือโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์ด้านข่าวสารที่ได้รับความนิยมสูงสุด ที่ครอบคลุมฐานผู้อ่าน และมีผู้ติดตามทุกกลุ่มอาชีพ ทุกเพศ ทุกวัย พร้อมจะสร้างสรรค์ และเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานท่าน ทั้งในรูปแบบพริ้นต์มีเดีย (หนังสือพิมพ์, นิตยสาร) และดิจิทัลมีเดีย (ข่าวบนเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย) เพื่อมุ่งทำให้สังคมรับรู้และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

ในโอกาสนี้ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) เห็นว่าเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ รวมถึงเผยแพร่ภารกิจของหน่วยงานของท่านสู่สาธารณชน และสร้างภาพลักษณ์องค์กรของท่านให้รับรู้อย่างกว้างขวาง โดยเครื่องมือโฆษณาในอัตราโฆษณา ในจำนวนเงิน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 7% (รายละเอียดข้อเสนอดังกล่าวแนบมาด้วย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

เพื่อโปรด () ทราบ

(✓) พิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัฐศักดิ์ เย็นสบาย)

ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

(นายสาโรจน์ ยอดประดิษฐ์)

เลขานุการกรม
30 เม.ย. 2567

- ทราบ
- มอบ
- กลุ่มบริหารงานทั่วไป
- กลุ่มแผนงานและสารสนเทศ
- กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร
- กลุ่มส่งเสริมการตลาดและความร่วมมือระหว่างประเทศ

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมอุตสาหกรรม 30 เม.ย. 2567

นายแพทย์ครบวงจร

ติดต่อประสานงาน : คุณ อินทิรา อุอิน (มด) 094-556-1699 , นายคณิตกร ใจจันทร์ (ตอง) โทร.063-969-9959

(นายสุระ วิเศษศักดิ์)
อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
30 เม.ย. 2567

ลำดับ	สื่อ	รายละเอียด	จำนวน	มูลค่า (บาท)
1	ผลิตคลิปวิดีโอ VDO 30 วินาที / Present. - ถ่ายทำบริเวณ กทม. และปริมณฑล - ทีมงานถ่ายทำ ประกอบด้วย ช่างวิดีโอ ช่างภาพ อุปกรณ์ไฟครมเซต และโดรน (กรณีถ่ายทำในพื้นที่กลางแจ้ง)	ความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยมี ๑ ส่วน/๑ 3 นาที 01-10 นาที	1 ครั้ง	100,000
2	เผยแพร่คลิปวิดีโอข้อ 1. ลงเฟสบุ๊ก ดังนี้ - มติชน (2,303,585 ผู้ติดตาม) - ข่าวสด (20,001,181 ผู้ติดตาม) - ประชาชาติธุรกิจ (1,149,053 ผู้ติดตาม)	1 คลิปวิดีโอ เฟสบุ๊ก 3 ช่องทาง	3 ครั้ง	150,000
3	เผยแพร่พันธกิจ/ภารกิจของหน่วยงานผ่านเว็บไซต์ ดังนี้ - มติชน (17,435,860 ผู้เข้าชมเฉลี่ย/เดือน) - ข่าวสด (32,219,189 ผู้เข้าชมเฉลี่ย/เดือน) - ประชาชาติธุรกิจ (6,638,888 ผู้เข้าชมเฉลี่ย/เดือน)	ตำแหน่ง Advertorials (รวมค่าเขียนบทความ)	10 ครั้ง	300,000
4	เผยแพร่พันธกิจ/ภารกิจของหน่วยงานผ่านเฟสบุ๊ก ดังนี้ - มติชน (2,303,585 ผู้ติดตาม) - ข่าวสด (20,001,181 ผู้ติดตาม) - ประชาชาติธุรกิจ (1,149,053 ผู้ติดตาม)	Infographic หรือ Photo Album หรือ Single Photo (รวมคิดคอนเท้นท์และตัดต่อ)	6 ครั้ง	300,000
5	หนังสือพิมพ์มติชน ยอดตีพิมพ์ 950,000 ฉบับ/วัน	ขนาด 6 x 10 คอลัมน์นิ้ว สี่สี (รวมออกแบบ Artwork)	1 ครั้ง	99,000
6.	หนังสือพิมพ์ข่าวสด ยอดตีพิมพ์ 950,000 ฉบับ/วัน	ขนาด 6 x 10 คอลัมน์นิ้ว สี่สี (รวมออกแบบ Artwork)	1 ครั้ง	99,000
รวมมูลค่า				1,048,000
ส่วนลดพิเศษ				548,000
ราคารวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)				500,000



