

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ก.					
๑	การทำ PRP	X		เนื่องจากการทำหัตถการดังกล่าวแพทย์ สหายยังไม่ได้ให้การรับรอง	
๒	เกียรตินิยมอันดับ ๑	X		การโฆษณาคุณวุฒิ,ความรู้ ความสามารถของแพทย์ในหน้า โฆษณาสถานพยาบาลต้องได้รับและ จบจากสาขาวิชานั้นจริง โดยให้แนบ เอกสารวุฒิบัตรมาประกอบ	
๓	เก่งที่สุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๔	กูรู (GURU)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	การผ่าตัดขั้นสูง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๖	การันตี ด้วยรางวัล	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๗	กำจัดขนบุฟเฟต์		√	ต้องกำหนดเงื่อนไข รายละเอียดการบริการให้ชัดเจน	
หมวด ข.					
๑	ขาวทั่วเรือนร่าง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๒	ของแท้	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	ขั้นสูง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
หมวด ข.					
หมวด ค.					
๑	แคมเปญสุดคุ้ม	X		ต้องกำหนดเงื่อนไข รายละเอียดให้ชัดเจน	
๒	คืนความอ่อนเยาว์ได้ในครั้งเดียว	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	ความงามระดับสากล	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๔	ควบคุมการหลัง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	ความสวยรอไม่ได้	X		ความสวยไม่ใช่อาการเจ็บป่วย จึงไม่ จำเป็นต้องรอ อาจทำให้เกิดความ เข้าใจผิดแก่ผู้บริโภคจึงน่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญในการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๖	ครบวงจร	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ค.(ต่อ)					
๗	ครบทุกความเชี่ยวชาญ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๘	ควบคุม	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๙	คอสเมติก เซอร์เจอรี cosmetic surgery	X		"ศัลยกรรมความงาม" ไม่อนุมัติให้โฆษณา เนื่องจากไม่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ	
๑๐	คูล ไกลด์ (Cool Glide)	X		การโฆษณาที่ปรากฏรูปภาพหรือยี่ห้อ เครื่องมือแพทย์อย่างชัดเจนต้องได้รับ อนุญาตโฆษณาจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารยา สถานพยาบาลประสงค์โฆษณาให้นำ หนังสือรับรองจาก(อย.)แนบ ประกอบการขออนุมัติโฆษณา สถานพยาบาล	
๑๑	คีเลชั่นบำบัด	X		ไม่สามารถโฆษณาได้ เว้นแต่มีหลักฐาน การทำหัตถการที่แพทย์สภาให้การ รับรอง มิเช่นนั้นจะเข้าข่ายโอ้อวดเกิน ความจริง หรือเป็นเท็จ	
หมวด ค.					
หมวด ข.					
หมวด ง.					
หมวด จ.					
๑	จบในที่เดียว	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๒	จบทุกความเจ็บ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
หมวด ฉ.					
๑	ฉีด Cytocare ๕๓๒ เติมวิตามิน	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มี การรับรอง และตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรองจาก อย.	
๒	ฉีดไขมันปรับรูปหน้าให้มีมิติ	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มี การรับรอง และตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรองจาก อย.	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ฉ.(ต่อ)					
๓	ฉีดปลาเซ็นต้า	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มีกรรับรอง และตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรองจาก กอย.	
หมวด ช.					
๑	เชี่ยวชาญ, ผู้เชี่ยวชาญ	X		ไม่อนุมัติให้โฆษณาเนื่องจากกฎหมาย วิชาชีพเวชกรรม ยังมีให้บุคคลใดใช้คำ หรือข้อความที่แสดงว่าตนมีความรู้ ความสามารถมากกว่าผู้อื่น เห็นควรว่า ให้ใช้ คำว่า "ผู้ชำนาญการ" แทน	
๒	ใช้ของแท้	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
หมวด ซ.					
หมวด ฅ.					
หมวด ฉ.					
หมวด ฎ.					