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
สำนักงานเลขาธิการกรม

แผนการดำเนินงานจ้างเสนอ
ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ภารกิจ ผลงาน

จัดทำโดย

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)

ตัวอย่างการลงโฆษณา : เผยแพร่คลิปลิโดโอ



Facebook Khaosod

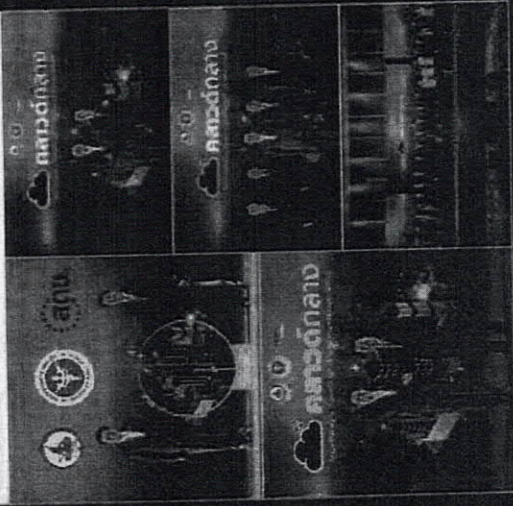
f Khaosod - ฝ้ายพอ ๑
 2,498 Followers

ฝ้ายพอ - ฝ้ายพอ ๑
 2,498 Followers

ขอเรียนแจ้งให้ทราบด้วยนพคุณว่า ฝ้ายพอ (Khaosod) เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรธรรมชาติที่มีสรรพคุณในการรักษาอาการไข้หวัดใหญ่และอาการคล้ายไข้หวัดใหญ่ได้เป็นอย่างดี และยังสามารถใช้รักษาอาการอื่น ๆ ได้อีกด้วย ฝ้ายพอมีจำหน่ายในรูปแบบของซองและรูปแบบของน้ำดื่ม มีจำหน่าย 30 บาท /ซอง 100 บาท /ขวด (สามารถสั่งซื้อได้ที่ร้านขายยา หรือสั่งซื้อโดยตรงจากโรงงาน) ฝ้ายพอ มีมาตรฐานการผลิตที่ได้มาตรฐาน (ISO 22000)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : <https://www.khaosod.com.th/> หรือ โทร : 091-116666

* ฝ้ายพอเป็นสมุนไพร - See More

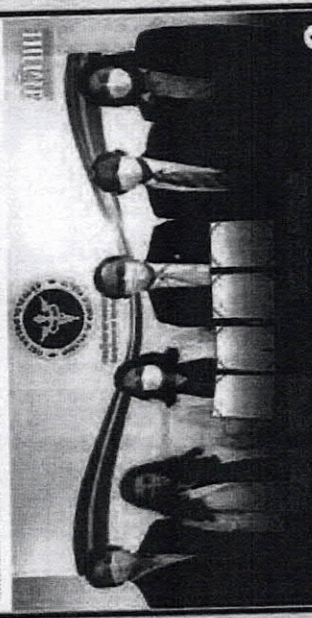


Facebook Matichon

f Matichon - มติชนออนไลน์ ๑
 2,303,585 Followers

Matichon Online - มติชนออนไลน์ ๑
 2 August 2022 · ๑

กระทรวงสาธารณสุขห่วงใย โดย รมว.สาธารณสุข วิจัยกัญชา-กัญชง ควบคุมผลิตภัณฑ์



MATCHON.CO.TH
 กระทรวงสาธารณสุขห่วงใย โดย รมว.สาธารณสุข วิจัยกัญชา-กัญชง ควบคุมผลิตภัณฑ์

Facebook Prachachat

f Prachachat - ประชาชน ๑
 1,088,676 Followers

Prachachat - ประชาชน ๑
 30 September 2022 · ๑

ถูกจำกัดข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ โควิด-19



Prachachat - ประชาชน ๑
 ถูกจำกัดข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ โควิด-19



ตัวอย่างการลงโฆษณา : เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานผ่านเว็บไซต์

Website Technologychaoban

ประชาชาติ

6,320,805
average page/month

Website Maticchon

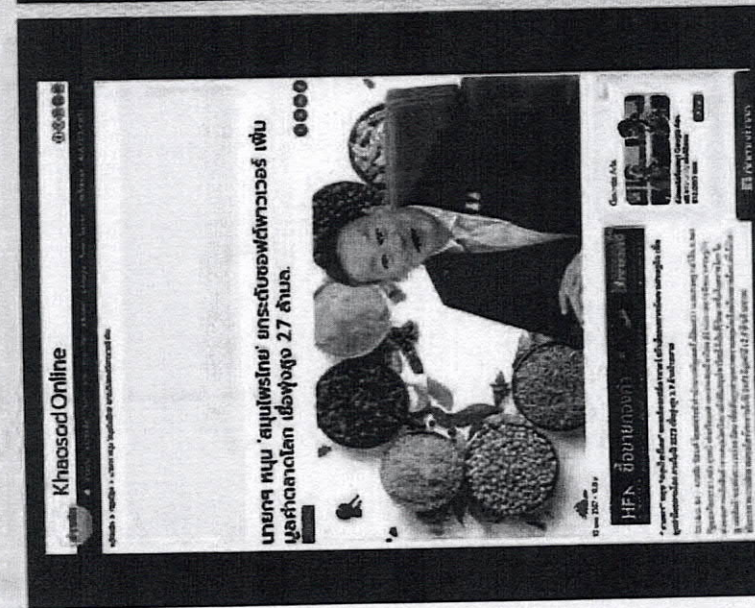
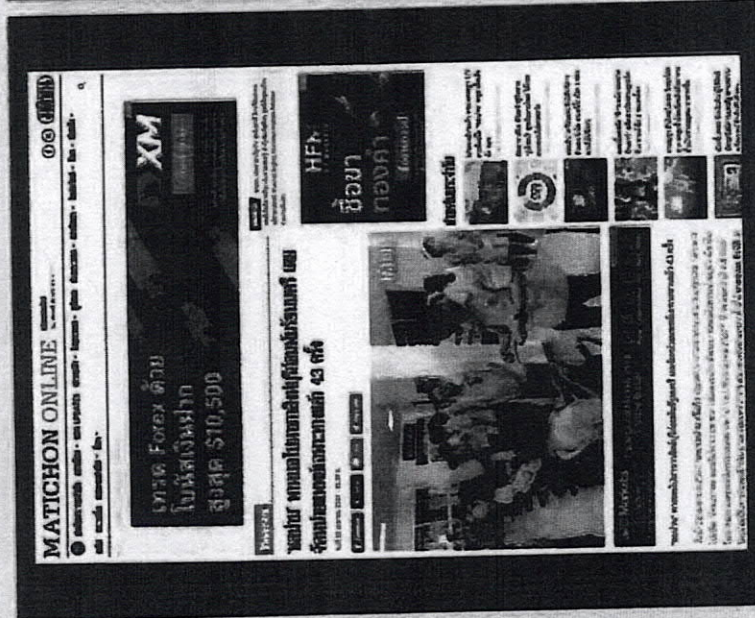
มติชน