หมวด ฏ.					
หมวด ฐ.					
หมวด ฑ.					
หมวด ฒ.					
หมวด ณ.					
หมวด ด.					
๑	เดอะคลินิกเมจิกเพน หัวใบหน้า (The clinic Magic Pen) หัวใบหน้า	X		เนื่องจากยังไม่มีกรรับรองการทำ หัตถการนี้จากแพทยสภา	
๒	ดีที่สุดในโลก	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	คู่มือทุกองศา	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ต.					
๑	เต็มประสิทธิภาพ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๒	ตกต่ำสูงสุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
หมวด ถ.					
๑	ถึงขีดสุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๒	ถึง ๙๙.๘๘%	X		การรับรองผลการรักษาไม่สามารถ โฆษณาได้ เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
หมวด ท.					
๑	เทคนิคพิเศษ	X		ไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าเป็นเทคนิคอะไร เข้าข่ายน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญในการประกอบกิจการ สถานพยาบาล	
๒	เทคโนโลยีระดับโลก	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	เทคนิคโดยเฉพาะ	X		ไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าเป็นเทคนิคอะไร เข้าข่ายน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญในการประกอบกิจการ สถานพยาบาล	
๔	ทีมแพทย์ระดับวุฒิปัตร์		√	ต้องพิสูจน์ได้ว่ามีแพทย์เป็นทีม และมีวุฒิปัตร์ฯ สาขา/ด้านไหน	
๕	ทีมแพทย์	X		หากสถานพยาบาลที่ยื่นขอโฆษณานั้น มีการระบุ ว่าคลินิกหรือสถานพยาบาลมีทีม แพทย์ มีผู้จัดแจ้งทะเบียน เพียงผู้เดียว ไม่สามารถใช้คำว่าทีมแพทย์ได้ เนื่องจากเข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๖	ทันสมัย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๗	ท็อป ๑๐ (Top ๑๐)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๘	ที่ไร้โรคภัย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๙	ที่ ๑ เรื่องปรับรูปหน้า	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๐	ที่สุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๑	เทคโนโลยีขั้นสูง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ๘.					
๑	“เฮอร์มาจ” (Thermage)	X		การโฆษณาที่ปรากฏรูปภาพหรือยี่ห้อ เครื่องมือแพทย์อย่างชัดเจนต้องได้รับ อนุญาตโฆษณาจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารยา สถานพยาบาลประสงค์โฆษณาให้นำ หนังสือรับรองจาก(อย.)แนบ ประกอบการขออนุมัติโฆษณา สถานพยาบาล	
หมวด ๙.					
๑	นิรันดร์	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๒	นิรันดร์กาล	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	นวัตกรรมใหม่	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๔	นาโน ลิโป เฟต(Nano Lipo Fat)	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มีกรรับรอง และตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรองจาก อย.	
๕	น้ำเชื้อถั่ว	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๖	นมเบอร์วัน, โนวัน	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
หมวด ๑๐.					
๑	โบท็อกซ์ (BOTOX)	X		เป็นชื่อยาเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายยา หากประสงค์จะโฆษณาให้เปลี่ยนเป็น คำว่า "โบทูลินัม ท็อกซิน" (Botulinum toxin)	
๒	บุฟเฟต์		√	การมีโปรโมชั่น การให้สิทธิประโยชน์ เช่นบุฟเฟต์เสริมสวยต้องแจ้งเงื่อนไข และรายละเอียดให้ชัดเจนแก่ผู้มารับ บริการ	
๓	แบรนด์ความงามชั้นนำ จากประเทศ.....	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด บ. (ต่อ)					
๔	แบบเกาหลี , "แบบ"	X		คำว่า "แบบ" ไม่สามารถใช้โฆษณาได้ เนื่องจากมีความหมายว่า "เหมือน" ซึ่ง ไม่สามารถทำให้เหมือนจริงได้ แต่ สามารถใช้คำว่า "สไตล์เกาหลี" ได้	
หมวด ป.					