17,435,860
average page/month

Website Khaosod

ข่าวสด

32,219,189
average page/month





ตัวอย่างการลงโฆษณา : หนังสือพิมพ์ข่าวสด มติชน และมติชนสุดสัปดาห์

ข่าวสด

ยอดตีพิมพ์
950,000 ฉบับ/วัน

มติชน

ยอดตีพิมพ์
950,000 ฉบับ/วัน

มติชนสุดสัปดาห์

ยอดตีพิมพ์
500,000 เล่ม/สัปดาห์

หนังสือพิมพ์ข่าวสดรายวัน ปี 2566

หนังสือพิมพ์ข่าวสดมีจำนวนผู้อ่านถึง 2.22 ล้านคนต่อสัปดาห์ หรือ 310 คนต่อวัน "รายงานสด" เป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด มีพื้นที่ข่าวที่กว้างขวางและรวดเร็วทันเหตุการณ์ มีเนื้อหาที่น่าสนใจและหลากหลาย มีภาพประกอบที่สวยงามและทันสมัย มีบริการพิเศษ เช่น บริการส่งข่าวสดถึงมือผู้อ่านก่อนเวลาตีพิมพ์ บริการจัดส่งข่าวสดถึงมือผู้อ่านก่อนเวลาตีพิมพ์ บริการจัดส่งข่าวสดถึงมือผู้อ่านก่อนเวลาตีพิมพ์

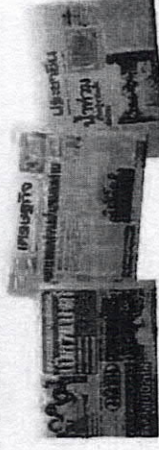


ข้อมูลผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสด

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	1,100,000	47%
หญิง	1,100,000	47%
อายุ	18-24	15%
	25-34	25%
	35-44	25%
	45-54	25%
	55-64	10%
	65-74	10%
	75-84	5%
	85-94	5%
	95-104	5%
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	3%
	มัธยมศึกษา	17%
	ปริญญาตรี	47%
	ปริญญาโท	17%
	ปริญญาเอก	16%
อาชีพ	พนักงาน	34%
	ข้าราชการ	24%
	เจ้าของกิจการ	13%
	นักเรียน	13%
	แม่บ้าน	10%
	เกษียณ	8%
	ว่างงาน	8%

หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ปี 2566

หนังสือพิมพ์มติชนมีจำนวนผู้อ่านถึง 2.22 ล้านคนต่อสัปดาห์ หรือ 310 คนต่อวัน "มติชน" เป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด มีพื้นที่ข่าวที่กว้างขวางและรวดเร็วทันเหตุการณ์ มีเนื้อหาที่น่าสนใจและหลากหลาย มีภาพประกอบที่สวยงามและทันสมัย มีบริการพิเศษ เช่น บริการส่งมติชนถึงมือผู้อ่านก่อนเวลาตีพิมพ์ บริการจัดส่งมติชนถึงมือผู้อ่านก่อนเวลาตีพิมพ์ บริการจัดส่งมติชนถึงมือผู้อ่านก่อนเวลาตีพิมพ์



ข้อมูลผู้อ่านหนังสือพิมพ์มติชน

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	1,100,000	49%
หญิง	1,100,000	49%
อายุ	18-24	15%
	25-34	25%
	35-44	25%
	45-54	25%
	55-64	10%
	65-74	10%
	75-84	5%
	85-94	5%
	95-104	5%
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	3%
	มัธยมศึกษา	17%
	ปริญญาตรี	47%
	ปริญญาโท	17%
	ปริญญาเอก	16%
อาชีพ	พนักงาน	34%
	ข้าราชการ	24%
	เจ้าของกิจการ	13%
	นักเรียน	13%
	แม่บ้าน	10%
	เกษียณ	8%
	ว่างงาน	8%

มติชนสุดสัปดาห์

มติชนสุดสัปดาห์ เป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด มีพื้นที่ข่าวที่กว้างขวางและรวดเร็วทันเหตุการณ์ มีเนื้อหาที่น่าสนใจและหลากหลาย มีภาพประกอบที่สวยงามและทันสมัย มีบริการพิเศษ เช่น บริการส่งมติชนสุดสัปดาห์ถึงมือผู้อ่านก่อนเวลาตีพิมพ์ บริการจัดส่งมติชนสุดสัปดาห์ถึงมือผู้อ่านก่อนเวลาตีพิมพ์ บริการจัดส่งมติชนสุดสัปดาห์ถึงมือผู้อ่านก่อนเวลาตีพิมพ์



ข้อมูลผู้อ่านหนังสือพิมพ์มติชนสุดสัปดาห์

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	1,100,000	49%
หญิง	1,100,000	49%
อายุ	18-24	15%
	25-34	25%
	35-44	25%
	45-54	25%
	55-64	10%
	65-74	10%
	75-84	5%
	85-94	5%
	95-104	5%
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	3%
	มัธยมศึกษา	17%
	ปริญญาตรี	47%
	ปริญญาโท	17%
	ปริญญาเอก	16%
อาชีพ	พนักงาน	34%
	ข้าราชการ	24%
	เจ้าของกิจการ	13%
	นักเรียน	13%
	แม่บ้าน	10%
	เกษียณ	8%
	ว่างงาน	8%





ตัวอย่างการลงโฆษณา : หนังสือพิมพ์ข่าวสด มติชน และมติชนสุดสัปดาห์

ข่าวสด

ยอดตีพิมพ์
950,000 ฉบับ/วัน

มติชน

ยอดตีพิมพ์
950,000 ฉบับ/วัน

มติชนสุดสัปดาห์

ยอดตีพิมพ์
500,000 เล่ม/สัปดาห์

มติชนสุดสัปดาห์

มติชนสุดสัปดาห์... (Text about the publication's reach and content)

"ใบผ้า-จีจอนด์"

เข้าสู่เส้นทาง... (Text about the 'ผ้า-จีจอนด์' project)

ธุรกิจ สิทธิ จาก ขวัญชัย กมลวิศิษฎ์ ในมือ ประยุทธ์

... (Text of the article)

2023

... (Text about the year 2023 and related news)

มติชนสุดสัปดาห์

มติชนสุดสัปดาห์... (Text about the publication's content)

เข้าสู่เส้นทาง

... (Text about the 'เข้าสู่เส้นทาง' project)

Thank you.

3910
๑๙ เม.ย. ๒๕๖๗
15.19

เลขรับที่ 2241
วันที่รับ ๑๙ เม.ย. ๒๕๖๗
เวลารับ 14:41

ห้องอธิบดี 1625
เลขที่รับ ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๗
วันที่รับ
วันที่ออก 09.09น
เวลา

วันที่ 19 เมษายน 2567

เรื่อง ขอเชิญร่วมสนับสนุนการจัดงาน "Thailand Healthcare 2024" สำนักส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรม
เรียน อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ การแพทย์ครอบครัว
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการและสิทธิประโยชน์ เลขรับ 727
วันที่ ๒๕ เม.ย. ๒๕๖๗
เวลา 10:26

กลับมาอีกครั้งสำหรับงานแฟร์สุขภาพอันดับ 1 ของประเทศ "Thailand Healthcare 2024" มหกรรมสุขภาพที่จัดมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 โดยบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญเรื่องสุขภาพของกลุ่มคนทำงาน และกลุ่มคนสูงวัยให้เตรียมพร้อมในการเกษียณอย่างมีคุณภาพ โดยยังคงมุ่งส่งเสริมการดูแลสุขภาพ ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้แก่กลุ่มผู้สูงอายุยังคงเป็นกลุ่มคนที่มีความสามารถและมีศักยภาพในการขับเคลื่อนสังคมและประเทศได้ หากผู้สูงอายุมีสุขภาพแข็งแรง มีความมั่นคงทางการเงิน มีคุณภาพชีวิตที่ดี ก็ย่อมจะส่งผลให้ระบบสาธารณสุขของประเทศมีคุณภาพ ที่ดีและมีคุณภาพต่อไปในอนาคต

สำหรับงาน "Thailand Healthcare 2024" ในปีนี้ จะจัดขึ้นในวันที่ 27 - 30 มิถุนายน 2567 เวลา 10.00 - 20.00 น. ณ สามย่านมิตรทาวน์ฮอลล์ โดยพร้อมที่จะยกระดับการจัดงานให้ยิ่งใหญ่ และขยายขอบข่ายการดูแลสุขภาพให้เต็มศักยภาพในทุกมิติ ต่อยอดความสำเร็จของการจัดงานในปีที่ผ่านมา โดยเน้นการดูแลในเชิงป้องกัน และส่งเสริมสุขภาพ ตอบโจทย์และให้ความสำคัญด้านไลฟ์สไตล์ ผ่านการแสดงนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ สุขภาพและการเงิน กิจกรรมเสวนาในรูปแบบแชร์ประสบการณ์ กิจกรรมเวิร์คชอป มาร์เก็ตเพลส กิจกรรมสาธารณสุข การออกกำลังกาย การใช้เทคโนโลยีเพื่อดูแลสุขภาพ และตรวจสุขภาพฟรี ฯลฯ