๑	ปลอดภัย	X		รับรองการรักษาว่าปลอดภัยไม่ได้แต่ บอกว่าจะดูแลให้ปลอดภัยได้	
๒	ปรับปรุงหน้าเพิ่มดวงชะตา	X		"ดวงชะตา" เป็นการนำความเชื่อส่วน บุคคลมาโฆษณาในหน้าโฆษณา สถานพยาบาลไม่สามารถให้โฆษณาได้ เนื่องจากน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจ ผิดในสาระสำคัญของการประกอบ กิจการสถานพยาบาล	
๓	เป็นธรรมชาติบำบัด ๑๐๐%	X		การรับรองด้วย ๑๐๐ % เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๔	ปฏิบัติทุกความสวย ให้ได้ตั้งใจ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	โปรโมชั่นพิเศษ		√	การมีโปรโมชั่น ต่างๆต้องแจ้งเงื่อนไข และรายละเอียดให้ชัดเจนแก่ ผู้ใช้บริการ	
๖	ปล่อยเลือดตามจุดฝังเข็ม	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มีการทำ และตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรอง	
๗	เป๊ะทุกจุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๘	ปฏิบัติ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
หมวด ผ.					
๑	ผสมผสานกับศาสตร์การตอกเส้น	X		วิชาชีวยังไม่ได้รับการรับรองศาสตร์นี้ จึง ไม่สามารถใช้โฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด พ.					
๑	ฟิลเลอร์ (Filler)	X		เป็นชื่อยาเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายหากต้องการแสดงการบริการให้เปลี่ยนเป็น ฉีดสารเติมเต็มหรือ “Filling Substance”	
๒	ฟรี		√	ต้องกำหนดเงื่อนไขและวันเวลาให้ชัดเจนในการโฆษณา	
๓	แฟตมอลท์ (fat malt)	X		ไม่อนุญาตให้ใช้เนื่องจากวิธีการและยา/สารยังไม่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	
๔	ฟื้นฟูผิวทันใจ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	ฟิลเลอร์ แฟต (Filler fat) สลายไขมันเฉพาะจุด	X		ไม่อนุญาตให้ใช้เนื่องจากวิธีการและยา/สารยังไม่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	
๖	ฟื้นตัวได้ภายใน ๑ วัน	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	เช่น แผลผ่าตัด ฟื้นตัวได้ภายใน ๑ วัน
๗	ฟื้นตัวเร็วและปลอดภัย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	เช่น แผลเล็กเจ็บน้อย ฟื้นตัวเร็วและปลอดภัย
หมวด ก.					
๑	ภาพฟรีเซ็นเตอร์ ดารา หรือ ผู้รับบริการ		√	การนำภาพโฆษณา โดยมีผู้รับบริการ ,ฟรีเซ็นเตอร์ หรือดารา และรูปดารา ปรากฏในโฆษณาสถานพยาบาล ต้องได้รับการยินยอมจากผู้รับบริการ	
๒	ภาพฟรีเซ็นเตอร์ ดารา หรือ ผู้รับบริการ ขณะทำหัตถการปรากฏในการโฆษณา		√	ในระหว่างการทำหัตถการต้องคาดตาผู้ที่อยู่ในภาพนั้นหรือต้องมีหนังสือความยินยอมแนบมาเป็นหลักฐานจึงสามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ก. (ต่อ)					
๓	ภาพผลิตภัณฑ์ยา/เครื่องสำอาง		√	ต้องได้รับการจัดแจ้งทะเบียนอย่างถูกต้อง และมีไปรับรองจาก อย. ประกอบการยื่นขออนุมัติโฆษณา สถานพยาบาลจึงจะสามารถโฆษณาได้	
๔	ภาพพระบรมฉายาลักษณ์ปรากฏในหน้าโฆษณา	X		ภาพพระบรมฉายาลักษณ์หรือข้อความที่สื่อความหมายหรืออ้างอิงสถาบันพระมหากษัตริย์ ปรากฏอยู่ในหน้าการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาลเป็นการมิบังควรไม่อาจกระทำได้เว้นแต่ได้รับพระบรมราชานุญาตหรือพระราชานุญาต	