เชื่อมั่นว่างานในครั้งนี้ จะสามารถสร้างปรากฏการณ์ด้านสุขภาพอีกครั้งหนึ่ง และพร้อมแล้วที่จะเปิดพื้นที่ให้หน่วยงานและองค์กรด้านสุขภาพ ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้เข้ามามีส่วนร่วมผนึกกำลังสร้างสรรค์ และช่วยกันผลักดันให้การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ตลอดจนกลุ่มคนทำงานได้เตรียมพร้อมเกษียณอย่างมีคุณภาพและยังยืนตามนโยบายของรัฐบาล

โอกาสนี้ ในนามคณะผู้บริหารเครือมติชน จึงขอเรียนเชิญท่านร่วมสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานในมูลค่า 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ตามรายละเอียดโครงการที่แนบมานี้ซึ่งจะเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ นโยบายและพันธกิจตลอดจนกิจกรรมต่างๆ หน่วยงานของท่าน เพื่อสร้างการรับรู้ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งผู้สูงอายุ ผู้ดูแล คนในครอบครัว ฯลฯ ทั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากท่าน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
เพื่อโปรด (✓) ทราบ
(✓) พิจารณา

(นายสาโรจน์ ยอดประทีป)
เลขานุการกรม
19 เม.ย. 2567

ผู้ประสานงาน : คุณคณิต ใจจันทร์ (ต้อง) โทร. 063-969-9959

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุภารัตน์ วันเพ็ญ)

รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดและโฆษณา

200 รส

(นายสุระ วิเศษศักดิ์)

อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
๒๙ เม.ย. ๒๕๖๗

- ทราบ
- มอบ
- กลุ่มบริหารงานทั่วไป
- กลุ่มแผนงานและสารสนเทศ
- กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมและการแพทย์ครบวงจร
- กลุ่มส่งเสริมการตลาดและความร่วมมือระหว่างประเทศ

นางสาว ก. น. น. น. น. น. น.

(นางสาวกัญญารัตน์ กุญสุวรรณ)
นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
แทนผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
การแพทย์ครบวงจร
๒๖ เม.ย. ๒๕๖๗

กลุ่มส่งเสริมการตลาดและความร่วมมือ
ระหว่างประเทศ

เลขรับ..... 153
วันที่ ๒๖ เม.ย. ๒๕๖๗
เวลา..... 14.00น.

- ทราบ
- สงนัด
- มอบ..... ศ.ศ.ศ.ศ.ศ.ศ.
- อื่นๆ.....

Th

(นางสาวกิตติยา ศรีสุข)
นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
๒๖ เม.ย. ๒๕๖๗

งานมหัศจรรย์สุขภาพ “Healthcare 2024”

วันที่ 27 - 30 มิถุนายน 2567 (4 วัน) เวลา 10.00 – 20.00 น. ณ สามย่านมิตรทาวน์ฮอลล์ ชั้น 5

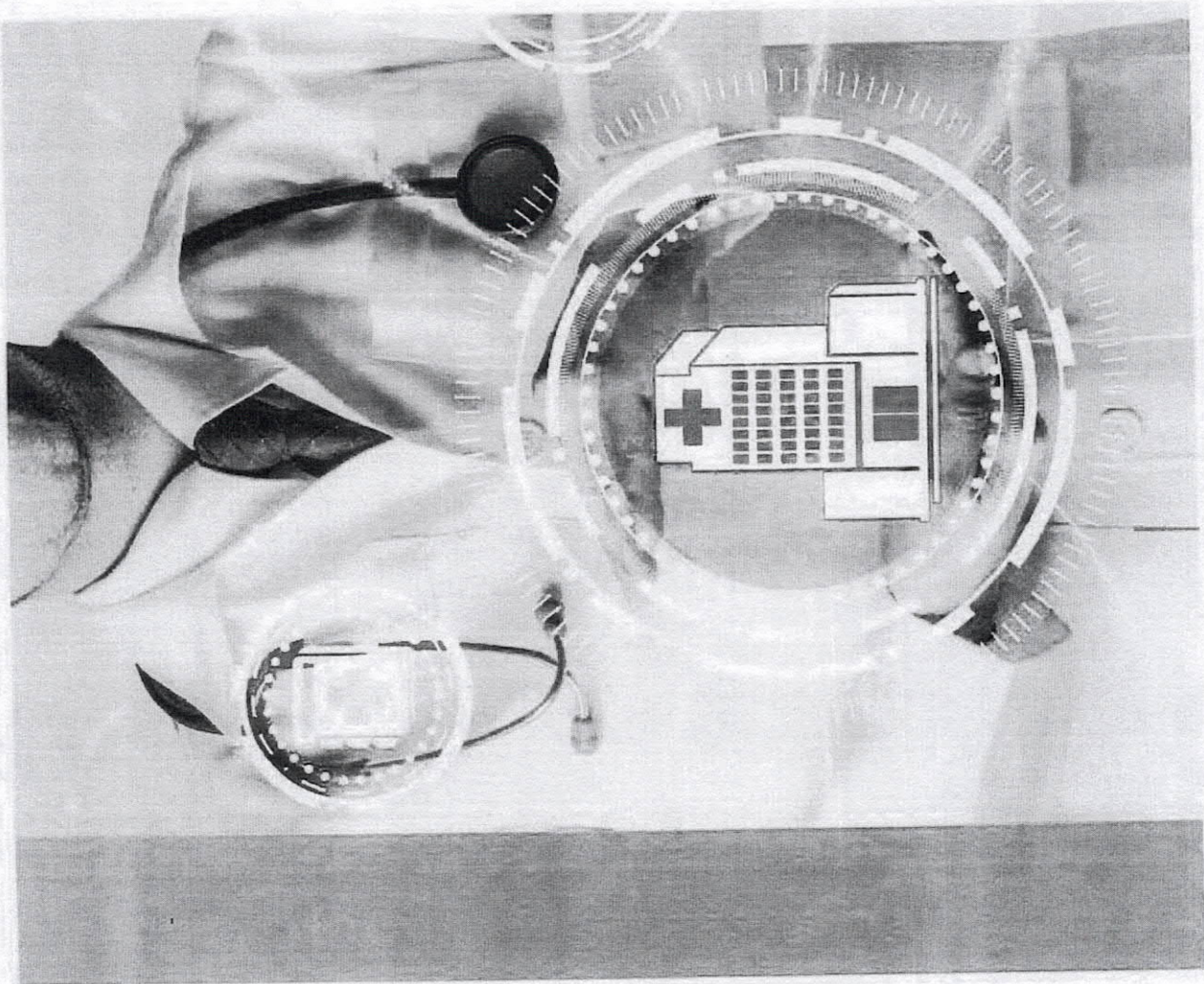
สิทธิประโยชน์ในงบประมาณประมาณ 500,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สื่อ	ขนาด / ตำแหน่ง	จำนวนครั้ง	ราคา	
Media Promote : Logo				
Print	หนังสือพิมพ์มติชน หรือ ข่าวสด หรือ ประชาชาติธุรกิจ	ครึ่งหน้า / สี่สี	3 ครั้ง 118,800	
Social Media	Facebook Khaosod หรือ Matichon หรือ Prachachat	Post AD	10 วัน 100,000	
New Media	www.matichon.co.th www.khaosod.co.th www.prachachat.net	News slide	10 วัน 42,000	
ประมวลภาพ ความสำเร็จ	ประมวลภาพความสำเร็จหนังสือพิมพ์มติชน	เต็มหน้า / สี่สี	1 ครั้ง 79,200	
	ประมวลภาพความสำเร็จ Facebook : มติชน	(Photo album)	1 ครั้ง 10,000	
สถานที่จัด งาน	<u>ส่วนตกแต่งภายในงาน</u>			
	Directory Board		1 จุด	
	Backdrop Main Stage (เวทีกิจกรรม)		1 จุด	
	Archway		1 จุด	
			รวมมูลค่า	400,000
Media Return				
กิจกรรม	โครงสร้างบุรมาครฐานขนาด (6 ตารางเมตร) พร้อมกระแสไฟฟ้า 15 แอมป์ / บุร	12 ครม.	2 บุร 100,000	
	** ผู้บริหารขึ้นเวที Talk หรือ บรรยาย / คลิปวีดีโอ : มติชน	ไม่เกิน 30 นาที	1 ครั้ง 200,000	
	กิจกรรมบนเวทีกลาง วันละ 10 นาที		3 ครั้ง 30,000	
Online	พื้นที่ข่าวประชาสัมพันธ์ www.matichon.co.th หรือ www.khaosod.co.th หรือ www.prachachat.net	Advertorial	1 ครั้ง 30,000	
	Twitter : มติชน หรือ ข่าวสด	Post	1 ครั้ง 30,000	
	FacebookPage Matichon หรือ Khaosod	Facebook Post	2 ครั้ง 100,000	
Print	หนังสือพิมพ์ มติชน หรือ ข่าวสด หรือ ประชาชาติธุรกิจ	ครึ่งหน้า สี่สี	1 ครั้ง 198,000	
	ฉบับพิเศษ (หุ้มปก) หนังสือพิมพ์มติชน	ครึ่งหน้า สี่สี	1 ครั้ง 100,000	
Online	E-book มติชน		1 ครั้ง 100,000	
ระยะเวลาในการใช้สื่อตั้งแต่ เดือน มิถุนายน - สิงหาคม 2567 เท่านั้น				
			รวมมูลค่า	888,000
			รวมมูลค่าทั้งสิ้น	1,288,000
			เสนอส่วนลดพิเศษ	788,000
			มูลค่าราคาสูทธิ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)	500,000