๕	ภาพธงชาติเกาหลี / อื่นๆ	X		ไม่สามารถโฆษณาได้ เนื่องจากน่าก่อให้เกิดการเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภคว่าเป็นแพทย์จากเกาหลี, หรือเข้าใจผิดได้ว่าเป็นสาขาของประเทศเกาหลี	
๖	ภาพโฆษณาลายเส้นหรือการ์ตูนที่มีลักษณะอนาจาร	X		ภาพที่มีลักษณะเป็นรูปหน้าอกที่เห็นชัดถึงแม้จะเป็นภาพที่วาด/ลายเส้นหรือภาพสีไม่เหมาะสมกับการโฆษณาเนื่องจากทำให้สื่อไปในทางเพศและผิดศีลธรรม ให้สถานพยาบาลผู้ขออนุญาตมีการแก้ไขภาพ	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ก. (ต่อ)					
๗	ภาพก่อนและหลังใช้บริการ (Before – After)		√	ภาพ Before – After (๑) ต้องเป็น ผู้รับบริการ ณ สถานพยาบาลนั้น จริง (๒) ต้องไม่ตกแต่งเพิ่มเติม ต้องเป็น ภาพถ่ายจริงเท่านั้น (๓) ต้องได้รับความยินยอมเป็น หนังสือจากรับบริการให้นำภาพ ดังกล่าวมาโฆษณาได้ (๔) ให้ระบุข้อความใต้ภาพ หรือ ข้อความประกอบภาพให้เห็นได้อย่าง ชัดเจนโดยมีข้อความว่า “ใช้เป็น ตัวอย่าง ผลจากการเข้ารับการ รักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วยเฉพาะ ราย” และให้ระบุระยะเวลาของภาพ ว่าทำมาแล้วกี่วัน เดือน หรือเป็นปี แล้วแต่กรณี	
๘	ภาษาต่างประเทศ		√	ต้องมีเอกสารรับรองการแปลแนบเพื่อ ประกอบการยื่นขอโฆษณา โดยต้อง เป็นการแปลภาษาสถาบันการรับรอง การแปลภาษา	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ม.					
๑	เมโส,เมโสเฟต (Meso Fat)	X		คำว่า “Meso” “Meso Fat” เป็นชื่อยาซึ่งการฉีดสารใดๆเข้าสู่ร่างกายสารที่ฉีดต้องได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยายังไม่เคยรับขึ้นทะเบียนตำรับยาหรือผลิตภัณฑ์ฉีดสลายไขมันใดๆทั้งสิ้น	
๒	ไม่มีสารอันตรายในการฉีดผิวให้ขาว	X		เข้าข่ายเป็นเท็จโอ้อวดเกินความจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๓	ไม่ปวด	X		เป็นผลที่เกิดขึ้นของแต่ละบุคคล เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๔	ไม่บวม	X		เป็นผลที่เกิดขึ้นของแต่ละบุคคล เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	ไม่เจ็บ	X		เป็นผลที่เกิดขึ้นของแต่ละบุคคล เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๖	ไม่จำกัด		√	ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หากไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	
๗	มีความปลอดภัยสูง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๘	มั่นใจในความปลอดภัย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๙	ไม่จำกัด ซีซี (CC)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ม.(ต่อ)					
๑๐	มาคัลย์ฟรี	X		ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หากไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	
๑๑	มาตรฐานสากล	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริงเว้นแต่มีเอกสารประกอบที่ชัดเจนหรือใช้คำที่ระบุตามมาตรฐานที่ได้รับเช่น"ผ่าน การรับรองมาตรฐาน JCI" เป็นต้น	
๑๒	มาแต่ (MADE)	X		เป็นชื่อยาเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายยาไม่อนุมัติให้โฆษณา	
๑๓	เหมือนดาราเกาหลี	X		"เหมือน" ไม่สามารถเหมือนได้จริง เข้าข่ายโอ้อวด/เกินจริง แต่คำว่า "คล้าย" สามารถใช้ได้	
หมวด ย.					
๑	ยานีตสลายไขมัน	X		เข้าข่ายเป็นเท็จโอ้อวดเกินความจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๒	ยานีตช่วยได้เร็ว ทันใจ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	ยู (เช่น ไม่จำกัดยู)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
หมวด ร.					
๑	เริ่มต้น เช่น (ราคาเริ่มต้น)	X		เมื่อมีราคาเริ่มต้น ต้องมีราคาสิ้นสุด แต่สามารถใช้คำว่า "เพียง" ได้	
๒	ร้อยไหม หรือ การร้อยไหม		√	การร้อยไหม" เป็น common name เป็นหัตถการที่ผู้ประกอบการวิชาชีพเวชกรรมสามารถดำเนินการได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ร. (ต่อ)					
๓	รับประกัน...ปี		√	ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หากไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	
๔	ระดับพรีเมียม	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	ระดับนานาชาติ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๖	รี-เฟซ (RE-Face)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
หมวด ก.					
๑	ลดสูงสุด		√	ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หากไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	
๒	เลเซอร์ ช่วยลดเลือนแผลเป็น แต่ไม่ลดเลือนแผลใจจากการถูก ทำร้าย	X		เนื่องจากเนื้อหาโดยรวมไม่เกี่ยวข้องกับ การโฆษณาการแจ้งบริการของ สถานพยาบาลจึงน่าจะก่อให้เกิดความ เข้าใจผิดในสาระสำคัญของการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๓	ลด...%		√	ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หากไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	
๔	โลกใบใหม่	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ๖.					
๑	วุฒิบัตร		√	การโฆษณาโดยแสดงวุฒิบัตร แพทย์ หรือบุคคลนั้นต้องได้รับและจบจาก สาขาวิชานั้นจริง โดยแนบเอกสาร วุฒิบัตรประกอบการยื่นขออนุมัติ โฆษณา	
๒	วิตามินสูตรพิเศษ	X		ไม่อนุญาตให้ใช้เนื่องจากวิธีการและ ยา/สารยังไม่ได้รับการรับรองจาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	
๓	เวเซอร์ (VASER)	X		การโฆษณาที่ปรากฏรูปภาพหรือยี่ห้อ เครื่องมือแพทย์อย่างชัดเจนต้องได้รับ อนุญาตโฆษณาจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารหาก สถานพยาบาลประสงค์โฆษณาให้นำ หนังสือรับรองจาก(อย.)แนบ ประกอบการขออนุมัติโฆษณา สถานพยาบาล	
๔	เวิลด คลาส (World class)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	เวชศาสตร์ยาที่มีคุณภาพ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง แต่ สามารถเปลี่ยนเป็น คำว่า “ใช้ระบบ จัดการยา” ได้	
๖	เวชศาสตร์ชะลอวัย	X		ไม่อนุมัติให้โฆษณา เนื่องจากไม่ได้รับ การรับรองจากสภาวิชาชีพ	
๗	วี/V เวอร์	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ศ.					