หมายเหตุ :- รายละเอียดข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและขึ้นอยู่กับกรอบการตอบรับ

- สิทธิประโยชน์ไม่รวมการผลิตคอนเทนต์
- **ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมเรื่องเนื้อหาและช่วงเวลา

MATCHON GROUP



THAILAND Health Care 2024

วันที่ 27-30 มิถุนายน 2567

@สยามย่านมิตรทาวน์ฮอลล์

อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2565 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันคิดเป็นร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด ทั้งนี้ ประชากรในรุ่น Baby Boomer หรือกลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2489-2507 ได้เข้าสู่ช่วงอายุ 65 ปีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเป็นผู้สูงอายุมากขึ้น ข้อมูลจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2566 พบว่าจำนวนผู้สูงอายุของไทย (อายุเกิน 60 ปี) มีจำนวนประมาณ 13 ล้านคน จากจำนวนประชากรไทยทั้งสิ้น 65 ล้านคน หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 20 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ

นอกจากนี้ ยังมีการคาดการณ์ว่าในปี 2583 หรืออีก 16 ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะกลายเป็น "สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์" โดยสัดส่วนของผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 31.4 ของประชากรทั้งหมด หรือเข้าสู่ระดับ Super-Aged Society

ด้วยเหตุนี้ เมื่อเทียบกับช่วงวัยอื่นๆ กลุ่มผู้สูงอายุจะเป็นกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องของสุขภาพมากที่สุด เนื่องจากปัญหาหลักมาจากรื่องของสุขภาพตามช่วงวัยที่มักจะมีปัญหาสุขภาพต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่

- ภาวะที่เกิดจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง มะเร็ง หัวใจ หลอดเลือดสมอง เป็นต้น
- โรคที่เกี่ยวข้องกับความผิดปกติของอวัยวะ เช่น หู ตา กระดูก สมอง
- โรคที่เกี่ยวข้องกับความผิดปกติทางระบบประสาท
- โรคอ้วน

จากการเปลี่ยนแปลงของการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อาจส่งผลให้มีผู้สูงอายุเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้เป้าหมายหลักของประเทศไทยได้ให้ความสำคัญต่อกลุ่มผู้สูงอายุในระยะยาวโดยการเตรียมความพร้อมให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุ ที่มุ่งเน้นในเรื่องของการมีสุขภาพที่ดีทั้งกายและใจ เพื่อลดโอกาสในการเกิดโรคเป็นหลัก