๑	ศูนย์	X		เป็นการใช้ข้อความที่โอ้อวดเกินจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากอาจทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าในสถานพยาบาลมีผู้ประกอบวิชาชีพ (บุคลากร) เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่หลากหลาย ครบถ้วนกว่าเหนือกว่าหรือดีกว่าสถานพยาบาลอื่น สำหรับคลินิกวัน แต่มีแพทย์เฉพาะทางในสถานที่ดังกล่าวตั้งแต่สามคนขึ้นไป	
๒	ศัลยกรรม สไตล์เสเลปเกาหลี	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	ศัลย์ฟรี	X		ต้องมีเงื่อนไข และรายละเอียดให้ชัดเจน	
๔	ศัลยกรรมเครื่องสำอาง (Cosmetic Surgery)	X		"ศัลยกรรมความงาม"และยังไม่มีศัลยกรรมนี้ที่แพทยสภาให้การรับรอง จึงเห็นควรไม่อนุญาตให้โฆษณา	
๕	ศูนย์กลางความงามแห่งเอเชีย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๖	ศัลยกรรมความงาม	X		"ศัลยกรรมความงาม"และยังไม่มีศัลยกรรมนี้ที่แพทยสภาให้การรับรอง จึงเห็นควรไม่อนุญาตให้โฆษณา ให้ใช้คำว่า "ศัลยกรรมเพื่อเสริมสวย"หรือ "ศัลยกรรม : ความงาม" หรือ "ศัลยกรรม ,ความงาม" แทน	
หมวด ซ.					

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ส.					
๑	สูตรลับ หรือ สูตร	X		เข้าข่ายเป็นเท็จโอ้อวดเกินความจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๒	สวยสั่งได้	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	สถาบัน (Institute)	X		เข้าข่ายเป็นการใช้ข้อความโอ้อวดเกินจริงหรือข้อความที่กล่าวอ้างหรือบ่งบอกว่าของตนดีกว่า เหนือกว่าด้วยความประสงค์ที่จะทำให้ผู้รับบริการหรือผู้บริโภคเข้าใจว่าการบริการของสถานพยาบาลแห่งนั้นมีคุณภาพมาตรฐานที่ดีกว่าเหนือกว่าหรือสูงกว่าสถานพยาบาลอื่นหรือเกิดความคาดหวังว่าจะได้รับบริการที่ดีกว่า	
๔	เสริมอิม	X		ให้ใช้คำว่า "เสริมหน้าอก"	
๕	สเต็มเซลล์	X		ยังไม่ได้รับการรองรับจากแพทยสภา	
๖	ส่งตรงจากเกาหลี	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๘	สวยทุกมุมมองแบบ ๓๖๐ องศา	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๙	สมบูรณ์แบบ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๐	สวยเป็นธรรมชาติ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๑	สาขาประเทศไทย	X		ไม่ให้ใช้โฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภค	
๑๒	เสริมโหวงเฮ้ง รัปทรัพย์สุดๆ	X		"เสริมโหวงเฮ้ง" เป็นการนำความเชื่อส่วนบุคคลมาโฆษณาในหน้าโฆษณา สถานพยาบาลไม่สามารถให้โฆษณาได้ เนื่องจากน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ส.(ต่อ)					
๑๓	เสกความสวย	X		"เสก" เป็นการนำความเชื่อส่วนบุคคลมาโฆษณาในหน้าโฆษณา สถานพยาบาลไม่สามารถให้โฆษณาได้ เนื่องจากน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
หมวด ท.					
๑	แห่งเดียวในประเทศไทย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๒	แห่งเดียวในโลก	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	โหวงเฮ้ง	X		"โหวงเฮ้ง" เป็นการนำความเชื่อส่วนบุคคลมาโฆษณาในหน้าโฆษณา สถานพยาบาลไม่สามารถให้โฆษณาได้ เนื่องจากน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๔	ไหมพิชสวาท	X		ไหมเป็นเครื่องมือแพทย์และอย.ยังไม่ได้ให้การรับรองยี่ห้อ/ชนิด/ประเภทของไหมชนิดนี้เข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายเครื่องมือแพทย์และคำดังกล่าวเข้าข่ายน่าจะก่อให้เกิดการเข้าใจผิดในสาระสำคัญฯ หากแจ้งบริการให้ใช้คำว่า "ร้อยไหม" เท่านั้น	
๕	ไหมเงียง/ปลา	X		ไหมเป็นเครื่องมือแพทย์และอย.ยังไม่ได้ให้การรับรองไหมชนิดนี้อาจก่อให้เกิดการเข้าใจผิด หากแจ้งบริการให้ใช้คำว่า "ร้อยไหม" เท่านั้น	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ห. (ต่อ)					
๖	ไหมเกลียว ๓๖๐ องศา	X		ชื่อ ชนิด หรือประเภท ของไหมที่ยัง ไม่ได้มีการรับรองโดยสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา หาก ต้องการแสดงการบริการให้ใช้เฉพาะ คำว่า “ร้อยไหม”	
๗	ไหมก้างปลา	X		ไหมเป็นเครื่องมือแพทย์และอย.ยัง ไม่ได้ให้การรับรองยี่ห้อ/ชนิด/ประเภท ของไหมชนิดนี้เข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมาย เครื่องมือแพทย์ หากแจ้งบริการให้ใช้ คำว่า "ร้อยไหม" เท่านั้น	
๘	หมดปัญหา	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๙	หน้าใส ฟื้นฟูผิวทันที	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๐	หายในพริบตา	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๑	หายในทันที	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๒	เห็นผลทันทีที่ทำ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๓	หัตถการ..แบบเกาหลี	X		เนื่องจากแพทยสภาไม่รับรองหัตถการ เมื่อไม่เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพไม่ อนุมัติให้โฆษณา	
๑๔	แห่งแรก/แห่งเดียว	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๕	หยุด (Stop) เช่น หยุดอาการ...	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๖	ไหมลึ่อก้างปลา	X		ไหมเป็นเครื่องมือแพทย์และอย.ยัง ไม่ได้ให้การรับรองยี่ห้อ/ชนิด/ประเภท ของไหมชนิดนี้เข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมาย เครื่องมือแพทย์ หากแจ้งบริการให้ใช้ คำว่า "ร้อยไหม" เท่านั้น	
๑๗	ไหมล่าสุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด พ.					
หมวด อ.					
๑	อย. ไทยรับรอง	X		ไม่สามารถอ้างชื่ออย. โฆษณาได้	
๒	อันดับ ๑	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	“อัลเธอร่า” หรือ “Ulthera”	X		การโฆษณาที่ปรากฏรูปภาพ/ยี่ห้อหรือชื่อผลิตภัณฑ์ของเครื่องมือทางการแพทย์อย่างชัดเจน ต้องขออนุญาตโฆษณาจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เว้นแต่ภาพเครื่องมือดังกล่าวที่ปรากฏอยู่ในสื่อโฆษณานั้นไม่เห็นชื่อและยี่ห้อของเครื่องมือ	
๔	อย่างเร่งด่วน	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	อย่างเป็นธรรมชาติ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๖	อัฟไซส์	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง ให้ใช้คำว่า "เพิ่มขนาดหน้าอก" เนื่องจากในชิ้นงานโฆษณามีภาพประกอบคำดังกล่าวไม่ชัดเจนว่า อัฟไซส์ในส่วนใดของภาพ	
๗	อย่างแน่นอน	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๘	อย่างปลอดภัย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๙	อ่อนเยาว์ไปอย่างยาวนาน	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๐	อัฟสวย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๑	อายุวัฒนะ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๒	เอ็กเซลเลนซ์ (Excellence)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๓	เอฟ เอ็น ซี (FNC) (การฉีด)	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มีกรรับรองและตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรองจากอย.	
๑๔	แองเจิ้ล (Angle)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๕	อัลคอนดิชันแนล UNCONDITIONAL	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๖	อัล'ทิเมท (ULTIMATE)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ฮ.					
๑	ไฮฟู (HIFU)		√	ไม่ใช่ชื่อเครื่องมือแพทย์ แต่เป็น วิธีการนำเอาคลื่นความถี่สูงมาใช้ ในหัตถการ (High intensity focused ultrasound) สำหรับชื่อที่ได้จดแจ้ง ไว้กับ อย. คือ "HIFU (Ultrasound and laser device)"	